

# 合肥市经贸旅游学校： 内涵建设登高望远 质量提升高屋建瓴



合肥市经贸旅游学校系由合肥市委、市政府为打造“安徽领先，全国一流”的技术技能型人才培养基地批准组建的，是将合肥市五所优质公办中职学校通过强强联手，整合而成的综合性国家级重点职业学校。学校根据市场需求和专业人才发展趋势设立了加工制造、财经商贸、旅游服务与管理等六大类30多个专业，拥有五年制高职和普通中专两个办学层次。通过上学有助读，升学有通道，就业有门路，为广大历届初中毕业生打开通向成功成才的大门。

学校历来高度重视师资队伍建设和示范校建设目标，坚持立德树人，创新人才培养模式，深化校企合作，加大师资培养，规范教学管理，注重内涵提升，着力提高人才培养质量和办学水平。坚持“立德树人，服务发展，促进就业”的办学思想，紧紧围绕合肥市及安徽省构建现代职业教育体系的实施意见，狠抓学校内涵建设，大力推进质量提升工程，深化教育教学改革，努力提高人才培养质量，各项工作取得了显著的成绩。



学校体育馆

## 依托质量提升工程，深化教育教学改革



3D打印实训室

为了贯彻落实安徽省教育厅和合肥市教育局关于中等职业教育质量提升工程建设的意见，全面提升学校中等职业教育办学水平，学校从自身发展出发，积极参与各建设项目。学校共有24个项目获省级立项建设，其中省级示范特色校建设项目1个，省级示范专业建设项目8个，省级示范实训基地建设项目8个，省级名师工作坊建设项目6个，省级技能大赛赛点建设项目1个。此外，合肥市教育局公布的市级现代学徒制试点建设项目名单，该校有5个专业在列。

质量提升工程项目基本覆盖了该校主干专业，学校



工业机器人实训室

高度重视项目建设，目前各项工作正在稳步推进。学校坚持以示范校建设为重点，创新人才培养模式，加强学科建设，推进教师专业化发展，全面提升教师的整体素质；坚持工学结合、校企合作，探索行业企业全程参与教育教学的机制体制，全面提高学生技术技能水平；不断创新学校管理模式，加强校园信息化建设，提升管理手段、提高管理效益。努力实现以抓招生稳办学规模、以抓培训变办学形式、以抓衔接升办学内容、以出精品显办学特色，逐步完成教学条件的提高、教学质量的提高、教师能力的提高、管理水平的提高、服务与贡献的提高。

## 优化课程结构体系，提升专业建设水平

学校课程体系注重对学生综合职业素质的全面培养，各专业课程形成了“以公共必修课为基础，以专业基础课和技能课程为核心，以选修课程为拓展”的结构模式，着力提升学生能力素养。

近年来，围绕人才培养方案的滚动修订，学校不断加大各主干专业的核心课程建设，教学内容对接岗位需求，知识应用于职业，突出实践性教学和信息技术的使用。实践证明，通过建设课程精品化之路，可以实现课程结构和教学体系的创新，从而带动教学模式的创新，促进教师的专业化发展，拓宽、加深专业教科研的广度和深度，也为解决中职学生厌学、惧学提供一条可供借鉴的实用通道，让他们在学有所长和学有所专上真正体会到技能学习带来的愉悦和成功感受，为他们以自信的心态走出校门、走向社会打下了坚实的心理和技术基础。

学校在各专业引入理实一体化教学模式，推动相关专业核心课程的教学改革。在专业课程改革中，强调理论知识够用为度，突出内容的针对性；实践教学注重动手能力培养，尤其结合生产或工作实际，设计实践教学内容；实践性强的课程均将教室转换到实训室，推行边讲边练，讲练结合的教学方式，使学生更加真实地感受到职业氛围，收到较好的教学效果。



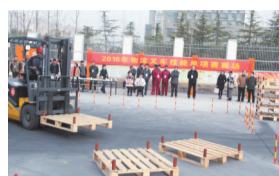
会计实训课教学



烹饪实训课教学



机电一体化大赛



物流叉车比赛

## 以技能大赛为引领，稳步提升教学质量

学校坚持以课程改革和课题科研为引领，加大教育教学改革力度，积极推动技能竞赛活动，提高教学质量和科研水平，贯彻“普通教育有高考，职业学校有大赛”的参赛思想，以大赛为引领，抓好三项重点工作。一是将技能竞赛与常规教学融合，将职业技能竞赛核心内容嵌入课程教学；二是成立学生专业社团，利用第二课堂开展训练，举办校内技能大赛；三是认真做好指导教师队伍建设。在刚刚结束的2017年度安徽省中职技能大赛中，该校全面出击，捷报频传，共获得一等奖17个，其中7个第一名，二等奖27个，三等奖6个，金牌数、奖牌数、获奖面等各项主要指标均列全省同类学校之冠，中职教育之花越开越艳。

骄人成绩的取得来自于学校规范化的管理模式和学校上下持之以恒的实干精神。该校一直坚持“面向市场需求，服务学生发展，提升德技素养”的办学思想，强化学生岗位技能培养，突出学生创新能力和实践能力，教学提质、技能强化和对接升学多管齐下，以人才兴校，以质量立校，以特色亮校，想方设法全方位提高学生发展潜能，提升办学质量。面对各级技能大赛，领导班子、职能处室、四个系部、参赛师生均凝心聚力，引导学生以“大赛点亮人生，技能成就未来”精神自励，充分发挥大赛的导向作用，以赛促教、以赛促学、以赛促训，促进学生不断增强竞争力和发展潜力。自建校以来，在各类、各级别大赛中，该校成绩一直在省内稳居前列，凸显了该校优秀的办学水平和人才培养质量。

## 开拓思路，多措并举

### 打造一支德才兼备的高素质教师队伍



黄雷鸣（中国烹饪大师，省先进工作者）

在合肥市经贸旅游学校，广大教师不仅思想素质高尚，专业知识和技能也十分过硬，他们肩负着中等职业教育改革和发展的重任，他们善钻研，勇于创新。他们当中有班主任、名师、还有金牌教练。在课堂上，他们是学识渊博、循循善诱的老师；在车间里，他们又化身为和蔼可亲、技艺精湛的师傅。

建校以来，该校以全面提高教师素质为中心，以培养中青年专业带头人和骨干教师为抓手，以建立“双师型”教师队伍为重点，以全面提高教师职业道德、教育教学水平、创新实践能力和教科研能力等为主要内容，建立起了有利于教师资源合理配置和优秀人才培养发展的长效机制，努力造就了一支素质优良、业务精湛、结构合理、专兼结合、特色鲜明的师资队伍。学校现有专任教师426人，其中硕士及以上学历22人，本科学历379人，高级职称178人，中级职称104人，双师型教师220人。学校教师队伍中已有省级专业（学科）带头人4人，省级教坛之（新）星8人，市级学科带头人和骨干教师22人。

在该校的优秀教师团队中，有首届中国职业院校教学名师、安徽省优秀教师、全国职业院校技能大赛裁判员刘雪莲老师；省级名师工作坊领衔人、合肥市骨干教师吴玉红和陈爱莲老师；曾获全国中职信息化教学与说课大赛一等奖，省级教坛之星、安徽省优秀教学成果奖获得者陈傑老师；中国烹饪大师、安徽省劳动模范、安徽省西餐名厨专业委员会主任黄雷鸣老师；还有入职不满三年的方升、王璟、谢晓宇等青年老师在各级各类信息化教学大赛、技能大赛等赛事中以不俗的战绩崭露头角。学校根据专业教师“引领性、示范性”要求，在选拔的基础上，先后成立了“丁秀娟”市级名师工作室1个，“周燕机电专业名师工作坊”等6个省级名师工作坊，依据建设要求开展工作，以名师工作坊（室）建设带动专业课教师整体教育教学水平和教科研能力的提升。

如此耀眼的成绩，与学校一直以来大力实施的教师专业发展促进行动是分不开的。教师专业实践能力提升工程、专业教学团队建设工程、专业带头人和骨干教师培养工程、青蓝结对工程等“四大工程”的开展，切实提升了教师的专业实践能力，让广大青年骨干教师迅速成长起来。

创新没有终点，改革永远在路上。合肥市经贸旅游学校将坚持以改革促发展，以示范为己任，不断提升内涵建设和教学质量，努力实现学校特色发展的新跨越。