



会场全景



获奖编辑上台领奖

时代出版传媒股份有限公司召开第四届编辑大会 精品出版获丰收 专项基金促力作

日前,时代出版传媒股份有限公司2017年度(第四届)编辑大会在合肥召开。2016年度,出版专项基金使用情况如何?出版物编校质量是否提升?“时代杯”首席编辑、名编辑工作室、优秀编辑以及优秀出版物、优秀审读报告各奖项花落谁家?未来一流编辑队伍的打造,出版主业的再升级将如何实现?答案都在本次会议上逐一揭晓。

市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者采访时获悉,2016年,时代出版传媒股份有限公司出版主业发展业绩突出,精品出版获得丰收,国家级大奖和荣誉数量位居全国前列,重大出版工程力攀高原高峰,现象级畅销书取得突破,社会效益更加挺拔。

安徽省新闻出版广电局副局长董荣、安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司董事长王民出席会议并讲话,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司总编辑林清发在会上作了主题报告。

■ 杨旭/图 记者 张亚琴/文

始终坚持内容为王

“导向是出版的灵魂!”在发表致辞时董荣一再强调。他提出,时代出版传媒股份有限公司要坚持正确的政治导向,站稳立场,守住阵地把好关。当前,尤其要紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的十九大这条主线,深入学习,全面部署,精准策划。着力策划一批体现主题主线的重点选题、重点工程和重大活动。力争主题出版再创新高。此外,董荣还特别强调,出版主业要坚持内容为王,打造精品力作。“出版成果是优秀作品的体现,而优秀作品要靠优秀的内容来支撑。时代出版要始终坚持内容为王,体现出版原创能力,培养有利于原创的出版环境,更好地聚焦时代主题,把握新形势新要求,以内容创新引领供给侧改革。”

“出版是集团的立身之本,也是我们的社会责任,更是我们创造社会价值的必由之路!”讲话伊始,王民就提出了时代出版传媒股份有限公司以出版为主业的历史使命和责任担当。他表示,出版方面,内容永远为王。一本好书,首先是内容好,内容不好就没有生命力,只会昙花一现。所以编辑要把对优秀图书的追求和梦想,化为终身的事业。“内容为王一定要雕刻在出版人的心里!”王民还强调,时代出版主业已攀上高原,但还要再造高峰。要想打造精品高峰,就要退出“万种图书俱乐部”,不唯数量取胜,而要拿出资金扶持优质选题,潜心打磨含金量高的优质图书。各位编辑要沉下心来做好书,打造精品力作。此外,还必须解决好规模与效益、社会效益与经济效益的关系。与此同时,要做好编辑的培养,要注重用人导向,加强团队建设,在专业图书上下工夫。各出版社、编辑部要抓住细分市场,做细分市场里的领头羊,形成自己的出版特色。

出版主业成果丰硕

一直以来,时代出版传媒股份有限公司坚持正确出版导向和舆论方向,坚持社会效益为首,始终致力于精品出版。2016年,公司图书出版方面屡传佳讯,大奖不断,一批精品力作荣登国家级榜单。其中,北京时代华文书局《面包男孩》斩获中华优秀出版物奖、中国好书等6项国家大奖,创造近年来单本书获奖数量之最。而一批标志性出版工程构建了出版主业发展的梁柱,将时代出版主业推向一个新的高度。比如安徽文艺社历时12年倾情打造的149册、9005万字的恢宏巨著《昆曲艺术大典》被盛赞为“昆曲长城”;安徽少年儿童出版社涌现出4个亿元编辑部,市场占有率进入全国前25位,奠定全国少儿出版排头兵地位,《小猪佩奇》还成为2016年现象级畅销书。

传统出版的融合发展也取得丰硕成果。公司的“教育资源动态数字出版实验室”和新媒体出版社“教育内容产品互联网传播与营销重点实验室”,分别入选总局出版融合发展重点实验室和首批42家新闻出版业科技与标准重点实验室,一举拿下两个国家级

点实验室。在兼并重组方面,时代少儿成功收购北京径成英教育文化有限公司51%的股权,实现了从少儿出版向少儿教育、少儿培训产业进军。

一系列成绩的取得,让时代出版传媒股份有限公司行业影响力持续上升,荣获“2016中国上市公司最具核心竞争力100强”、“2016中国上市公司最具行业品牌影响力企业”、中国版权领域最高奖“中国版权金奖”。

5大奖项彰显出版情怀

当天现场,还授予刘三珊为安徽科学技术出版社首席编辑,授予安徽少年儿童出版社第五编辑室为李琳名编辑工作室,授予许日春等5名编辑为公司优秀编辑,授予《徽州刻书史长编》(8卷)等36种出版物为公司优秀出版物,授予《世界遗产大全(第二版)》等30种出版物审读报告为公司优秀审读报告。

设立这些奖项,目的在于不断创新编辑培养模式,创新精品开发模式,以优秀编辑推动优秀出版物策划与出版。对授予的首席编辑,赋予其在出版社独立的经营权,倾斜出版资源,努力将名编辑培养成行业领军人才;对带领编辑部做出突出贡献的名编辑,设立以个人名字命名的“名编辑工作室”,鼓励名编辑发挥自己的专业特长和资源优势,带好团队,做强优势板块和专业特色。

会上,首席编辑刘三珊、名编辑工作室代表李琳、优秀编辑代表汪爱武、优秀审读报告获得者代表欧阳慧娟先后发言,交流心得与体会,鼓励大家要怀抱梦想,砥砺前行,在公司广阔的舞台上成就梦想。

专项资金助飞精品出版项目

为鼓励多出精品、多创品牌,时代出版每年拿出1000万元设立出版专项基金,并建立相应的管理办法,专门用于扶持精品图书出版、重点营销推广项目,并且在选题和项目立项时就开始扶持,着力解决出版单位抓重点项目的投入问题,让出版社潜心抓资源开拓、抓重点项目开发,让编辑潜心编好书、出精品。

2016年经初审、复评、终评,共评选出《大河上下——黄河的命运》等36个资助项目。其中,有31种重点出版项目、2个名编辑工作室和3个重点营销推广项目,为精品力作打造注入了强劲动力。

据了解,新的一年,时代出版将继续坚持正确的出版导向,通过加大资金投入、精准策划选题、健全管控体系、建立良性激励机制等一系列举措,集聚优质出版资源,全面提升出版质量。2017年,公司将全面实施主题主线出版、重大学术文化出版、文艺原创精品、儿童文学与绘本出版、古籍整理与传统文化出版、哲学科学与人文科学出版、重大科技成果转化出版、融合发展等八大工程,精心打造“徽文化、红色文化和遗产文化”三大出版工程,不断创新创造,全面提升出版主业核心竞争力。

