

省委常委、合肥市委书记宋国权：

县区招商引资搞不好，书记明年上台做检讨

星报讯(张王林 记者 沈娟娟) 昨日,在合肥市招商引资工作大会上,合肥公布了去年招商的成绩单:全年实现招商引资总量3811亿元,接近“十一五”时期的总和,其中外商直接投资28.1亿美元,增长12%,共引进大项目95个,总投资1235.4亿元,一批在工作中表现先进的单位和个人被表彰。不过,省委常委、合肥市委书记宋国权说,明年招商引资落后典型也要被通报,“县区招商引资搞不好,书记明年上台做检讨。”

半天时间谈妥50亿研究院

“合肥经济总量6年连跨6个台阶,10年赶超8个省会城市,提前5年实现‘新跨越、进十强’,招商引资功不可没,是合肥经济又好又快发展的生命线。”宋国权昨日透露,目前,合肥70%的存量企业都是招来的,税收、就业等占合肥市

比重大约为60%~70%。

而据介绍,许多科研院所、大专院校都希望到合肥来办创新院。宋国权举例,中国有色工程设计研究总院只用了半天时间,就将投资50亿元的粉末冶金研究院落户合肥,“接下来,和北外、天津大学等的合作也将很快签约。”

招商搞不好,书记明年做检讨

昨日,在合肥市招商引资工作中做得好的先进单位代表也做了交流发言,而宋国权觉得,这种“先进”的考核办法今年必须修改。“不是先进单位也可以有先进个人,不是先进县也可以有先进单位。”宋国权说,新的一年,要通过考评来推动招商引资工作上一个新的台阶。

记者了解到,新的招商引资考核办法将“该奖励就奖励、该批评就批评”,责任到位,“县区没

有拿得出的项目,就是光头,招商引资搞不好,书记明年上台做检讨。”

合肥需要更多“新”项目

“芜湖的电商三只松鼠做到五六十亿,这样的电商合肥还没有。”宋国权看到,电商等新兴产业蓬勃发展,希望也能从产业和科技发展的趋势出发,为合肥找来更多创新大项目,“比如武汉斗鱼、小黄车等。”

不过,宋国权提醒,对新兴产业的判别,要有一定的眼光,“从合肥的发展需要出发,从产业和科技发展的趋势出发,招引更多的创新型、引领型、带动性强的重大项目、好项目。”

在宋国权看来,合肥招商已经过了“捡到筐子里都是菜”的阶段,要选准招商对象,增强精准性,招大商和招商好,“合肥世界500强的数量比南京、杭州少,招商要瞄准500强。”

疏通老护城河 打造城市新景观



星报讯(记者 汪婷婷) 日前,市场星报、安徽财经网(www.ah-caijing.com)记者在“政协江淮行”活动中了解到,近年来,农工党滁州工委格外关注生态环境问题,积极建言献策,先后在市两会上提出了《加快海绵城市建设的建议》《清洁滁州生态环境 加快推进环卫基础设施建设》等提案,助力该区域生态文明建设,并且使区域环保工作取得了实实在在的成效。

滁州市南湖公园是打通滁城老城区环城水系、实现“两河四湖”整

体规划中四水相通的重要节点。农工党等民主党派建议,可以通过对老护城河实施截污治污,清淤疏浚,疏通老城护城河,力争恢复原护城河昔日的生态系统,打造一条景观“护城河”,建立一个滁城传统文化与现代文化和谐共生的景观公园,以达到“水绕城、城融于水”的城市新景观,并成为滁城人休闲旅游的景观场所。在农工党等民主党派的建议下,滁州市和琅琊区政府相继出台了多个水源地保护文件,实施了多项具体措施。

另外,据省政协副主席、农工党安徽省委主委牛立文介绍,从2012年至2016年,农工党安徽省委完成生态环境保护领域方面的提案共26件。多篇提案已经获得省级和国家层面的关注。

淮南乐森木马乐器有限公司作为国家文化出口重点企业,生产的各类品牌乐器年生产能力达到40万支,解决当地群众300余人就业。加工的乐器出口80多个国家。■陈彬 记者 吴传贤



北方浮尘扬沙影响我省 今日减弱

星报讯(胡晓云 记者 祝亮) 近日,一场规模巨大的沙尘暴一夜之间席卷华北,陕西、山西、内蒙古、北京、河北等多个省市同时沦陷,PM10浓度爆表。而就在昨日,沙尘暴减弱成浮尘、扬沙飘至我省北方地区,今日还将影响到包括合肥在内的江淮之间及江南西部。

专家提醒:5月4日,我国北方地区出现了大范围沙尘天气过程。受沙尘输送影响,5日凌晨我省淮河以北地区出现了浮尘、扬沙天气,颗粒物浓度达到了轻度到重度污染。预计5日夜间至6日上午浮尘、扬沙天气将自北向南影响到我省江淮之间及江南西部地区,6日午后强度逐渐减弱。

据专家介绍,此次沙尘主要还是气象原因导致。前几年,由于厄尔尼诺现象严重,冷空气活动减少,风速降低,导致沙尘天气减少。而今年3~4月份以来,拉尼娜现象抬头,冷空气又开始活跃,导致沙尘天气增加。

江淮品牌上行再突破 瑞风A60获政府采购大单

4月24日,江淮瑞风A60喜获安徽省省直机关部门22台采购大单,交车仪式在江淮汽车技术中心举行。作为江淮旗下的中高级轿车,瑞风A60拥有“白金动力、音乐空间”的中高级技术座驾实力,同时搭载了自主研发的1.5TGDI+6DCT的“白金传动系”动力系统,在给用户提供高效的动力和舒适性的同时,也降低了经济使用成本,减少政府支出。自去年广州车展上市以来,不到半

年时间,瑞风A60已经多次斩获大客户采购大单;不仅证明了高端商务市场对瑞风A60高品质品质的认可,同时,带来口碑的不断升华也将为江淮品牌上行带来了充足动力,推动江淮实现品牌向上加速前进。相较于企事业单位用车,政府部门公务用车的采购标准更为严格。而江淮凭借优秀的产品和自主研发实力,不仅经受住了考验,并且赢得了政府及企事业单位的青睐与信赖。

东风标致“动·感”品牌体验行动登陆合肥

4月23日,东风标致“动·感”品牌体验行动在合肥正式拉开帷幕。今年的“动·感”活动,将在3月至6月期间,登陆全国125座重点城市,向各地消费者以最直观的方式,展示东风标致的品牌优势及强大的技术实力。2017东风标致“动·感”品牌

体验行动,以多元化、多层次的体验方式,精彩地展现出丰富充实的体验内容。消费者不但全方位感受到标致及东风标致深厚的品牌文化,更通过精彩纷呈的试驾项目,对东风标致的强大产品实力有了切身的感知。

德国宝沃BX5 合肥站试驾会完美收官

德国宝沃BX5,劲锐先锋4月15日在合肥站试驾会现场用出色的表现展现王者风范。BX5凭借超高颜值、卓越动力和智联驾趣在试驾会现场淋漓尽致地展示了BX5“Young 锐·年轻动感、Energetic 劲·活力充沛、Smart 智·智慧非凡”的出众实力。针对BX5各项性能设计的试驾会,从动力、稳定性、操控力、智能等方面尽显新

德系的匠心品质,更有万众期待的综合试驾环节,开足马力燃擎现场。

BX5以先进的技术造就呼之欲出的澎湃动力和出色的操控体验,完美超越对手,成为现场当之无愧的王者。在错落峰和侧坡路的过程中,稳定的驾驶体验时刻鼓励你不断探索精准驾控的魅力所在,让每一次愉快的驾驶都安全、安心。

安徽谋划商务发展“一盘棋” 合肥将成国家级流通节点城市

星报讯(记者 任金如) 有了安徽制造的好商品还不够,还需要将安徽制造销售到全世界各地。昨日,记者从省商务厅获悉,安徽省商务发展第十三个五年规划纲要已出台,到2020年,力争全省进出口规模超50亿美元企业2家,超10亿美元企业8家,超亿美元企业80家,有进出口实绩企业超万家。

据介绍,我省将支持信息、绿色、品质等新兴消费,稳步促进住房、汽车和健康养老等大宗消费,挖掘农村消费潜力,着力扩大居民消费,逐步引导海外和省外消费回流。

我省将支持合肥打造国家级流

通节点城市,支持阜阳、蚌埠、芜湖、安庆等打造区域级流通节点城市,支持其他市打造各具特色的地区级流通节点城市,提升节点城市集散能力、辐射功能和中转效率。提升安庆、池州、铜陵、芜湖、马鞍山等沿江节点城市流通服务功能,支持皖北和大别山区建设以农副产品深加工、药材等为特色的区域性市场,支持皖南和皖西建设文化旅游、红色旅游、土特产品集散中心。

2020年,力争全省进出口规模超50亿美元企业2家,超10亿美元企业8家,超亿美元企业80家,有进出口实绩企业超万家。

海马S5强动力版&海马S5 Young 登陆安徽

4月28日,“活力全开 海马S5强动力版&海马S5 Young 安徽区域上市发布会”在合肥滨湖国际展览中心隆重举行。

海马汽车销售部部长张树槐在发布会现场表示:“此次海马S5强动力版和海马S5 Young 联袂上市,是海马汽车郑州基地实施品类聚焦战略后的首次新品投放动作,将强势聚焦8万级SUV市场,延续海马

S5‘强动力’的产品优势,打造细分领域的超级单品。”此次发布会共推出8款车型,其中,海马S5强动力版共6款车型,官方指导价8.38~10.68万元。海马S5 Young 共2款车型,官方指导价7.58~7.98万元。随着新车的上市,“8万级强动力SUV”海马S5家族谱系更为完善,越级配置更优化,综合竞争力全面提升。