

## 打造全国种子行业品牌商会

专访合肥种子商会会长、安徽兆和种业有限公司董事长项明达

作为有着21年历史、全国第二家种子行业商会，合肥种子商会自创立那天起，就担负起种子行业发展、促进会员单位成长的重任。

不管是承办中国安徽(合肥)农业产业化交易会，还是打造安徽农业服务诚信联盟，提出农业社会化服务新模式，合肥种子商会都在用实际行动，为会员单位、为行业发展做更多的努力。

面对专访，合肥种子商会会长、安徽兆和种业有限公司董事长项明达坦言，他希望能把合肥市种子商会打造成全国种子行业内的著名品牌商会。

■ 曾梅

### 创立21年 全国第二家种子行业商会

合肥种子商会成立于1996年12月。21年来，在几届理事会的共同努力下，商会得到不断发展壮大，由原来的几十家会员发展到现在上百家。

据会长项明达介绍，最初商会是由当时的丰乐种业董事长张海银同志发起成立的，并且是继广州之后全国第二家种子行业的专业性商会。

“会员单位绝大部分都是经营性的，也有不少单位是自主生产开发性的，他们除了经营各种农作物种子外，有的还兼营农药、农资和饲料等，年经营量在几千万公斤以上。”项明达表示，对农业的发展，特别在农业新技术应用、新品种研究、开发、推广上起到很大的推动作用，通过多个国审、省审品种。

项明达介绍，商会成立初期，因为当时是卖方市场，有的种子比较紧俏，经销商想购买紧俏种子，必须要到商会开具证明，所以经销商参加商会的积极性极高，甚至还有蚌埠、芜湖、巢湖、马鞍山、淮南等地的经销商参加，那时商会的经费也很充足，除了会员交的会费，还有所销种子的提成，每年都有十几万元。

“这在当时已经是非常难得的成绩了。”项明达说。

### 逆势发展 发挥协会作用服务会员

到21世纪初，种子市场发生了变化，各公司种子充足，竞争激烈，成了买方市场，各公司相继改变了经营策略，都有了自己的销售渠道，所以商会也显得没有什么作用了，有的经销商退出了商会。

在这种情况下，商会多次召开理事会，研究商会何去何从？留下的会员们提出来许多宝贵的意见，认为商会要做好服务工作，维护会员的权利和利益，更要成为政府和经营者之间的桥梁。

尤其是党的十八大以来，中央多次强调要加强和发挥社会组织的作用。商

会根据合肥市人民政府办公厅(2015)13号文件精神，承办庐江郭河种业产业园，并承办了由省政府主办的2015年和2016年两届农业产业化交易会，得到政府一些经济上的补偿，也提高了合肥种子商会知名度。

在为会员的服务上，商会做了大量的工作。“比如，刚开始种子一条街上不给停车，一停车就要收费，商会马上派人与交警二大队汇报协商，如果不给停车，我们的种子经销商就无法做生意，交警二大队领导了解这种情况后，认为我们的要求是合情合理的，就不再收费了。又如我们与人力资源单位合作，申请办理大学生见习就业补助(补半年工资)，为各种子企业用人单位减轻了负担。另外，我们还帮助一些需要资金的企业介绍办理了贷款。还有岗集农资市场的建设等等。”项明达说，在经营者(会员)遇到种子质量问题时，商会积极与农业执法部门一起协调处理，有时到夜里10点多钟，使双方都满意。在经营者(会员与会员)之间发生矛盾时，商会也公正地去解决，得到了会员的赞扬。

### 影响力 承办农业产业化交易会

2015年9月12日至14日，由合肥种子商会参与承办的中国安徽(合肥)农业产业化交易会，在合肥滨湖会展中心顺利举行。

展会历时三天，种子展区人气旺、订单多、效果好，社会各方反响强烈。根据组委会的安排，安徽省种子管理总站和合肥种子商会承担了本届农业产业化交易会种子展区展会的筹备工作，主要负责会展总体方案的设计和落实、展位分配、招展、布展、联络协调等大会的组织工作，以及为参展企业提供全程服务。

“对于我们商会来说，这是一次影响力的体现，也是安徽农业行业对商会的肯定。”项明达介绍，他们不仅负责种子展区会展方案的起草和招展工作，还承担了展览设计、展区特装招投标、展会布置及现场组织、专题讲座配套活动等。

根据组委会的工作部署和总全方案的要求，项明达和同事们起草并多次修订了会展组的工作方案，对种子展区的展览风格、会展特色、功能分区进行了总体设计。

“我们共有30个参展单位；室内展厅3400平方米，设特装展位23个，特装面积共1800平方米，设序厅及省内育繁推一体化种子企业展区、省外种子企业展区、标展展区。”项明达说，按照组委会办公室的要求种子展区的特装任务，全部下放到亳州市农委对外进行招标，起草了招标文件和设计脚本，组织了特装



设计招标评审会，对中标方案进行修改，报组委会办公室批准，监督中标单位严格设计制作，高质量制作。

交易会期间，为营造氛围、聚集人气，种子展区组织进行了一系列的专题讲座——“中国农作物种业报告”“种子质量可追溯”“互联网时代的种业转型”“安徽省农作物病虫害绿色防控技术”“育种前沿和育种创新”等等，大大促进了人气的提升。

### 号召力 发起农业服务诚信联盟

2017年4月8日上午，在项明达的带动下，安徽农业服务诚信联盟暨农业社会化服务新模式发布会在宿州举行，吸引近200位种粮大户参与。

据他介绍，安徽农业服务诚信联盟是安徽春禾种业、安徽兆和种业牵头，与中国人民财产保险股份有限公司、安徽种子商会、金融机构等联合组建成立，要打造农业保险+金融+农技服务+农产品回收+种药肥+策划为一体的综合性平台，推动现代化农业健康发展。

“联盟的优势在于融资快，解决资金困难；厂家直供，享受超低价格，品质保证；农业保险，免除农业自然灾害的后顾之忧；农业专家全程服务；农产品销售信息专享，优先享有订单农业合作机会；咨询策划采用现代农业生产管理手段，提升综合管理水平。”项明达介绍，安徽农业服务诚信联盟联合人保财险等金融机构，为大户提供融资贷款服务；会员可以享受知名品牌产品的出厂价；安徽农业服务诚信联盟通过整合农资品牌厂家进驻平台，实现农资直销种植大户。

不仅如此，该联盟组织技术服务队对合作社、家庭农场、种田大户的土地进行全程跟踪服务，分片包干一对一指导，全程按照统一制定的技术标准进行生产技术指导。该联盟联合进入全球500强的保险公司——中国人民保险(PICC)为大户种植保驾护航。

据了解，安徽农业服务诚信联盟会为会员提供从种到收的一体化服务，包括帮助大户解决卖粮难的问题。大户在成为联盟会员后，可以签订直供订单，享受保险、融资、农产品销售、技术、咨询等服务。