

# 去年上市公司日“掷”20亿买理财

近年来围绕实体经济“脱实向虚”的争议不断,上市公司2016年年报披露近日收官,从最新年报数据看,在主业之外,从事炒股、炒房、购买理财等行为的上市公司增多,不少上市公司甚至以此投资作为企业的“致富经”。而在业内看来,企业利润下降,是购买的主因之一。

■ 记者 邹传科

## 平均每天花20亿买理财产品

来自Wind资讯数据显示,2016年共有556家上市公司持有交易性金融资产,较2015年的490家增加了13.47%。过去的2016年,共有767家上市公司累计购买了7268.76亿元的银行理财、证券公司理财、私募、信托、基金专户、逆回购等理财产品,相当于每天有19.86亿元的资金投向了理财产品。与2015年比较,2016年上市公司购买理财产品的家数同比增长了23%,累计购买理财产品金额同比增长39%。

Wind资讯数据显示,从购买产品的类型来看,多数公司选择了保本型的产品,产品的收益多数集中在2.5%到4.5%之间。投资期限主要集中在1年之内,占比达到81.7%。

记者根据Wind资讯数据统计,在2016年,A股上市公司共发布了3361条购买理财产品的公告,平均每天发布9.1条与购买理财产品有关的公告。而在房地产方面,1445家上市公司持有7414.52亿元的投资性房地产,亦有部分公司靠投资实现扭亏与摘帽。

## 政策放松致“理财”需求增加

上市公司购买理财产品“井喷式”增长的背后,是监管政策的放松。2012年12月21日,证监会发布上市公司监管指引文件,放松对上市



公司闲置募集资金的限制,允许上市公司使用闲置资金购买安全性高、流动性好的投资产品,包括国债和银行理财产品等。在该指引发布前,上市公司购买银行理财产品只限于公司自有的闲置资金,不能使用募集资金。

据新华社的报道,2016年理财产品认购资金来源于募集闲置资金、自有资金的比例分别为58%、42%。除银行理财产品外,互联网金融产品也成为上市公司购买的新方向。精达股份在其2016年的年报中就披露,购买了P2P网贷平台合计9620万元的产品。

而在东方证券合肥望江路营业部首席分析师汤军看来,一些上市公司利润下降,是购买理财产品“井喷式”增长的原因之一。“随着经济的下行,一些企业的利润不断降低,在实体经济的收益方面出现了明显的下降。有些上市公司为了迎合投资者和业绩的需要,越来越偏好做投资、做理财,甚至直接去投资炒股、炒房产。”

## “五一”假期银联卡交易增长近四成

5月2日,中国银联发布“五一”假日交易数据。4月29日至5月1日三天(下同),银联网络交易总金额达到5123亿元,相比去年“五一”假日(2016年4月30日至5月2日)增长38%。总体来看,“五一”假日仍以日常消费为主,三天日常类消费笔数接近1.3亿,较去年同期增长9%,其中购物类消费占比近一半。

支付方式看,随着金融IC卡全面推广普及,今年“五一”期间金融IC卡交易金额同比增长34%;银联云闪付各类手机Pay业务增长也非常明显,交易金额同比增长180%。

■ 邹传科

## 重疾先赔,平安大爱与服务同在

4月18日下午,平安人寿界首支公司接到吕女士家人的理赔报案,称吕女士因恶性肿瘤在界首市人民医院住院治疗。当日公司即安排工作人员从阜阳前往客户所入住医院探望慰问,经与主治医生了解被保险人病情,初步确定符合公司重疾标准。理赔人员随即协助客户收集理赔资料,利用APP查勘软件现场受理了该案。经审核符合保险责任,1万元的重疾理赔金当天就转入吕女士账户,为即将进行手术的吕女士提供治疗费的支持。

不到1天即完成重疾案件的给付,这完全归功于平安人寿推出的重疾先赔举措。该项理赔举措实施以来,受到了客户的广泛肯定。

■ 邹传科

## 4月P2P新增问题平台环比增五成

网贷天眼5月1日发布的数据显示,4月,网贷行业新增问题平台96家,环比增长52.38%;累计问题平台达3084家,在运营平台1779家;4月P2P网贷行业全国成交额为2021.77亿元,环比下降7.27%。

在业内人士看来,4月问题平台数量高企,主要由于监管加压。未来,监管还会着重对现金贷和消费金融等细分领域进行整顿清理,随着监管限期的临近,各地金融办对平台的监控将越来越深入。

■ 记者 邹传科

## 利安人寿安徽分公司: 被授予“庐阳区2014~2016年度劳动竞赛先进单位”荣誉称号



4月28日上午,“合肥市庐阳区庆祝‘五一’国际劳动节暨先进表彰大会”在庐阳区教体局大礼堂隆重举行。经庐阳区三孝口街道工会工作委员会推荐,在区委区政府严格审核、评比后,授予利安人寿安徽分公司“庐阳区2014~2016年度劳动竞赛先进单位”荣誉称号。

■ 邹传科

## 交行安徽省分行: 力推线上电子渠道交易

近年来,交行安徽省分行紧跟互联网时代客户交易习惯变化,着力推进电子渠道建设,积极推广网上银行、手机银行业务,线上电子渠道受理交易占比持续提升。截至今年一季度末,线上渠道月均交易量较去年增长超5%,高于全行平均增幅近4个百分点。

据了解,为了不断优化客户服务体验,该行一直致力于营业网点渠道转型和自助银行渠道的服务功能提升,坚持以“电子化服务”为抓手,不同程度配备了自助发卡机、新一代自助通、E动终端等多种电子金融设备,充分发挥电子渠道服务优势;坚持以“动态化机具配置”为抓手,通过自助机具定期评价和动态调整办法,对自助银行的相关设备实施动态管理,实现按业务量配置自助机具,力争满足每一位客户24小时不间断的业务办理需求。

■ 邹传科

## 兴业银行: 助力企业“去杠杆”

近日,由兴业银行作为主承销商的“上海世茂国际广场有限公司2017年第一期资产支持票据”(以下简称“17世茂国际广场ABN001”)在银行间交易商协会成功注册,规模65亿元,这标志着与交易所市场商业地产抵押贷款支持证券(CMBS)对应的银行间市场首单商业地产抵押贷款支持票据(CMBN)落地,这也是自2016年信托型ABN业务推出以来单笔规模最大的一单。

本次CMBN的成功注册,在成功扩容了ABN产品包容度的同时,还将有利于发挥银行间市场投资者风险识别能力强和发行成本低等方面的优势,对于实体企业去杠杆和促进我国银行间市场非金融企业资产支持票据发展意义重大。

■ 邹传科

## 以期交和保障型产品引领 新华保险一季度获“开门红”



保率继续下降,截至报告期末仅2.9%。

新华保险2017年继续深入推进转型,并打出了首个以“期交”和“保障型产品”为引领的“开门红”。从保费结构来看,一季度新华保险期交保费增长明显,首年期交保费达到121.4亿元,同比增长48%,十年期及以上期交保费76.4

4月底,新华保险发布2017年第一季度报告。报告显示,公司一季度原保险保费收入373亿元,净利润18.37亿元,退

亿元,同比增长78%。值得注意的是,一季度银保渠道趸交保费仅0.26亿,但银保渠道首年期交保费实现同比增长近50%,创五年内公司“开门红”新高。从保费渠道来看,新华保险大力发展个险渠道,个险渠道保费同比增长27.61%至290.84亿元。

在体现保险公司稳定经营能力核心指标的偿付能力方面,新华保险核心偿付能力充足率达261.08%,比上年末增长1.34%;综合偿付能力充足率达281.67%,远高于监管指导线。

新华保险董事长万峰对一季度成绩给予高度评价,认为公司做到了“坚持转型发展”和“坚持回归保险本原”,而且“转型的力度更大、转型的成果更丰富”。

■ 邹传科

## 部分银行理财产品推荐:

建设银行:乾元-开鑫享 2017-29;起购金额:5万元;期限:121天;预期年化收益率:4.45%;风险等级:低;认购时间:5月3日至5月8日。

交通银行:交银添利2个月;起购金额:5万元;期限:62天;预期年化收益率:4.15%;风险等级:2R(稳健型);认购时间:5月2日至5月8日。

(信息来源各银行官网) ■ 邹传科/整理

(合)医广[2014]第12-1-02号

**合肥友好医院 皮肤科**

0551-6466688 合肥市徽州大道693号(原104医院)