



城市管理见成效, 文明创建不停歇

铜陵路街道吹响城市管理提升行动号角

城市更美丽, 市民更幸福。如今, 合肥被定位于长三角世界级城市群副中心, 对城市品质提出更多要求。自合肥市开展城市管理提升年活动以来, 合肥市瑶海区铜陵路街道也吹响了城市管理提升行动号角, 交通安全变得更有序、环境卫生变得更整洁、街面市容变得更美观、废品回收站点变得更规范。 ■ 徐振国 张杰 赵越 记者 李皖婷

不间断整治 交通安全更有序

针对辖区交通安全秩序, 街道牵头区城管大队、瑶海交警大队六中队, 组成联合整治大队, 从3月份开始, 对辖区内铜陵路、长江东大街、长江东路、南陵路、凤阳东路等主次干道沿线交通安全秩序开展“集中不间断式”整治。

对违规停车占用盲道、人行道、绿化带、辅路及其他公共用地等违法违规行, 执法人员向车主进行违法性和危害性的宣传教育, 同时要求其立即整改。对拒绝驶离的, 执法人员依法对相关车辆采取处罚、拖移等措施进行整治。

此外, 街道市容部门还在凤阳东路段两侧非机动车道内施划禁止停放机动车的警示标语, 禁止机动车违规停放。

整治开展以来, 累计出动交警、市容执法人员近2000人次, 散发致车主一封信2400余份, 张贴违停告知单1500余张。针对辖区肥东路“防水车”违规占道的“老大难现象”, 街道通过加大处罚力度、现场拖移车辆一套“组合拳”, 处罚防水占道车辆74辆, 拖移违章停放车辆60余辆, 仅仅用时一周便彻底清除该路段交通安全隐患。

取缔流动摊贩, 环境卫生更整洁

街道对辖区内5条主次干道、4条支路、6条小街巷及19个小区进行了分类及规范, 取缔流动摊点、店外店500余个, 清理沿街建筑立面乱张贴近4000处, 拆除违规广告牌、标牌、LED灯箱1000余个, 清运垃圾1200余吨。对南陵路段、花冲公园周边、少艺周边的流动摊贩进行取缔, 并规范

沿街商铺经营, 进一步完善辖区内每户商铺责任书的签订。

此外, 街道还结合文明志愿服务工作, 对辖区内道路、小区、卫生死角的环境卫生严格整治, 发现垃圾立即清理, 共清理道路沿线和小区“牛皮癣”1700余处, 清理卫生死角200余处, 清理垃圾200余车(次)。

整治花冲周末市场, 街面市容更美观

配合花冲公园升级改造, 街道根据花冲公园周末市场的实际情况, 制定了针对性的常态化管理工作方案。自春节以来, 街道组织全体街居人员, 连续11周对花冲公园周末市场进行全面整治。

每周日从凌晨3点开始, 街道、社区工作人员以及街道志愿服务者佩戴小红帽, 到达指定位置, 对事先到达的流动摊贩进行劝离, 配合城管执法人员对沿线

的市容环境秩序进行管理和规范, 共计劝离各类流动摊点9000余次, 取缔流动摊点、乱堆放、乱晾晒、占道经营、伸拉式帐篷、占道灯箱标牌、店外经营倚门设摊行为720处。

街道纪工委、效能办成立“城市管理提升行动”督查组, 实行每日巡查制度, 对发现的问题, 及时发现、及时改正, 为花冲公园升级改造奠定良好基础。

取缔废品收购站, 辖区道路更畅通

长期以来, 街道辖区内凤阳东路、泗州路、定远路、当涂路段的废品收购站点严重影响了市容环境和道路畅通, 并存在极大的安全隐患, 直接影响了辖区内居民的正常生活及市容环境秩序。

针对这一情况, 街道组织街居工作

人员在辖区内主次干道沿线、背街小巷、居民生活小区等区域展开拉网式排查, 同时联合区城管执法大队, 对摸排出的21个废品收购站点进行了全部取缔, 封扣大型磅秤10部, 拆除违规门口标牌18处。

共搭连心桥, 和谐新嘉山 创新搭建活动载体, 纵深推进基层党建

成立于2016年5月的合肥市瑶海区嘉山路街道, 犹如一颗新星升起在瑶海区。用脚步丈量嘉山, 用真情服务发展, 年轻的嘉山路街道创新党建机制, 夯实发展基础, 让党员干部更加充满生机活力, 让党的形象深入人心。 ■ 韩月勤 记者 李皖婷

强基础、固堡垒, 推进“两学一做”

用脚步丈量嘉山, 用真情服务发展, 街道各部门深入社区、企业、党群中, 积极主动开展服务、调研活动, 填写活动记录表600余份, 征集到民情民意350余条, 总计行程达到1600多公里, 足迹遍及嘉山路街道每个角落, 形成调研报告6篇, 为成立初期的工作理顺了思路, 找准了方向, 受到辖区党员群众的一致好评。

街道搭建了结对互助平台, 由年轻党员为辖区退休老党员传达支部集中学习的主要内容, 帮助老党员及时了解党的最新理论政策及党内动态; 辖区退休老党员为年轻党员传递优秀先进事迹, 深化对党的认识; 还为行动不便、文化程度较低的党员制定学习计划, 促进结对党员在学习中互帮、生活中互助、思想上互通。

党课进基层, 搭建互联微信平台

在“万堂党课进基层”活动中, 街道创新了书记讲党课、微党课、草根讲堂等多种活动形式, 邀请街居书记、退休老党员送党课进社区、进学校、进企业, 并将优秀党课录制制成微党课, 分发到各个社区、学校、企业等, 迄今已组织开展党课24次, 集中讨论学习6次。

街道整合街道、社区图书室资源, 搭建一套完整

的、丰富的图书资源平台, 不仅将党建图书分发到各个办公室供党员干部自学, 还开设“图书角”, 定期开展“党员集中读书活动”, 保证学习教育常态化。

街道还开设了微信公众号、专题学习群, 及时推送“两学一做”的最新动态、优秀共产党员事迹、微党课资源、基层工作动态, 组织交流讨论, 实现学习形式的多样性。同时将二维码张贴在辖区各小区宣传栏醒目位置, 方便居民随时扫描关注。

创新党建品牌 “画文化”“墨文化”深入人心

文化宣传作为基层党建的重要载体, 少不了扎实推进, 更少不了勇于创新。街道创新建设“嘉山佳话”党建品牌, 做好重点栏目板桥社区“画文化”、三角线社区“墨文化”的具体建设和创新谋划, 依托社区切实做好基层党建工作。

嘉山路街道板桥社区建立了板桥画苑, 社区书记沈华堂兼安徽省书画协会会员, 总是亲自上阵, 在周末和寒暑假开班授课, 组织社区儿童来到社区的活动室, 讲历代先贤的故事, 教孩子们画画学习, 这里也成为辖区流动儿童同享精彩城市假期生活的社区之家。

板桥以画文化为重要载体, 三角线则以墨文化为党建着力点。今年1月10日下午, 来自安徽书画研究会书法分会的书画家们带着笔墨纸砚齐聚一堂, 为社区居民免费书写数百副春联和福字。类似这样的活动在三角线社区开展众多, 他们将文化、党建充分结合, 未来也将进一步发挥自身墨文化的载体优势, 把品牌推广出去。

2017中国热气球 挑战赛(半汤站)开幕

4月27日, 备受瞩目的2017中国热气球挑战赛(半汤站)再一次落户国家AAAA级景区——合肥半汤郁金香高地, 前去参观的市民还免费体验了热气球, 感受热气球运动的独特魅力。

据悉, 此次赛事由国家体育总局航空中心、中国航空运动协会主办, 合肥巢湖经济开发区、合肥市体育局承办, 果儿金融总冠名, 合肥天极热气球有限公司、安徽省百晨名希文化发展有限公司协办。

国家体育总局航空中心主任记洪国、安徽省体育局局长高维岭、合肥市人大常委会副主任阚建华等嘉宾到场参加。

2017中国热气球挑战赛(半汤站)是国家体育总局航空中心精心打造的高规格系列赛事, 也是此项运动今年的首站比赛。大赛为期3天, 包含指定目标、自选目标、游荡华尔兹、猎狗追兔、飞往主会场、蜻蜓点水、投标效率等多个精彩竞赛科目。

■ 曾梅/文