

安徽出版集团文旅板块瞄准“徽厨之乡”

将依托绩溪县“六大核心区域”，打造“七平方公里全域旅游圈”



安徽出版集团党委书记、董事长王民(右),绩溪县县委书记葛建荣(左)共同为绩溪徽文化旅游发展有限公司揭牌

星报讯(记者 刘海泉/文 黄洋洋/图) 4月25日,绩溪徽文化旅游发展有限公司举行揭牌仪式,“徽厨之乡”成为安徽出版集团发力文旅板块的又一站。下一步,安徽文旅集团将携手绩溪县委、县政府,以“徽商故里”为主题,深度挖掘地方文化资源,推动徽商文化与县域旅游融合发展,力争将绩溪打造成省内领先、全国知名的文化旅游目的地。

安徽出版集团党委书记、董事长王民,安徽文化旅游投资集团董事长包云鸠,时代出版传媒股份公司总经理助理徐天婕,安徽文化旅游投资集团副总经理刘奎,安徽人民出版社总编辑刘哲;绩溪县县委书记葛建荣,绩溪县委常委、常务副县长张一文等领导出席了揭牌仪式。

仪式上,张一文致辞说,绩溪地处皖南国际文化旅游示范核心区,集优越的生态环境、秀美的山水风光、深厚的文化底蕴于一身,旅游资源的多样性和结合度俱佳。安徽出版集团在国内文化旅游领域具有很高的知名度和广泛的影响力,这次通过出资控股方式参与绩溪县旅游开发经营,是安徽出版集团“外联内合、转型升级”发展战略和绩溪县委、县政府“文旅强县”战略的有机结合,也是“资本+资源”合作模式的绩溪样板。徽文化旅游发展有限公司的揭牌,是双方“强强联合”的良好开端,将翻开绩溪旅游新的篇章。

包云鸠表示,以文化提升旅游,用旅游

承载文化,是推进安徽出版集团转型升级的创新路径,也是服务五大发展美好安徽建设的有力举措。绩溪风光秀丽,文化底蕴厚重,是徽文化的重要发祥地,被誉为和谐之源、文化名城、名人故里、徽菜之乡。绩溪徽文化旅游发展有限公司的正式揭牌,标志着双方合作全面启动。

包云鸠透露,下一步,安徽文旅集团将以“徽商故里”为主题,依托绩溪境内龙川、湖里、仁里、伏岭、上庄、徽杭古道为核心的7平方公里范围,推动徽商文化与县域旅游融合发展,进一步使绩溪县旅游从“景点旅游模式”向“全域旅游模式”转变,努力成为国家全域旅游示范区。尤其是挖掘绩溪地方文化资源,围绕胡雪岩、汪华等徽商名人资源,整合徽厨技师学院、徽墨、徽雕产业等旅游上下游,深度打造徽菜文化、徽墨文化和徽雕文化,共同推动绩溪文化资源的宣传与推广,力争将绩溪打造成省内领先、全国知名的文化旅游目的地。

安徽出版集团党委书记、董事长王民,绩溪县县委书记葛建荣共同为绩溪徽文化旅游发展有限公司揭牌。此行,王民等人还实地考察了上庄胡适故居、制墨厂、徽厨技师学院等。

记者还了解到,揭牌仪式之前,安徽文旅集团和绩溪县政府便已签订投资协议,并完成绩溪徽文化旅游发展有限公司注册登记。目前,正紧锣密鼓地推进棋盘岭景区规划、改建和徽厨技师学院地块选址工作。

发布 | FA BU

合肥公布公租房租金标准

昨日,市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从合肥市房产局获悉,合肥市本级财政投资建设公共租赁住房(含廉租住房)有关租金标准已经确定,有房的城镇中等偏下收入住房困难家庭拒不退出的,将执行普通商品住房市场租金标准。

据悉,合肥市房地产管理局根据2017年3月8日的估价时点公布了公租房市场平均租赁价格。新就业无房职工和在城镇有稳定就业的外来务工人员承租市级投资公共租赁住房的租金标准参照区域周边同地段、同类别普通商品住房市场租金水平的70%确定。 ■记者 任金如

说事 | SHUO SHI

安徽一落马厅级官员 羁押期间突发脑溢血死亡

昨日上午,记者从六安市公安局证实,4月15日,安徽省委巡视组原副组长方克友在六安看守所羁押期间死亡。

据六安市公安局相关负责人介绍,事发当天上午,方克友在六安看守所突发脑溢血,在120急救车还未到达的情况下,公安机关用警车将其送至医院实施抢救,但送医后不治。“检察机关调查结果已经出来了,目前,死者家属已在调查结果上签字,并表示无异议。”

2015年12月1日,方克友涉嫌严重违纪接受组织调查。同年12月7日,经安徽省人民检察院指定管辖,安徽省六安市人民检察院依法对方克友涉嫌受贿犯罪立案侦查并采取强制措施。

■据人民网

教育 | JIAO YU

《合肥市普通中小学规划建设管理导则(试行)》征求意见稿 小学每班不得超过45人

市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从合肥市获悉,该市拟以政府规范性文件名义出台《合肥市普通中小学规划建设管理导则(试行)》,并于近期将征求意见稿予以公布。

在征求意见稿中,对学校的建设规模、选址及校园规划、用地面积指标以及校舍主要建筑标准等都有相应规定,如对班额宜按如下设置:完全小学,每班≤45人;九年一贯制学校,小学每班≤45人、初中每班≤50人;初级中学,每班≤50人;高级中学,每班≤50人;实施小班化教学的学校,可根据教学需求调整班额。

据悉,此次征求意见稿将于2017年4月28日截止,市民可反馈意见方式有三种:传真:0551-63505100;邮件:575069893@qq.com;邮寄:合肥市天鹅湖路558号A区1411室合肥市教育局教育基建项目管理办公室。 ■张玉林 记者 沈娟娟

电商一季度家电市场报告:智能化与大尺寸成消费关键词



3月,“国民老公”王思聪与武汉的苏宁易购用户,争夺谁是索尼100寸土豪电视第一个拥有者,成为街头巷尾热议的新闻;

4月,海信豪掷上亿美元,正式成为2018俄罗斯世界杯官方赞助商;

近日,杨幂也与小家电品牌商九阳成功“牵手”,成为其品牌代言人……

2017年,家电市场可谓是亮点频现,话题度多。

五一临近,作为家电3C零售领域的领头羊,苏宁易购发布线下消费大数据,解析今年一季度的家电市场:中高

端智能家电消费销售激增,三四线城市对品牌的认知度也越来越高。

国人偏爱“大尺寸” 智能家电需求陡升

苏宁易购大数据显示,从今年一季度开始,在一二级市场,到门店购物的消费者越来越关注家电产品的智能化,对此类产品消费趋势明显。

如,智能自清洗吸油烟机,智能触摸式嵌入式大蒸箱、洗碗机、烤箱、微波炉,具有变频、烘干功能的大容量智能洗衣机,遥控热水器等等。

值得关注的一点,除了智能化,消费者还偏爱“大尺寸”的商品。如大容量的多门冰箱,大屏的彩电等。

“从中高端产品的销量增长来看,一二级市场的品质消费趋势非常明显。”苏宁易购连锁平台公司相关负责人表示,家电各品类中高端产品销售业绩,在2017年一季度都有不同程度地提升。

“很多消费者到店之后,先关注产品,体验舒适度,然后再问价格。”该负责人表示,这一消费行为与原先相比,产生了很大的转变。

引领品质消费 五一狂欢即日启动

据了解,从4月27日开始,安徽苏宁易购线下门店将

全面启动五一购物狂欢。消费者走出家门,享受科技带来的便利生活,有了好的去处。4.27~5.3号活动期间,跨品类购彩电/冰洗/空调/厨卫家电再返券。单件满2888元返200元全场通用券,累计满8888元返800元全场通用券,累计满18888元返1600元全场通用券,累计满28888元返2600元全场通用券。此次苏宁将在市面上投放高品质高折扣的机型。手机、数码、电脑、彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫等品类集体献礼。如美的302升法式多门冰箱仅售3799元,海信55英寸曲面4K高清彩电直降至5499元,方太油烟机灶具一套仅售3980元,海尔10公斤金色变频滚筒洗衣机2599元,苏泊尔新品首发破壁豆浆机仅售699元并赠送苏泊尔煎炒锅一套……更有心动机型、心动价格点燃初夏热情。

除此之外,苏宁易购独家推出手机以旧换新活动,旧手机折现购新机,最高可抵4000元,办理电信、移动、联通合约更有好礼相送;V购一站式服务省时省力更省心省钱,只需网上扫码轻松预约,就可享受一条龙购买体验服务;苏宁金融推出的首次购买尊享预期年化收益率高达10%,成为理财会员,每天都有机会领100元至3000元的苏宁易购红包,让您轻松购买解决后顾之忧。