

# 阅读再起航 徽园飘书香

## 2017年“书香安徽”全民阅读合肥徽园开启



日前,2017年“书香安徽”全民阅读活动启动仪式暨第八届“省直机关读书月”游园活动在合肥徽园举行,省直1000多名机关干部和群众来到了活动现场,共同见证“书香安徽”的再一次起航。

■ 记者 张亚琴 文/图



### 活动内容丰富精彩

当天的现场,作为“读书月”活动的重头戏,游园活动内容丰富精彩。有“移风易俗我先行,全民阅读我带头”倡议签名活动,著名历史学家、央视《百家讲坛》主讲人阎崇年读书报告会,安徽省图书馆数字阅读体验活动,书法名家现场书写和赠送读书格言,经典家书书信诵读,省出版集团、发行集团、邮政公司、文联等4个单位将举行大型图书展销活动及知名作家签售、赠书,法律、健康、科普知识宣传,书法、美术、摄影、剪纸等精品展览。

### 四个“十佳”花落各家

在启动仪式上,全省十佳皖版图书、十佳阅读推广活动,省直机关十佳读书案例、十佳悦读家庭分别予以授牌表彰。这次评选出的省直机关十佳悦读家庭,均是热爱读书的普通家庭。来自省交通运输厅的李倩家庭,光藏书就有3000多册。家庭成员每月去图书馆2次以上,每天读书时间不少于2小时,年家庭读书支出近3000元。而安徽行政学院的叶佩华,与儿子共同完成3000余册的中英文绘本阅读。撰写的《做爱花小牛,享快乐人生——〈爱花的牛〉读书心得》获评2016年

书香安徽阅读季“书香家庭·亲子悦读”优秀读书心得。此外,叶佩华还热衷亲子阅读的公益推广,定期在柏景湾幼儿园开展中英文绘本公益课堂,在电台主持亲子阅读电台“柠檬妈妈故事会”。

安徽教育出版社《中国通史(5卷)》、安徽文艺出版社出版《大河上下——黄河的命运》、安徽美术出版社《党旗下的辉煌——中国共产党在安徽》等10部书入选了十佳皖版图书。而合肥市图书馆的“大湖名城·悦读合肥——夕阳红公益活动”,安徽出版集团的“书香童年”进校园活动获得了全省十佳阅读推广活动。省食品药品监督管理局“指尖上”的阅读”,中电集团38所“优读悦读,创效创新”等获得了省直机关十佳读书案例的荣誉。

### 数千册图书优惠展销

在徽园的中心广场,市场星报、安徽财经网(www.aheijing.com)记者注意到,省出版集团、发行集团、邮政公司、文联等4个单位图书展销摊位前,人头攒动。其中,安徽文艺出版社工作人员介绍道,本次活动调配了200个品种1000多册精品书籍,大部分是读者们喜欢的文艺文学和音乐类图书,全场7折销售,还包括当前的畅销书《试飞英

雄》。著名作家潘小平的《读书的女人不会老》是上周才面世的新书,这次也在游园现场进行签售。

而安徽科学技术出版社则带来了100多个品种,包括大众生活、少儿科普、健康休闲等500多册,以7折的优惠面向读者。并邀请了著名医学专家都鹏飞现场进行签售。安徽少年儿童出版社则在现场举办儿童文学作家“诺米姐姐”许诺晨的读者见面会。

### 体验数字阅读的便捷

在徽园的安徽文学馆,一场别开生面的数字阅读体验吸引了很多人的关注。这是安徽省图书馆进一步整合馆内资源和服务,传播数字图书馆的服务理念,让更多的人走进图书馆、利用图书馆,体验数字阅读的便捷和乐趣。

记者看到,现场的读者下载“安图视频”APP后,即可合用安徽省图书馆自建的视频数据库,通过文化专题片了解安徽地方特色文化;而参加“扫码看书,百城共读”活动,只要读者扫下二维码,即可在线阅读电子图书全文;远程访问系统是方便图书馆持证读者在图书馆外使用馆内数字资源而专门设计的。

□ 中央媒体看安徽

## 新兴产业集群释放“磁石效应” 培育发展新动能的安徽实践

据新华社4月22日《新华每日电讯》头版报道 安徽省最新公布的经济数据显示,今年一季度,高新技术产业实现增加值1038.3亿元,对全省工业增长的贡献率由去年同期的51.9%提高到65.8%。在这一数据的背后,安徽新材料、电子信息等新兴产业正通过集群发展模式聚合国内外资源形成产业“磁石”,并进一步加速产业资本与先进技术的聚集。

联宝(合肥)电子科技有限公司从2012年底生产出第一台笔记本电脑,到年出货量超过2000万台,仅仅用了四年时间。今年一季度,公司产值达到118亿元,同比增长21.2%,进出口额6.81亿美金,同比增长12.6%。

在联宝(合肥)这一龙头企业高速发展的带动下,合肥市和周边地区的电子信息相关产业迅速集聚。

从安徽全省范围来看,联宝(合肥)、京东方、科大讯飞等龙头企业带动了一批批电子信息产业集群。该省电子信息产业近年保持高速增长,今年一季度产值增长20.6%,对全省工业增长的贡献率为13.9%。

源源不断的新技术作保障,为新兴产业发展拓展空间。作为安徽首批战略性新兴产业基地之一,蚌埠市硅基产业基地产值年均增长25%,年均投资保持增长20%以上。去年产值突破400亿元,2020年预计突破一千亿元。

创新资源加速集聚与共享,大大提升了安徽省新增长动能的竞争力。今年一季度,安徽以电子信息、新材料、新能源等为代表的战略性新兴产业产值2723.6亿元,增长22.7%,占规模以上工业产值的比重由去年同期的22.8%提高到24.2%。

## 合肥法院发布2016年度知识产权案例 泄密、打假、仿冒、商业诋毁成关键词

星报讯(正言 合民三 记者 王玮伟)在4月26日世界知识产权日来临之前,合肥法院发布了2016年度十大知识产权案例。泄密、打假、仿冒、商业诋毁成为关键词。

河北某饮品股份有限公司(下称“河北公司”)是“六个核桃”注册商标的权利人,该商标被用于其生产的饮料产品上。石家庄某饮品有限公司(下称“石家庄公司”)等未经许可,在

生产、销售相关产品时,或使用了“六仁核桃”、“大仁核桃”、“六仁核桃露”等标识及与权利人产品相近似的包装,或销售了无法证明合法来源的包装上存在上述标识的产品。河北公司认为石家庄公司等被告的上述行为构成对其商标专用权的侵犯,故起诉至法院。法院经依法审理,判令各被告停止侵权及赔偿河北公司经济损失。

## 省青年新闻工作者协会 第三次会员代表大会在肥召开

星报讯(本报记者)4月20日上午,安徽省青年新闻工作者协会第三次会员代表大会在合肥召开,来自全省新闻战线上140多名新闻工作者参加了会议。会议审议通过了协会工作报告和协会财务工作报告,讨论通过了《安徽省青年新闻工作者协会章程》,选举产生了协会理事会常务理事,选举了主席、副主席、秘书长、执行秘书长,安徽青年报社社长汪小雅当选新一届协会主席。

安徽省青年新闻工作者协会成立于2004年。十多年来,协会引导组织广大青年新闻工作者,广泛深入开展“走、转、改”活动,为实现“五大发展”、建设“美好安徽”营造良好的舆论环境。近年来,协会先后组织了十几次集体采风活动,同时,每次活动后,协会都将作品结集

出版,成为当地党委、政府和有关企业宣传推介的一张名片。十多年来,协会一手抓学习教育,一手抓实践锻炼,为青年新闻工作者成长成才搭建舞台。近10次组织开展了现场短新闻大赛活动,青年新闻工作者进车间、下矿井、访学校、走田间,写出了一大批优秀的作品,不少作品获得全省甚至全国新闻奖。一大批协会会员走上领导岗位,成为单位的骨干。几十名青年新闻工作者由协会推荐,成为安徽省青年联合会的团体会员。

自2004年来,协会影响不断增长,成员广泛性不断扩大,现在团体会员达到41家,个人会员达到187人。会员中既有传统媒体,又有新媒体;既有在肥主流媒体,又有地市媒体;还有地市区县宣传部门有关人员。