

强势布阵, 颠覆格局 树立健康白酒标杆

——专访金种子酒业副总经理、健康酒事业部营销总监曹磊

2016年7月,在国内白酒市场竞争激烈的形势下,金种子酒业历时一年多时间精心研制,推出主打健康养生的“和泰”苦荞酒,毅然扛起这面健康大旗的,就是金种子酒业副总经理、健康酒事业部营销总监曹磊。

“和泰”苦荞酒进入市场至今的短短几个月里,曹磊带领着他的“狼”性营销团队不断开疆拓土,强势布阵市场,致力于颠覆省内白酒格局,打造国内健康白酒领导品牌。

近日,面对采访,曹磊畅谈自己打造“和泰”苦荞酒的历程。 ■ 曾梅

和泰苦荞 开创全新白酒品牌

作为金种子酒业副总经理兼健康酒事业部营销总监,曹磊骨子里透着一股敢闯敢干的劲头。

“我不会死守所谓的一亩三分地,总觉得白酒市场还有很多东西可以突破。”曹磊说,或许就是这种劲头,让他敢于在白酒市场竞争激烈的形势下,打造一个全新的品牌——“和泰”苦荞酒。

曹磊坦言,“和泰”苦荞酒创立之前,国内白酒市场并不容乐观。

“从2002年开始,白酒进入十年黄金期,随着限酒令等政策出台,白酒步入寒冬,不少酒厂处于倒闭困境。但我坚信,寒冬终将过去。”曹磊说,自2014年开始,白酒行业的产销量增速均结束了连年下跌的局面,实现了微量反弹,中国白酒市场供求格局出现了新的改变,与此同时,安徽省内一超多强格局明朗化,消费升级迎来新爆点、企业间的渠道竞争逐渐下降,许多白酒企业开始转向品牌投入。

在此形势下,金种子酒业历经一年多时间、精心研制的新产品,于2016年7月份成功打造一个全新的品牌——“和泰”苦荞酒,而这个“大旗”被曹磊“扛”了下来。

全新定位 颠覆省内白酒格局

创立这样一款白酒,并非一时兴起,而是包括曹磊在内的金种子酒业高层深思熟虑的产物。

“首先,我们积极响应政府所倡导的全民健身、健康中国等健康理念及加强供给侧改革的贯彻落实;此外,随着人们生活节奏的加快、工作压力的加剧,更多的消费者开始呼吁健康生活,健康饮酒,饮健康酒。”曹磊说。

“金种子品牌的自身优势也为‘和泰’苦荞酒提供了强有力的支撑。”曹磊介绍,金种子集团依托旗下药业公司——安徽金太阳生化药业有限公司和酒厂所处的亳州市,以市场和消费者为主体的香型融合,结合健康饮酒的市场需求以及当地中药材资源等,研发出这种在保持传统白酒口感和风味的时候还富含健康因子的新型健康白酒。

曹磊坦言,一系列的努力都力争

通过对于消费者需求及市场大的定位划分,确立适应日趋成熟的健康饮酒消费理念,聚焦资源打造健康酒类消费理念,加快公司产品结构调整和升级步伐,从而占据安徽省内健康白酒类市场领先地位,颠覆省内白酒格局。

质量为上 健康白酒领导品牌

如今,市场上白酒品牌琳琅满目,要重新抢占一块市场并不容易。为了打造过硬的质量,曹磊和他的团队可谓下足了功夫。

“‘和泰’苦荞酒精选优质苦荞麦、枸杞、葛根、罗汉果等为主要原料,富含多种活性成分,同时取地下400米富含偏硅酸深层矿泉水匠心酿造而成。

曹磊介绍,“和泰”苦荞酒运用中药现代化数字酿造技术,将其中有益的苦荞黄酮、葛根素等健康成分融入酒中,赋予了传统白酒全新的品质内涵,从他们的实际需求出发,“和泰”苦荞酒正是一直秉承“健康饮酒,饮酒健康”的产品理念,此举不仅秉承了金种子酒入口绵柔品质,还掀起了一轮健康白酒新体验。

强势布阵 数月完成市场布局

经过近几个月的发展,目前“和泰”苦荞酒基本完成了安徽省内市场布局,以阜阳(亳州)地区和合肥地区两个核心市场布局,并以核心市场做标杆、树形象来带动对周边市场的辐射;同时加强对皖南、皖北高水平消费城市,进行精细化调研,全面布局;还完成了2017年计划省内布局两个核心战略市场(合肥、阜阳)、四个重点打造市场(淮南、宿州、安庆、蚌埠)、四个培育成长市场(芜湖、马鞍山、宣城、铜陵)合计十大市场,计划开发匹配客户32家。

如今,通过部门组建、客户招商及产品导入等工作的持续开展,8个月的市场运作,得到了消费者的强烈响应。从区域的聚焦开发到费用的精准投入,从网点的匹配建设到品牌的创新传播,都逐一得到了市场的认可、消费者的认同,极大地增强了代理商及业务团队的信心和热情,2017年“和



泰”苦荞酒的发展势头具有燎原之势。

狼性营销 打造高执行力团队

在团队建设上,曹磊最引以为豪的是,他打造了一支具有狼性营销精神、积极主动性强、高度责任感、高执行力及高凝聚力的团队,有效提高了团队人员的整体素养和岗位匹配。

几个月来,曹磊带领他的“狼”营销团队,严格本着精准投入、资源优化、群体匹配、效果最佳等原则进行投放,不断地对各市场进行宣传指导,品牌传播从硬广传播到软广宣传、从宏观传播到微观宣传、从线上评选到线下体验以及大型的事件营销推广活动……短短数月,“和泰”苦荞酒,靠着扎实的奖项:在“和泰”苦荞酒的研制中,申请发明专利4项,技术水平达到国内领先,并且已经通过省级新产品鉴定。

“我们希望把‘和泰’苦荞酒打造成国内健康白酒领导品牌。”按照曹磊的设想,“和泰”苦荞酒短期目标是颠覆目前省内白酒格局;长期来看,则力争该品牌在健康白酒这一行业分支市场前列。

热心公益 践行品牌社会责任

曹磊介绍,金种子集团在发展的

同时,始终不忘回报社会,近年来为各类公益慈善事业捐款捐物高达3亿元,曾先后被国家民政局授予第六届“中华慈善奖”、被中华慈善总会授予“中华慈善突出贡献奖”以及被省民政厅、省慈善协会、省红十字会授予安徽慈善奖“爱心慈善企业”等多种荣誉称号。“和泰”苦荞酒创立至今,继续践行品牌的社会责任,参与了多项公益活动。

2016年9月26日上午,联合合肥论坛开展了“新学期的礼物——爱心公益行”活动,分别对肥西县董岗中心校和枞阳县汤沟镇学校学生开展了“和泰苦荞酒”献爱心公益慰问活动,现场发放捐赠物质(学习用品)。

2017年1月11日上午,与合肥论坛及三里街街道处联合开展了“和泰”苦荞酒“暖冬礼”行动,让贫困家庭的新年多一点温暖。公益事业不仅树立了良好的社会形象,对提高品牌的曝光率和市场占有率具有很大的广告效应,其他市场也在不断开展关爱贫困儿童等热点公益活动。

2017年4月8日晚上,徽谐剧场一周年盛典活动现场,“和泰”苦荞酒当即捐赠10万元物资,作为义卖款将专项用于“白血病儿童救助计划”项目。“我们也向社会各界做出承诺:‘和泰’苦荞酒将会持续关注并积极参与社会各类公益事业。”曹磊说。