



## 现场 | XIAN CHANG

### 六旬老汉血战野猪8小时 一度昏迷3次均被咬醒

10天前,家住贵州贵定县定东乡高原村麻窝寨组的邓光远老人,经历了一场惊心动魄的遭遇战——在寨上后山的丛林中,一头野猪突然朝他袭来。

生死面前,老人与野猪顽强肉搏近8个小时,其间一度昏迷三次,每次都被野猪咬醒。

最终,这位63岁的老人,用尽最后力气将野猪制服并砍死。事后,村民对野猪过秤发现,这头野猪体重120多斤。

■据《贵阳晚报》

## 看脸 | KAN LIAN

### 埃及前总统穆巴拉克正式获释 结束服刑生涯



埃及前总统穆巴拉克的律师称,穆巴拉克于3月24日离开了其被拘禁的军事医院。现年89岁高龄的穆巴拉克此前在开罗的一家军医院服刑。

■据中新社

## 图说 | TU SHUO

### 美国纽约设计倒U形大楼 形似回形针1219米高



美国纽约繁华地段计划建起一座倒U形的高楼,预计建成后将成为世界上最长建筑物。根据建筑设计公司Olio最近公布的设计图纸,这座名为“大弯拱”的住宅大楼有一个超大拱形,像回形针,建成后全长4000英尺(1219米),横跨曼哈顿天际线。“大弯拱”所在的第57大街有“亿万富豪区”之称。

■据《都市快报》

# 长生不老不再是梦?

## 澳大利亚科学家研究抗衰老药

据中新社电 据澳媒报道,长生不老是很多人的梦想,而这个梦想即将实现。澳大利亚科学家近日研究人类的抗衰老药,通过对小白鼠的研究,小白鼠寿命增加了20%。人类寿命未来有望变得更长、更健康。

新州大学教授辛克莱及亚裔分子生物学家林德赛·吴共同参与了这一研究,他们对小白鼠进行试验,成功地增加了小白鼠的寿命。

辛克莱称:“在实验中,经过特殊治疗,年老小白鼠的细胞与年轻小白鼠的细胞别无二致。”

吴博士称,这一研究的巨大突破是DNA修复分子的过程,并成功阻止了DNA的损伤。在实验中,实验人员给小白鼠喝含有易被细胞吸收的NMN强化剂,NMN能

够自然产生维生素以及促进身体最丰富维生素NAD+的产生。喝了含有NMN维生素的水之后,小白鼠能够修复DNA损伤。吴博士称:“事实证明,身体中的NMN维生素随着年龄增长而逐渐减少。”

同时,研究人员还对小白鼠的红血细胞进行检测,接受与癌症患者同等的辐射之后,它们的红血细胞水平下降,而在补充NMN之后,红血细胞就得到修复。

吴博士称,与小白鼠一样,人类也能在这种治疗下多活20%的时间,“这不仅是在活得更久的问题,而且是在年老时能更健康。” 据了解,第一阶段的人类实验即将于6月在美国进行,共有25名健康的志愿者参与测试,同时未来的人类实验还将测试效果及使用剂量。

## 说事 SHUO SHI

### 男子花42万买1辆奥迪 白用3年还赚了128万

重庆丰都县消费者姚先生几年前花42万元左右买了一辆奥迪Q5。该车出故障后检查发现,有些部件竟然是加装的。近日,重庆市三中院查明该车属于低配改中配销售,判销售商退一赔三——姚先生白用近3年车不说,还获赔近128万元。

■据《重庆晚报》

### 国民太胖怎么办? 汤加鼓励散养家禽

南太平洋岛国汤加受肥胖困扰,全国三分之一人口患有II型糖尿病。饮食不当被视作造成这一现状的主要原因之一。最近,汤加农业部在各社区免费发放了一万只小鸡和小鸭并提供免费饲料,希望当地人能更多食用散养家禽而非含油脂较高的进口肉类,来帮助减肥。

■据澎湃新闻网

### 27240美元买俩甜瓜 揭秘日本“奢侈水果”文化



日本有一家叫做“千尺屋”的水果店,这家店走高端路线,专门出售精心培育种植的“奢侈水果”。在日本,这些高价水果通常以拍卖的形式出售。以2016年的一场拍卖为例,两只北海道甜瓜拍出了300万日元(约合27240美元)的“天价”。

除了常被视为“稀物”的甜瓜,“千尺屋”还出售个头或造型与众不同的水果,比如心形的西瓜、乒乓球大小的葡萄、网球大小的草莓等等。

■据中新社

# 东风标致SUV年 打造“X008”专属家族符号

据中国汽车工业协会统计,2016年乘用车整体增幅为14.93%,其中轿车增幅仅为3.44%,SUV销量增幅却高达44.59%。而这个增幅,在过去4年SUV的增幅里,只能排第三——最高的是2015年,当年SUV增幅高达52.39%!东风标致也早就看到这一趋势。东风标致旗下首款SUV东风标致3008是2013年发布的,这正是SUV进入快速上升通道的关键一年,当年,国内SUV销量历史性地达到了300万辆,同比增长49.41%,SUV占乘用车比例也从上年的12.9%跃升至16.7%。

Mirage幻影战斗机智能驾驶舱、Hobby分体式尾门、三段空间可调行李厢,不仅增加了东风标致3008的个性,也让这款紧凑型SUV更加实用。紧接着,2014年东风标致2008上市,这是一款小型SUV。从紧凑型的3008,到小型的2008,可以说,东风标致的市场节奏把握得很准。东风标致凭借在SUV市场的提前布局,为2015年出色的市场表现埋下了伏笔,而两款SUV的市场表现也是不容小觑。

2016年12月,东风标致当月销量突破47000台,再创历史新高。这其中,2016年11月底才上市的中大型SUV东风标致4008功不可没,这款车上市以来便始终保持一车难求的态势,6个礼拜销量已经过万,终端始终处于零库存状态。

2016年11月底才上市的东风标致4008终端一车难求,销量高歌猛进。当月,东风标致3款SUV(2008、3008、4008)销量合计占比近30%,SUV产品的集体发力,带领东风标致走出销量低谷,至此,东风标致也已形成了较为完善的产品布局,能满足大多数消费者的需求。SUV比轿车对动力的要求更高,SUV更重,风阻更大,路况更恶劣,所以SUV的动力必须强,尤其是低速时的扭矩输出要大,否则其多功能性就无法真正得到体现。消费升级的核心趋势,就是要为消费者提供更有魅力的产品,而提升产品魅力的关键除了动力以外,不得不提到设计感和科技感。

2016年7月,经过全新改款的东风标致3008上市,作为首款应用了标致新一代设计风

格的SUV车型,其颜值迅速得到了消费者的一直认可。11月,东风标致4008一经亮相,就惊艳四座。作为首款全面应用了标致新一代设计风格的SUV,它独特的内、外饰设计风格,简直就是中型SUV领域的一股清流,这款车完美统一了个性化与多功能,因此上市之后受到追捧也就在预料之中。与此同时,当众多厂家还在犹豫是否将智能驾驶从高端车推广到更加平民的车型中时,东风标致却已经付诸了实际行动。从东风标致3008的改款上市开始,ADAS智能驾驶辅助系统便已首次搭载,在东风标致4008上更是实现了全面搭载,显然,东风标致在智能驾驶方面,再次棋先一着。

在动力、设计、科技等方面的优势已经全面具备之后,东风标致全系SUV家族的发力,就是一个必然。值得一提的是,“SUV年”除了令人期待的新产品,更要让用户购车轻松、用车无忧,先人一步畅享品质生活,东风标致推出了“GO! X008 SUV盛会‘0’息‘0’税‘0’元保养”优惠活动,共庆东风标致“SUV之夜”盛会开



启。从2017年3月1日至31日,全民购东风致车型扫码即享3“0”特惠活动:“0”利息:尊享18期0利率,更有28/38/48元超低日供金融专案;“0”购置税:畅享全额购置税补贴;“0”元保养:全系赠送3年免费保养。此外,到店试驾更可参与“摇一摇”赢取更多新春礼包,更有置换大礼,为消费者提供了更多实惠。

这实际上不是一个SUV的时代,而是一个个性化产品、感性产品的时代。只有不断超越消费者的预期,才会取得成功,而东风标致已经在超越的路上不断提速。接下来,“东风标致SUV年”将有哪些能不断带给我们惊喜的动作,值得我们期待。