

昨合肥8宗地使用权成功出让

# 20多家房企抢一块地，成交价惊人

星报讯(记者 任金如) 由上周五延期到本周一的合肥春节后最大规模土地出让，终于尘埃落定。这是昨日市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从合肥市国土局获得的消息，8宗地共1206.15亩地使用权成功出让，共揽金117.26亿元。

昨日土地拍卖最大热门地块是蜀山区227.1亩居住地块(位于科学院路以东、玉镜路以北)，共有20多家房企参加。但成交价格让人“震惊”，A地块楼面价5319.74元/㎡，B、C、D地块楼面价11082.78元/㎡，远远低于蜀山区最高备案价19600元/㎡。重庆业远实业有限公司以总价20.135亿竞得该宗地使用权。

业内人士点评，在房地产持续调控的政策下，给了很多房地产企业扩张的机会，重庆业远首次进入合肥就是一个典型事例。更多开发企业进入合肥，将会带来更多的产品，有利于省城房地产市场的健康发展。

而与热门地块相比，其他地块的参与企业就屈指

可数。以昨日第一宗出让地块为例，滨湖新区266.93亩的商住地块(位于紫云路以南、天津路以西)，仅三家房地产企业参与竞拍，最终由无锡嘉睿置业有限公司取得该宗地的使用权，成交总价27.8亿元，成交单价1041.47万元/亩，A商业地块楼面价6248.83元/㎡，B居住地块楼面价7811.04元/㎡，C居住地块楼面价7100.94元/㎡，D居住地块楼面价7100.94元/㎡，溢价率100.28%，而滨湖新区最高的备案价为22001元/㎡(高层)。

除此之外，人才公寓用地再次出现在合肥土地出让中，合肥城改投资建设集团有限公司以2.6亿元的总价取得蜀山区57.85亩人才公寓用地的使用权(位于规划湖光路以南、甘泉路以东)，楼面价2699.99元/㎡。高新区两宗连体“巨无霸”地块(高新区望江西路以北、将军岭路以东，高新区望江西路以北、候店路以东)楼面价也均未超7000元/㎡，未来或将是合肥主城区为数不多的刚需集中地。

## 健康 | JIAN KANG

### 省卫生计生委发布 H7N9 流感疫情周报

省卫生计生委昨日下午发布 H7N9 流感疫情周报。据疫情分析，我省 H7N9 疫情上升势头得到进一步遏制。2月20日至26日，我省报告本地 H7N9 病例2例，较上周减少1例，较上上周减少5例。

■ 陈旭 记者 李皖婷

## 图说 | TU SHUO



3月1日是“国际民防日”。昨日，合肥市海棠街道荷塘社区联合辖区荷塘月色幼儿园和小区居民，开展了荷塘社区“国际民防日”应急疏散演练，活动中在民防志愿者和医务人员的引导下，模拟了在火灾、地震等灾害中如何应急逃生疏散和急救。

■ 季琛 记者 王恒文/图

## 合肥今年要建4000套公租房

### 合肥市区今年基本建成项目(公租房)

蜀山区	四期公租房	雪霁北路以北,白莲岩路以南,雪霁路以西,振兴路以东	4000套
-----	-------	---------------------------	-------

### 合肥今年市区保障房新开工项目

包河区	刘大郢王岗城中村改造安置项目(王卫佳园BH-WW13地块)	马鞍山路西、水阳江路两侧	900套
庐阳区	桃花片区复建点	固镇路与潘集路交口	550套
蜀山区	动力东村安置房(领秀学府)	潜山路与贵池路交口东北角	380套
瑶海区	安拖东村复建点项目	南陵路以东、合肥育英学校以南、省建二公司建二村以西、规划螺蛳岗路以北	520套
高新区	堰湖山庄西组团	玉兰大道与明珠大道交叉口	1800套
新站区	磨店家园一期	学府路以北、大众路以东、前江路以南	2000套
	七里塘花园	颍河路与武里山路交口西北角	1000套

星报讯(记者 任金如) 昨日,市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从合肥市房产局获悉,2017年,合肥保障性安居工程年度目标任务确定为:新开工城市棚户区改造安置房26193套;基本建成城市棚户区改造安置房5000套、公共租赁住房4000套,看看这些地点,有你想要的公租房么?

## 交行安徽省分行投行业务转型发展成效显著

近年来,交通银行安徽省分行一直将投行业务作为服务实体经济和转型发展的一个重要突破口,不断创新服务产品,着力拓宽企业融资渠道。2016年,该行投行业务综合评价排名位居系统前列,较去年实现了较大幅度提升。

2016年,该行大力承销地方债,继前年承销安徽省政府地方债近90亿元后,又承销了安徽省2016年第一、二批政府债,累计金额超85亿元。为省内某国家级园区企业成功发放投行类地方政府债券过桥类信贷资金2亿余元,此笔业务的成功办理在该行尚属首次;无独有偶,年末该行还

成功为淮南市某企业发放近4亿元增资过桥对接投行类资产类信贷业务,这也是该行首笔为市级平台客户发放的增资过桥类信贷业务。一年来,该行强化大客户直营能力,积极推行投行团队项目制服务,大力构建投行团队,建立省辖分行投行分部并设置投行专员,加强垂直管理,强化人员、业务统一使用和安排,为业务发展增添了动力与活力。

下一步,交行安徽省分行将深入挖掘自身产品和渠道优势,持续加大项目储备,不断加强产品创新,为企业提供多元化的融资方案和综合化金融服务,持续助推安徽经济发展。

## 交行安徽省分行持续做大居民消费 助推地方经济发展

随着安徽经济的持续稳健发展和居民消费观念的逐步更新,把信用卡作为个人消费主要支付工具的居民越来越多。2016年,交行安徽省分行不断丰富办卡渠道,优化用卡环境,完善用卡服务,实现了信用卡客户规模的进一步壮大。截至年末,该行信用卡发卡量已接近150万张,本年累积消费额达445亿元,为拉动全省整体消费增长发挥了积极作用。

据了解,去年交行安徽省分行着力加大网络发卡力度,通过内外部多种媒介渠道大力宣传网络发卡的活动规则和奖励政策,大力引导客户网络办卡,经统计全年网络发卡总量较2015年超4万张。同时大力推广自助发卡机设备,引导有办卡需求的客户通过自助发卡机办理,并全程指导和帮助客户完成各项业务签约工作,全年在该渠道发卡总量超10万张,取得了显著成效。

与此同时,该行还持续开展刷卡有礼活动,与全省各地市主要大型商场、大型影院、餐饮业、加油站等特惠商户开展刷卡有礼有优惠活动,积极宣传推广最红星期五等信用卡特惠活动品牌,行业覆盖范围涵盖居民吃、穿、住、行、娱乐、休闲等所有日常生活消费领域,旨在不断延伸增值服务,创造了良好的用卡环境,有效提升客户用卡体验。

下一步,交行安徽省分行将继续秉承金融服务实体经济、改善民生的责任理念,继续加大信用卡推广,不断增强产品服务内涵,着力打造更多特惠消费品牌,进一步拉动消费市场升级。

## 交行安徽省分行贵金属业务实现又好又快发展

近年来,交行安徽省分行加强财富管理银行品牌建设,拓宽市场推广渠道,实现贵金属业务又好又快发展。2016年,该行全年贵金属业务拓展在交行系统内位居前列,荣获总行“实物贵金属产品创意先进单位”“实物贵金属产品创意奖”“黄金定投业务营销之星”“交易技能培养提升奖获奖单位”等奖项。

为提升客户满意度,帮助客户做好贵金属投资,该行一方面利用门头LED屏、电子广告机、微信平台,宣传折页等多种途径加大宣传,突出产品特点,抓住“春节”“中秋”等传统佳节,在全省举办贵金属展销会;大力推广贵金属最红星期五品牌,结合当季热销产品和现有库存,充分做好题材产

品宣传,推动实物贵金属的销售。另一方面根据客户需求有针对性地为客户进行推介,比如黄金价格走低时,看准时机给客户推荐黄金定投,帮助客户实现了财富增值。

在2016年总行贵金属及大宗商品代理代客业务员工交易大赛中,共有11名员工荣获个人奖项。这是该行加强新业务推广和培训,提高客户经理业务素质和销售技能成果缩影。通过开展贵金属销售劳动竞赛,制定专项活动计划,该行贵金属业务不断取得新突破。

下一步,交行安徽省分行将不断创新产品、提升服务,通过贵金属巡展、理财沙龙、特色讲座等方式,为客户带来贵金属投资知识,提升交行的美誉度和品牌形象。

## 交行安徽省分行健走公益献爱心为贫困山区学生送去温暖

为持续打造“幸福交行”工程,提升全行员工的社会责任感和使命感,日前交行安徽省分行在全辖开展了“健康积分,圆梦大学”全员健走活动。活动依托“健康交行”移动管理平台,参与活动的员工可以把每日获得积分的10%捐助贫困山区的优秀学生,走1万步可积1分,相当于捐献1元钱,通过大家的万步积分资助贫困山区优秀学生上大学。

健走积分献爱心,既锻炼了身体,增强了交行的凝聚力,又资助了贫困学生,可谓是创新之举、爱心之举。近年来,交行安徽省分行积极探索履行社会责任新的方法举措,

从“汇聚点滴爱心千里放飞绿色梦”到“无偿献血传爱心”,从“慈善一日捐”到“送温暖、献爱心”捐助,从“交助梦想,通向未来”到“幸福交行一爱心之路”,再到今天的“健康积分圆梦大学”,该行一步一个脚印,走出了一条不断“成长”的公益之路。

下一步,交行安徽省分行将承担更多的社会责任,全力支持实体经济,大力发展普惠金融,积极投身公益事业,不断延伸交行品牌宽度,积极展示交通银行良好的社会形象。