

搞笑广告词

- 1、某音响公司广告——“一呼四应!”
- 2、某饺子铺广告——“无所不包!”
- 3、某石灰厂广告——“白手起家!”
- 4、某当铺广告——“当之无愧!”
- 5、某帽子公司广告——“以帽取人!”
- 6、某理发店广告——“一毛不拔!”
- 7、某药店广告——“自讨苦吃!”
- 8、某戒烟协会广告——“千万别找吸烟女子做朋友,除非你愿意去吻一只烟灰缸!”
- 9、某打字机广告——“不打不相识!”
- 10、某眼镜店广告——“眼睛是心灵的窗户,为了保护您的心灵,请为您的窗户安上玻璃。”
- 11、某香水公司广告——“我们的新产品极具吸引异性,因此随瓶奉送自卫教材一份。”
- 12、某公共场所禁烟广告——“为了使地毯没有洞,也为了使您肺部没有洞,请不要吸烟。”
- 13、某公路交通广告——“如果你的汽车会游泳的话,请照直开,不必刹车。”
- 14、某新书广告——“本书作者是百万富翁,未婚,他所希望的对象,就是本小说中描写的女主人公!”
- 15、某汽车陈列室广告——“永远要让驾驶执照比你自己先到期。”
- 16、某交通安全广告——“请记住,上帝并不是十全十美的,它给汽车准备了备件,而人没有。”
- 17、某化妆品广告——“趁早下‘斑’,请勿‘痘’留。”
- 18、某洗衣机广告——“闲妻良母!”
- 19、某酸汁饮料广告——“小别意酸酸,欢聚心甜甜。”
- 20、某印刷公司广告——“除钞票外,承印一切。”
- 21、某鲜花店广告——“今日本店的玫瑰售价最为低廉,甚至可以买几朵送给太太。”
- 22、某美容院广告——“请不要同刚刚走出本院的女人调情,她或许就是你的外祖母。”
- 23、某单位招聘广告——“招聘女秘书:长相妙龄少女,思考像成年男子,处事像成熟的女士,工作起来像一头驴子!”
- 24、某眼药水广告——“滴此眼药水后,将眼睛转动几下,可使眼药水遍布全球。”

爆逗歇后语

- 1、姜太公钓鱼:罚款50元。
- 2、吕布戏貂蝉:违犯治安管理处罚。
- 3、司马光砸缸:以破坏公物罪处罚。
- 4、鲁智深倒拔垂杨柳:被环保局处罚。
- 5、王婆卖瓜:在路边违规摆摊,被城管驱赶。
- 6、张飞吃秤砣:已被送往医院急救。
- 7、诸葛亮草船借箭:不得超过银行同类贷款利率的四倍。
- 8、说曹操曹操就到:超速50%,罚一千记六分。
- 9、周瑜打黄盖:依法刑事拘留。
- 10、曹操杀吕布:目前仍在逃逸。
- 11、荆轲刺秦王:死刑或无期徒刑。
- 12、关公面前耍大刀:没收管制刀具。
- 13、赵子龙浑身是胆:专家称属全球首例。



亲生的媳妇儿,后养的孩子



看我给你展示一下



回家路上,看见奶奶,哎受不了了!!



这叫作茧自缚啊

- 1、博尔特没赶上公交车怎么办?
回复:他会在下一站等着。
- 2、当前电视机的主要功能?
回复:平常无交集的亲人们坐在一起不说话也不显得尴尬了。
- 3、你是怎么发现你妈妈老了?
回复:爸爸跪的搓衣板换新的了。
- 4、显示器画面不停地轻微抖动,有什么办法?
回复:你也不停地抖动,当你的频率和振幅与显示器画面一致时,你就感觉不出来了。
- 5、为什么伤害隔着那么远都能做到,而安慰,却必须在身旁才行呢?
回复:不用啊,支付宝打钱就行了。
- 6、有哪些人类已经发现却又无法解释的现象?
回复:女朋友为什么会生气。
- 7、男士身上最重要的装饰是什么?
回复:房产证。
- 8、回忆有什么价值?
回复:回忆是目前人类穿梭时空的唯一方法。
- 9、有什么诗词拼凑得让你觉得很精彩?
回复:情不知所起,一往而深,再而衰,三而竭。
- 10、在网上看到一个问题:“如果有一天你遇到外星人,你会说什么?”
回复:“哥们儿,换外币吗?”
- 11、一句话证明你很寂寞。
回复:这句话有一共六十九笔。
- 12、没有女朋友是什么感受?
回复:有一种怀才不遇的感觉。
- 13、男性更看重女人的身材、脸蛋还是思想?
回复:脸蛋和身材决定了我是否想去了解她的思想。思想决定了我会不会一票否决掉她的脸蛋和身材。
- 14、那么多人追你老婆,她怎么选择了你?
回复:她说只有我睡觉不打呼噜。
- 15、为什么穿山甲一直在挖地?
回复:它在找穿山乙。
- 16、考驾照是怎样一种体验?
回复:以前我们驾校有棵树,我去了就没了。

树工作品牌 惠千万老人

美德、落实老年优待政策、推动基层老龄工作、促进精神文明建设、推动社会和谐发展”为目标,分国家、省、市、县(市、区)四级逐级创建。第二届创建自2014年起,2016年为评选表彰年。在各级党委政府和老龄委的高度重视下,各地老龄工作部门精心组织,各级涉老部门、为老服务组织、公共服务窗口单位踊跃参加,全省共涌现国家级“敬老文明号”58家,省级127家,市级407家,县级612家,涵盖人社、医疗、民政、法律、交通、旅游、通讯等涉老部门。其中,基层单位、窗口服务单位超过当地“敬老文明号”总数的70%以上,真正实现了“提升全社会尊老敬老意识、提升各行为老服务水平”的创建目的,赢得老年群体和社会各界的普遍赞誉。同时,各级“敬老文明号”创建活动领导小组还对第一届“敬老文明号”先进单位进行重新考核,经考核全部合格,继续认定为“敬老文明号”。

评选表彰第七届全省百名福星孝星。授予张有芳等50人全省福星荣誉称号,张萍等50人全省孝星荣誉称号。全省福星孝星评选表彰是老龄工作重要品牌,与往届相比,2016年第七届评选主要呈现四大特点。其一,表彰名额更多。将“十大福星”“十大孝星”评选届次合并,统称为第七届评选,并增加表彰名额,将表彰名额由原来的“十大”增加了四倍,达到各50位,共计百位。其二,发动基层更实。首次强调评选活动必须立足基层、面向社会,坚持群众公认。其三,评选过程更科学。通过严格资格审查、做好专家评审、强调公开公示等环节,确保工作规范有效。其四,宣传动员更广。将宣传造势贯穿于工作始终,尤其在宣传模范人物先进事迹时,充分引导媒体做全方位、立体式的报道。老龄门户安徽省老龄网开辟专栏进行集中宣传报道;传统媒体市场星报自8月起选取部分福星孝星典型人物进行连续采写报道,共发布新闻稿22篇;网络媒体安徽财经网适时跟踪工作进展,实时报道,点击率近百万;自媒体市场星报官方微信和爱心企业微信开展朋友圈点赞活动,累计点赞12万余次。

《老年法安徽省实施办法》
施行一周年
特别报道
 安徽省老龄工作委员会办公室主办

《安徽省实施〈中华人民共和国老年人权益保障法〉办法》施行以来,全省老龄系统重点打造“敬老文明号”、全省百名福星孝星评选等工作品牌,不断提升品牌质量,扩大影响力和知名度,更好地服务老年朋友,浓厚敬老养老助老的社会氛围。

创建第二届“敬老文明号”。“敬老文明号”创建是国家评选表彰常设项目,省老龄委重点工作。创建活动以“关爱老人、构建和谐”为主题,以“弘扬中华传统