



李冬生：《安徽画报》 曾是安徽的一张名片

《安徽画报》：
从全国唯一一台彩印机开始

谈起当年《安徽画报》的创刊、停刊、复刊等兴衰历史，老人回忆的闸门一道道打开……

1958年，省委决定要办画报，作为宣传安徽的重要阵地。

当时，在省委第一书记办公室工作的李冬生，将每一期的画报仔细审过之后，再送给省委书记审。就这样，李冬生开始了和画报的最早接触。

创刊那年，德国给了中国一台可以彩印的印刷机，这在当时已经是相当先进的设备。安徽要办画报，自然想改善印刷条件。所以，省委找到中央，表明想要这台唯一的彩色印刷机。

然而，“宝贝”人人都想要，其他的省份也纷纷“觊觎”这台彩印机。最终，经过争取，彩印机“花落”安徽，陈旧的年代开始有了缤纷的色彩。

除了全国唯一一台彩印机，当时的画报还拥有全世界最先进的哈苏照相机，“连《人民画报》都羡慕我们呢。”李冬生语气中透露着自豪。

《安徽画报》：重要的时代见证者

1960年，国家经济困难，画报停刊。

1973年，文革中后期，画报复刊。

曾经，《安徽画报》是重要的历史见证者，是安

徽改革发展的瞭望者。

1958年，毛主席第一次来合肥，站在从稻香楼到火车站的敞篷车上，全市几十万人夹道欢迎。如此历史性的场景就是当时画报的摄影记者、著名的摄影家董青等人拍摄的。

不仅如此，当年的合肥市三孝口等地改造之初，李冬生派出了摄影记者，用镜头留下了一座城的变革。李冬生举了多个例子印证画报的重要文献性和历史价值。

《安徽画报》中走出的大美徽州

上世纪80年代之前，徽州地区遍布着默默无闻、尚未开放的村落。

80年代中后期，李冬生带着记者到了徽州，他记不得来回跑了多少趟。西递、宏村……一辆吉普车，把徽州所有的景点探了个遍。

从徽州回来后，画报刊登了“我从徽州来”系列报道，连载六期。报道一出，大美徽州惊艳了世人。

李冬生将每一期的画报形容成一个“大拼盘”：“拼盘的摆放要精致，要色香味俱全，主菜、配菜都要讲究。现在是重办画报最好的时机啊。”李冬生看到了新画报的希望，也提出了老画报人的期许。



1928年出生的李冬生，已经接近鲐背之年。虽然听力和视力都严重衰退，但仍然思维清晰，声音洪亮，谈吐间有着老文化人的烙印。

1958年开始接触画报，70年代末至90年代初担任社长，退休后仍为画报审稿，李冬生笑称自己职业生涯的三分之一时间都在跟《安徽画报》打交道，有着割舍不掉的情缘。

“《安徽画报》曾经是安徽的一张名片。要是重办画报，就一定要办好，要办得‘色香味俱全’。”这是李冬生对新画报的期许。

汪婷婷/文 周诚/图

我省非物质文化遗产研究会昨日成立

传承中华优秀传统文化，守护民族精神文化家园。昨日，安徽省非物质文化遗产研究会在合肥成立。来自省直及全省16个市的国家级、省级非遗名录项目传承人、专家学者、文化企业家及文化志愿者等200余人汇聚天鹅湖畔，并就“传承中华优秀传统文化、守护民族精神文化家园”话题进行了深入的交流讨论。■记者 吴笑文

臧世凯当选首届会长

研究会是由非遗传承人、学术专家、保护工作者、志愿者、新闻工作者联合组成，公益性、学术性与实践性相统一的非营利性社会团体。作为安徽省批准成立的首个省级非物质文化遗产研究的群团组织，省非遗研究会的成立，标志着安徽非物质文化遗产保护、传承、研究和发展将开启新的里程，非遗工作的社会化协作将掀开新的一页。

大会经过充分酝酿、民主协商，从首批196位理事会员中选出常务理事48人，安徽省人大党组原副书记、副主任臧世凯当选为省非遗研究会首届会长。

据了解，今后，安徽省非遗研究会将积极推动非物质文化遗产保护研究体系建设和理论建设，积极组织学术讨论；培养非物质文化遗产保护人才，提高全社会保护非物质文化遗产的意识；加强非物质文化遗产理论研究和资料的整合；编辑出版或配合有关部门出版非物质文化遗产相关书籍、影像制品等，在调研咨询、挖掘整理、推广传播、研修传承、学术交流、研究出版等各个方面做出应有的成绩。

众专家齐聚共话发展

当天，众专家欢聚一堂共话发展。“保护和传承非遗文化，有利于增强中华民族的文化认同，有利于维护祖国统一和民族团结，有利于促进社会和谐和可持

续发展，意义重大！”界首彩陶国家级传承人王京胜说，非物质文化遗产是千百年来中华各民族生存智慧的结晶和生命精神的积淀，非遗研究会的成立有利于弘扬中华民族精神，推进国粹进一步发扬光大。

宣纸制作技艺国家级传承人邢春荣在接受采访时表示，相比其他的技艺，宣纸制作技艺的传承现状要好一些，但仍旧存在一些难度和缺陷，“作为传承人，大家都想把自己手上的技艺通过各种形式传下去，也在积极努力地去。研究会的成立，就像我们有了家，遇到问题有平台反映出来，有助于更快更好地解决它。”

歙砚制作技艺国家级传承人王祖伟则表示，非遗传承是厚积薄发的过程，研究会的成立将有利于非遗技艺的理论发展、业态调整和人才培养，“作为非遗传承人，我们也将努力传播优秀传统文化，做好非遗文化的普及者、推广者和守望者。”

市场星报

中国最具成长性媒体

市场星报

新闻热线：0551-62620110

广告热线：0551-62815807

发行热线：0551-62813115

安徽财经网：www.ahcaijing.com