



记者探访节后汽车市场 中高档车受青睐 情人节一天卖掉32辆奔驰

A 2月份是淡季 10万到20万的车卖得最火

2月22日上午9点,记者走进了省城蜀山区的一家福特4S店。

“店里2017年1月份汽车销售量大约170台,2月份估计会有所下滑。”该店展厅经理介绍说,“我们价位在10万到20万之间的汽车卖得是最火的,就最近2个月来看,翼虎、锐界所占的比重较大,价格也都在20万元左右不等。虽然现在汽车市场正处于淡季,但是对于广大消费者来说,正是买车的好时候。因为这个时候,我们会做一些活动,让顾客能享受更多的优惠。”

针对店里的畅销车型,该经理进一步解释说:“2016年因为国家的购置税政策,对家轿市场特别是1.6L以下排放的家轿车刺激很大。从整体来说,2016年汽车市场是非常繁荣的。但进入2017年1月份以后,我们明显感觉到市场形势在逐渐下滑。也是在这样的一种情况下,我们的大车比如说金牛座、锐界相较于以往市场旺季的时候销量要好一些。”

随后,记者又来到位于徽州大道的江淮汽车4S店,发现前来看车的人并不多,很多是前来咨询售后的人。销售人员告诉记者,主要是周中、周末看车的人会多些。

“与春节前相比,买车的肯定会有所减少,但目前看减幅不大。我们推出的SUV车型,在市场上还比较受欢迎。”该销售人员还提醒,3月初的合肥车展上,江淮届时也会推出一些优惠活动,准备买车的朋友可以关注。

B 中高档车受青睐 情人节一天卖了32辆奔驰

中高档车的节后市场动态如何?记者赶到位于繁华大道的两家4S店进行了实地探访。

宝之佳汽车销售服务有限公司,是宝马授权经销商,店内除了中型轿车外,还有mini copper以及摩托车等产品。2月22日当天尽管是工作日,还下着蒙蒙细雨,店内来往客户却不少。

“我们年初七就正式上班了,总体上看,节后行情也还不错,浮动不大。”该公司市场专员汪洋告诉记者,节后平均每天有10多个订单,周末更多。畅销车型包括三系、五系,市场价格在30万到50万之间。

当谈及今年的目标时,汪洋自豪地表示:“我们店曾获评全国十佳经销商,去年全年销量有

2000多台,按照总部给的任务,今年我们肯定不会少于去年。”

利之星汽车服务公司,是省城规模比较大的奔驰4S店。该公司市场部汪亮告诉记者,汽车销售年前肯定火爆一些,节后略有下降,所有的店都一样。

“春节前火爆的时候,平均每天订单有40多辆,节后虽然有所下降,但是也算平稳,比如2月14日情人节当天,我们的订单就达到32辆。”汪亮告诉记者,“我们店去年销量达到1700多台,今年的目标是2000台。3月份,合肥市场将推出一款新车奔驰GLC-Coupe,我们正在邀约客户,目前的报名反响非常不错。”

C 节后处供大于求阶段 二手车市场稍显冷清

近些年随着汽车保有量剧增,二手车市场也异常火爆。但是,2月22日、23日,记者来到西二环与长江西路交口附近的二手车市场,看到的画面是一排排汽车整齐停放,却少有人问津,看门的大爷在入口处悠闲地和朋友下着棋。

一路走来,沿途多家大大小小的二手车市场,情况皆都大同小异。

“春节过后,各个品牌汽车的销售店面,人气都有所下降,二手车市场也一样。”安徽新动力认证二手车公司总经理李莎告诉记者,现在合肥的二手车市场中有不同的市场模式,一种是像包河区二手车市场那样通过承租露天展厅进行销售,一种是公司拥有独立展厅,前店后厂进行交易。2017年春节后,露天展厅的二手车市场模式的销售量明显缩减,而独立展厅的二手车市场虽然也呈下降趋势,但与往年的节后相比,销售量却在稳步上涨。“2月份,在展厅库存为30至40台的基础上,我们展厅的交易量估计16台左右,基本上平均每两天可以交易一辆车。”

在车型交易量方面,李总告诉记者,10万元以内的车型,如大众高尔夫、别克凯越等卖得会好一点,10万元以上的车型,大众也是占了相当大的一部分,比如呼声最高的宝来。

“年后,二手车市场属于供大于求的阶段,价格会有所下降,价幅波动大概在车价的5个百分点左右,比如说一辆车20万,大概会降一万块钱,当然也要结合车型、库存等实际情况。”关于节后二手车价格情况,李莎给出了自己的判断。

D 合肥汽车市场稳中有升 降价空间不大

对于节后合肥汽车市场呈现出的状态,李莎分析说:“二手车市场其实和汽车直销市场的波动规律是一样的,虽然我们的采购汽车源头不同,但二手车的最终源头依然是汽车制造厂。汽车直销的淡季也是二手车市场的淡季。”

“按照往年的常规来说,春节之后的2月份,二手车市场的销售情况属于不太好的状态。因为上年底有意愿买车的客户基本上被各个二手车公司消化掉了,同时也有国家的购置税政策取消这样一个情况,虽然买二手车没有税收这一块的东西,但是它也形成了一个效应,想买二手车或者新车的人一起把汽车市场给烘托出来了。”李莎表示。

对于今年全省汽车市场的销量和价格走势,省汽车工程学会监事会主席梁华平也给出了自己的看法。

“目前我省机动车保有量已达到1300万辆,其中省城合肥机动车保有量达到155万辆,每月新增约1万辆。”梁华平认为,城市在快速扩张,人口越来越集中,老百姓的钱袋子也很充实,“汽车的生产与销售,必然会呈增长趋势,合肥也不例外。”

“节后的所谓冷清,其实是相对于节前的火爆而言,实际上,7、8、9三个月才是通常意义上的淡季。”梁华平表示,今年合肥汽车市场应该是稳中有升,降价的空间也不会大。“一般节点的促销活动,是厂家和经销商的经营策略,对于老百姓来说,性价比才是王道。”



2月份是淡季
10到20万的车卖得最火

中高档车受青睐



节后处供大于求阶段
二手车市场稍显冷清

合肥机动车保有量
达到155万辆
每月新增约1万辆
汽车市场稳中有升

