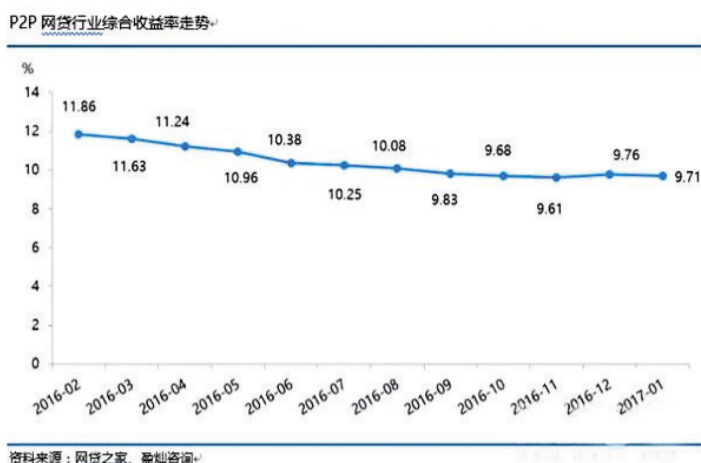


1月P2P平均收益率降至9.71%

日前,行业第三方网贷之家发布数据显示,2017年1月网贷行业综合收益率为9.71%,环比下降了0.05%,同比下降了2.47%。数据表明,P2P网贷收益率持续下降已不可逆转,收益率重回10%恐将无望。与此同时,银行理财收益也面临着下调。

■ 实习生 陈晓洁
记者 邹传科



1月份网贷平均收益率降至9.71%

尽管春节假期有部分互金平台推出了加息等新年活动,但P2P网贷收益率持续下降趋势已成定局。

“去年年底前已经下调过一次利息,今年初又降了一次,还有好几家同行2月份也下调了。”昨日,省城合肥一家网贷平台负责人这样表示,主要是网贷管理暂行办法出台后,网贷平台资产端竞争加剧、合规调整成本增大,降息是为了降低企业融资成本,获取更优质的资产。“现在刚开年,很多企业和个人都还不急着用钱,但等着投资理财的人又很多,对网贷行业形成一定的抽资压力,许多平台的资产不够卖。”该负责人介绍。随后,记者翻阅合肥多家网贷平台看到,很多产品显示售罄状态。

网贷之家数据显示,1月份,行业平均收益率在2015年4月低于15%后不断下滑,2016年下降2.42个百分点,今年1月平均收益率已降至9.71%。数据还显示,今年1月末正常运营平台为2388家,相比去年12月底减少60家,1月共64家停业及问题平台,平台退出的速度有所放缓。其中,1月份安徽出现1家提现困难问题平台。

中信财富指数发布2017年年报

近日,中信财富指数2017年年度报告(下称“年报”)发布。在回顾2016年全球经济走势的基础上,年报对2017年全球经济形势进行了展望,并提出整体投资策略。2016年全球经济呈现缓成长、强政策、高波动特征。其中,美国经济及就业形势较好,2016年12月实现再次加息;欧元区和日本经济乏善可陈,新兴市场分化十分明显。对于2017年经济形势,年报认为各国经济分化态势将持续显现,流动性宽松步伐或放缓。而国内方面,2016年去产能成效显著,经济出现缓步探底迹象。年报认为,2017年国内消费将出现结构性改善效果,贸易有望转暖;同时,降杠杆和去泡沫政策不会改变,基建投资或发力。在投资策略上,年报建议2017年投资者应坚持多种投资策略并存,分散风险及灵活存续的投资理念,同时应委托专业机构进行投资,以捕捉有限的投资机会。

截至目前,中信财富指数已发布15期。

新华保险发布2016年度理赔责任报告

近日,新华保险发布2016年理赔责任报告。年报数据显示,新华保险2016年累计给付理赔保险金50.75亿元,同比去年上升23%;累计赔付件数93.56万件,同比去年上升

19.75%;按照监管统计口径,2016年新华保险理赔获赔率达96.87%。

从提交索赔材料齐全到理赔结案,新华保险实现了45%的理赔案件1小时办结,78%的理赔案件当天办结,复杂疑难案件不超30天的良好目标。

同时,新华保险还推出健康回访、移动理赔、远程鉴定、全国通赔、理赔款预付、全球化人身风险服务、理赔星级标准管理模式、理赔关怀公益活动等一系列举措。

可重点关注完成银行资金存管平台

采访中,记者还发现,多家互金平台都取消了活期产品。据悉,在合规要求下,从2016年下半年开始,活期产品在市场上越来越少。在安诚1+1贷运营总监陈静婷看来,根据监管意见,网贷平台不得设资金池,不得代销银行、基金、保险等金融产品,也不得开展类资产证券化业务的债权转让。“而要在上述合规范围内满足投资者随时取现的需求,网贷平台投入的成本过大,根据自身业务或应存管银行要求,许多平台不再供应活期产品。”

而在省城一些互金平台相关负责人看来,当前网贷行业逐步成熟,随着一批投机平台被洗牌,平台更倾向于合理调低收益率,吸引成熟投资者而非投机者。

网贷之家首席研究员马骏分析认为,2016年行业经历了调整之痛,投资人对平台的筛选标准比以往更为严苛,行业优胜劣汰,空间得到释放,预计2017年底网贷收益率要下降到8.5%左右。“投资者近期以短期标投资为主,搏取可能的加息红利。同时,紧密关注市场资金趋紧的风险。可重点关注完成银行资金存管(如由银行系统独立开立的银行资金子账户)的实力平台,时刻关注平台备案和电信经营许可的申请情况。”

新年若有小目标不妨先来众筹

新年伊始,一个叫做“天使埠(tianshibu.cn)”的社交众筹网站正式上线。

与其他众筹平台不同,天使埠的特点显著:第一,这个平台是免费的,发布众筹是免费的,平台服务是免费的,似乎预示着众筹免费时代的来临;

第二,使用这个平台发起众筹很方便,只要事先准备好文字介绍和图片,就可以很容易的在电脑或手机上完成操作。

天使埠与我省股权众筹龙头大伙投有关联,不过天使埠属于非股权平台,支持本地众筹(如本地消费、本地服务)、尝新众筹(如时令生蔬、自创美食)、抢新众筹(如科技发明、科研新品)、创意众筹(如文旅娱乐、创意作品)。此外,还支持捐助性的打赏众筹(如圆梦求助)、救助众筹(如伤病求助)。■ 菲菲

太平财险:借“互联网+”驶入精品服务快车道

2月10日12时,太平财险的客户徐先生收到到账短信,其48分钟前出险的案件已经赔款到账。此前,徐先生发生过一次交通事故,当时不到1000元的理赔款,从报案到结案花费近一天时间。这次理赔从报案到赔款到账,前后不到一小时。

这是太平财险全面推广互联网理赔带来的巨大变化。近年来,太平财险全面推行APP-E互联网理赔技术,客户通过95589电话报案或者官方微信平台报案后,公司将直接把案件调度至互联网理赔作业人员,作业人员在3分钟内致电客户,指导其拍摄和上传事故现场照片,通过微信平台收集理赔资料,半小时内客户就能收到赔款。■ 邹传科

兴业银行:品牌价值超百亿美元

近日,国际权威媒体英国《银行家》杂志联合世界知名品牌评估机构Brand Finance发布“2017全球银行品牌500强”榜单,中国共有11家银行进入前50强。其中,兴业银行以105.67亿美元的品牌价值排名第21位,较去年大幅上升15位。

榜单显示,上榜的中资银行品牌价值总计达2580亿美元,约占500强银行品牌总价值的近四分之一,首次超过美国,成为全球领军者。从品牌价值的增长速度上来看,今年中国银行业上榜银行以25%的增速超过了美国银行业7%的增速,其中兴业银行品牌价值增长41.12亿元,增速高达63.70%。■ 邹传科

交行安徽省分行:整合资源推动网络发卡创佳绩

2016年,交行安徽省分行积极顺应移动金融发展趋势,坚持把网络发卡作为提升客户规模、助推个人消费金融的一项重要工作来抓,着力加大网络发卡力度,持续优化用卡环境。截至年末,该行全省网络发卡总量较2015年增长4万余张,客户规模不断壮大。据了解,网络发卡业务以其快速的审批流程为客户所称道,通过对申请、审核、制卡及寄送等业务流程进行实时申请和实时处理,大大提升了信用卡的申请和审批效率,从而轻松实现从申请到拿卡的全流程无缝对接。下一步,交行安徽省分行将在增强信用卡安全性能、拓宽服务范围等方面下功夫,在丰富信用卡产品服务内涵的同时,进一步提升客户用卡体验。■ 邹传科

1月份“新华·银联中国银行卡消费信心指数”公布 节日消费拉动BCCI小幅回升

中国银联联合新华社日前发布2017年1月份“新华·银联中国银行卡消费信心指数”(简称“BC-CI”)。数据显示,2017年1月份的BCCI为85.85,环比上升0.26,同比上升3.59。元旦春节双节效应拉动BCCI继续小幅回升。1月份农产品价格上涨明显,农产品批发价格200指数和菜篮子产品批发价格200指数较上月上升幅度较大。尽管样本持卡人超市消费占比因此较上月有所增加,但剔除季节性因素后,BCCI数值继续小幅回升。

宏观方面,1月份,国家统计局公布的制造业PMI为51.3,环比回落0.1;财新制造业PMI为51.0,环比回落0.9。随着房地产调控政策的持续加码和春节节日效应的消退,2月BCCI或将有所回落。■ 邹传科

部分银行理财产品推荐:

交通银行:交银添利3个月;起购金额:5万元;期限:90天;预期年化收益率:4.25%;风险等级:2R(稳健型);认购时间:2月14日至2月20日。

兴业银行:2017年第6期天天万利宝D款;起购金额:5万元;期限:367天;预期年化收益率:4.20%;认购时间:2月14日至2月20日。(信息来源各银行官网,仅供参考) ■ 邹传科/整理

