

这个春节,全省居民消费 290 亿元

星报讯(记者 任金如) 春节假期结束,据省商务厅监测,截至2月2日,全省69家省级重点流通企业假期共实现销售额20.9亿元,同比增长15.5%;扣除节前网络零售部分,同比增长4.7%。经初步测算,全省春节黄金周共实现社会消费品零售总额约290亿元,同比增长11%左右。

随着城乡居民收入不断增长,我省已进入消费升级的关键时期,消费结构、消费方式均发生了深刻变化。传统的衣、食消费增速放缓,网上消费以及能够提供购物、饮食、休闲娱乐体验式消费的城市综合体广受青睐,大众化、特色化和便捷化餐饮消费渐成主流;汽车消费、旅游消费、休闲娱乐消费及出境游已成刚需。春节黄金周期间,在传统消费业态稳中向好的同时,新业态和新消费成为重要增长点。比如,网购年货成为潮流,网络零售增势强劲,省商务厅监测的6家网络零售企业节前7天共实现销售额5.2亿元,同比增幅为92.5%。其中,三只松鼠、合肥恩讯信息科技有限公司、安徽淮商电子商务有限公司位居销售榜前三名。

城市综合体经营火爆。在传统实体店销售模

式普受网络销售冲击影响下,城市综合体经营模式广受青睐。监测的7家城市综合体节日期间共实现销售额1.2亿元,同比增长19.9%。华润万象城、五彩城、蚌埠万达广场及安徽宝业商业管理有限公司东城广场营业额增幅分别达到43.8%、41.6%、21.2%和20.1%。

黄金周期间,亲朋聚会、婚庆等成为餐饮市场主角,大众餐饮生意兴隆。据统计,7家省级重点监测的餐饮企业实现收入0.36亿元,同比增长29.5%,较去年同期增幅提高22个百分点。其中,同庆楼等餐饮企业转型快、收效好,春节7天营业额2665万元、同比增长48.9%。同时,“互联网+”也助力餐饮业转型升级,一些餐饮企业联合网络平台开展团购促销,热闹红火,均有不俗业绩。

春节期间,我省大部地区以晴好天气为主,为探亲访友、民俗体验、新年祈福、乡村旅游提供了良好条件,自助游、自驾游成为主要出行方式。据旅游部门发布数据显示,仅春节假期前4天,全省接待游客1520万人次,实现旅游总收入85亿元,同比分别增长13%和14%。

图说 | TU SHUO



旭日初升。“黄山四季皆胜景,唯有腊冬景更佳”。冬日黄山雾凇出现时,银装素裹,分外妖娆,置身其间,如入仙境。 ■ 新华网

天气 | TIAN QI

7~8日,全省气温将下降5~7℃

昨日,省会合肥细雨蒙蒙,气温也反弹无力。据省气象专家预计,未来一周我省有两次雨雪天气过程,今日我省南部有小雨并逐渐南压减弱,7~8日我省还将有一次雨雪天气过程。6日前气温逐步回升,7~8日受较强冷空气影响,全省气温将下降5~7℃,同时偏北风力增大至3~4级,阵风7级。另外,降水间歇期间4~5日早晨部分地区可能有雾,对春运返程和交通运输有不利影响。 ■ 记者 祝亮

说事 | SHUO SHI

男子在公交车上点燃衣物

因生活不如意,男子竟在公交车上点燃随身携带的衣物以发泄情绪。昨日,市场星报、安徽财经网记者获悉,犯罪嫌疑人丁某因涉嫌放火罪被合肥市蜀山区检察院批捕。丁某,男,39岁,去年10月23日下午16时许,他在乘坐226路公交车时,突然点燃打火机,并点着随身携带的衣物。见此情景,乘客和司机立即上前夺下打火机,并踩灭着火的衣物。随后,丁某被警方抓获归案。据丁某交代,当天下午,他携带衣物准备回老家,期间,想到自己生活不如意,遂临时起意点燃了随身携带的衣物以发泄情绪。 ■ 记者 马冰璐



2月2日,安徽省肥东县元疃镇杨祠村老花园村民组的杨清田、杨清选、杨桂英三兄妹,为百岁母亲陶传英庆生。得知此消息,600多名亲朋好友从各地赶来,向老人祝寿,为老人送上鲜花、蛋糕、寿桃和祝福。 ■ 中新社

市场星报 安徽画报 安徽财经网 掌中安徽

星报传媒 影响安徽

- 星报传媒 十五大资源供应平台**
- 公共营销**: 政府、企业 媒体公关服务
- 活动营销**: 线上线下活动
- 时光流影**: 一键成书 个性化出版
- 出版资源**: 图书选题 策划出版
- 发行渠道**: 点对点对接千家万户
- 会展服务**: 展示、展销 平台搭建
- 省级主流传媒**: 采编新闻 传播公信力影响力
- 新媒体联动**: 微博微信、APP 新媒体矩阵 全媒体融合传播
- 文化旅游**: 景点开发 策划、营销
- 商品直销**: 策划订制 产品销售
- 书画中心**: 书画艺术策划 推介、交易
- 品牌营销**: 定位、包装 穿衣、推广
- 健康产业**: 医药资源整合 健康养生运营
- 小记者研学**: 开展素质教育 丰富课外生活
- 体育产业**: 赛事策划承办 组织全民健身