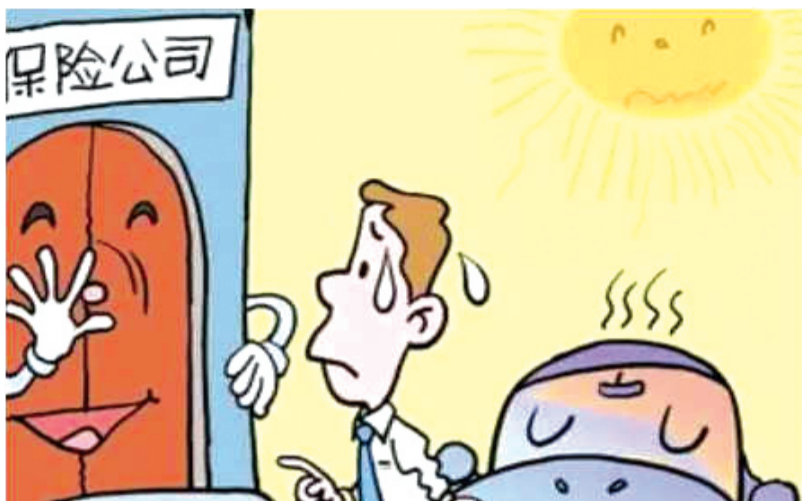


保险陷阱

电销保险套路深 嗯一声就被买了保险



“请问您有兴趣投保一份人寿险吗？”“您今年的车险买了么？我们公司正在做活动，保费更低、优惠更多……”岁末年初，不少市民的手机又开始被保险销售的电话“狂轰滥炸”。遇到这种情况，如果你没有任何需求，可以马上挂断；如果确实有兴趣，也请小心谨慎，因为这种不见面的销售过程，陷阱可不少。

■ 陈登辉

套路一：嗯一声就被买了保险

电话销售保险过程中，推销员一般语速很快，而保险产品又不同于一般的银行理财产品，类别多、区别大、条款繁杂，一般市民看白纸黑字都难得弄清楚，何况是短短几分钟的口头介绍。

天花乱坠的一通介绍后，销售员一般会问“您觉得这款保险产品怎么样？”“可以帮您办理吗？”如果这时你已经被绕晕了，糊里糊涂下意识“嗯”上一声，电话那头很可能就会说：“感谢您的支持，保险已办理，合同文本……”

业内人士提醒，在接到电话后，如果没有购买意向，不要随意答应，而是要明确拒绝。根据《电子签名法》的相关规定，符合条件的电话录音可以视为符合法律、法规要求的书面形式，可以作为订立合同的一种方式，因此一定要明确表示是否有购买意向。

套路二：夸大收益诱骗投保

此前有网友爆料，自己接到保险销售的电话，称每年交1万元保费，会有高过银行利息的收益率，而且就算中途退保也没有损失。“第一年过去了，1万元保费的分红只有25元，还比不上去银行存定期。但我要求退保，保险公司却还要扣除我1000多元的本金。”

我们了解到，理财型保险的预期收益率并不保险，

以分红险为例，红利的计算基数并非保费，也就是说分红率并不等同于收益率。比如保费为1万元，保险公司拿去运作的资金可能只有几千元，而且分红时，保险公司也不是把当年所有收益都拿去分。

所以在电话沟通中，消费者要问清楚产品的保险责任、收益特点、费用扣除、退保损失等与切身利益相关的事项，特别是退保损失和缴费年限密切相关，一般来说，缴费年限越短退保损失越大。

套路三：帮你“省钱”打折投保

“价格优惠”是保险电销过程中最常用的套路，特别是在车险之中。许多推销员为了以低价吸引客户，会按照不足额保险报价。所谓不足额保险，是保险金额低于保障价值的保险。

比如市民买了辆20万元的新车，推销员会按照18万元甚至更低的金额来给你核算车辆的保险。在相同保险项下，核算费用时，18万元的肯定保费便宜。但这一看似贴心的“帮你省钱”服务，等到真要理赔时，却会让你损失不小，因为保险公司肯定会按照18万元的保额来理赔。

这也就是为什么很多电话车险理赔时会赔得很少，都需车主自己掏一部分钱的原因。所以在电话沟通中，不要被推销员抓住“贪便宜”的心理，不然很容易掉入陷阱。

热点关注

直面雾霾 “保险伞”下的心不慌

“世界上最远的距离，不是生与死，而是牵着你的手，却看不见你。”近日一场大范围、持续性的雾霾横扫全国多地，环保部有关负责人称其为2016年入秋以来最严重的一次重污染天气过程。看着雾霾日益严重，不少市民开始担心起来，毕竟在空气污染这件事上，谁也跑不掉。

既然躲不过，不如未雨绸缪。针对雾霾可能造成的隐患，有的放矢地为自己和家人购买一份保险，总比干着急强。

给老人孩子的呼吸上保险

所谓“秋冬毒雾杀人刀”，雾霾天里最遭罪的是老人和孩子。2016年秋冬季节，多家医院的儿童就诊呼吸道疾病的人数增加。

“我家宝贝前段时间就是得了肺炎住院，5天花了8000多元，除去社保报销部分，自己还要承担6000多元，而病房隔壁床买了保险的基本上全报了。”市民刘女士为此后悔不已。

不仅是肺部疾病，雾霾也会诱发高血压、脑溢血，更是心血管疾病患者的“健康杀手”。对此，市民可以考虑重大疾病保险，因为一般该险种都会附带医疗保障，一旦患病就可以报销一定比例的医疗费用，而且其主险重疾险还可以赔付因为雾霾引起的重大疾病。

目前市场上已有保险公司推出了针对呼吸系统的重大疾病保险，涵盖肺部恶性肿瘤、终末期肺病、肺源性心脏病和严重哮喘，投保年龄为3至55周岁，最低仅需0.2元的保费便可得到保额达9999元的呼吸系统保障。

私家车买“三责险”别小气

雾霾除了“伤身”，其实也挺“伤车”，由于开车能见度差，往往容易发生交通事故。

目前在商业车险中，最为投保人看中的当属车损险和第三者责任险。前者可以对爱车在事故中造成的损害提供赔偿，而后者则是针对事故中造成第三方伤害的，保险公司对车主所应承担的赔偿部分予以支持。

“保车重要，保人更重要”，某财险的工作人员表示，许多车主为了保护爱车，往往重车损险而忽视了三者险，“其实交通事故最可怕的还是伤着人，一旦发生了这样的不幸，车主除了要承受精神上的痛苦，还要支付相当高额的经济赔偿。”因此，不少保险人士建议，车主在第三者责任险上不要太大“小气”，保费多出几十元或者多几百元，保额就能提高几万元、几十万元。

除了开车受影响，雾霾还会造成飞机延误，大冬天在机场苦等也是非常痛苦的，经常出远门的“空中飞人”不妨考虑购买延误险。携程网统计，2016年11月以来延误险购买量已经飙升了75%，成为旅客们的“新宠”。

■ 东方

券商看盘

2017年券商看好保险股

近期，多家券商发布研报表示看好保险股2017年的投资配置价值。

国泰君安新近发布的研报指出，通过进行一系列的保险开门红调研，新产品的负债成本的确已经出现下降。负债成本的超预期下降将对保险板块的业绩带来一定的积极变化。目前迎来基本面阶段性拐点的保险行业估值仍低于历史平均水平，维持增持评级。依然相对看好寿险子行业。

华创证券分析师洪锦屏认为，从2015年至今是我

国寿险行业保费增长的第三个高点时期，主要由万能险驱动，保费收入增长提速，而一系列严厉的新规将减缓其发展速度。万能险的保费收入将放缓，但寿险业将更好实现价值回归，新业务价值增长或持续加快。由于几家上市险企的万能险占比均不高，因此，万能险业务受限对上市保险公司反而有正面影响。

同时，多家券商分析人士认为，随着养老金入市逐步明确，商业养老保险的税收改革有望破冰，有望释放出政策红利，也会对保险公司业绩形成稳定支撑。■ 中证

300车次大巴+爱心拼车 免费送你回家

第二届“回家”大型公益返乡行动再启程

您有一张免费回家的车票未领取！2016年1月，在合肥市文明办、合肥市网宣办指导下，新安房产网联合合肥发布、合肥文明网联合主办的首届“回家”大型公益返乡行动，让15000多名在合肥务工人员免费坐上了回家的大巴车。今年，公益返乡行动如期而至，跨越安徽全境，力求让更多的人将通过本次活动，免费回乡过年。

2017年元月，在合肥市网宣办的指导下，“新”无界爱“滴”达——第二届“快乐回家”大型公益返乡活动再启程。除了主办单位新安房产网、安徽滴滴快车、合肥发布网以外，本次活动也得到了市场星报、合肥日报、安徽财经网、中安在线、合肥在线等主流媒体的关注和支持。

报名时间：2016年12月20日~2017年1月21日。

发车时间：2017年1月21日~2017年1月25日。

回家热线：400-810-1298-0

300车次公益大巴 15000人免费到家

本次“快乐回家”大型公益返乡活动将会组织300车次的公益大巴，面向全省15地市把15000名返乡人员免费送回家。返乡人员可以通过新安房产网、滴滴合肥、合肥发布网等平台进行报名和领票。

全城招募15000名爱心车主 与“快乐”一同回家

这一次“快乐回家”大型公益返乡活动不仅提供15000张免费爱心大巴车票，还会全城招募15000名私家车车主，拼车到家，与“快乐”一同回家。因此，在合肥务工人员选择回家的方式更多样，选择面也更灵活更具人性化。

在返乡活动前，主办方将全城招募爱心车主，线上报名渠道与公益大巴相同，返乡人员也可通过上述3个平台报名参加跨城免费拼车回家的活动。此外，参与活动车主到达目的地城市，可在指定地点领取由主办方提供的价值200元的爱心加油卡。