

世界形势 七大悬念

2016年,世界形势复杂多变,国际格局加速调整。
展望2017年,世界形势依然悬念多多。

悬念1:特朗普如何施政?

特朗普2017年1月20日将就任美国总统。从他已透露出的政策取向看,在内政方面,特朗普特别强调要振兴美国经济。他在贸易问题上表现出明显的保护主义立场。他还准备实施大规模减税和基础设施投资计划。

在外交方面,特朗普提出的核心思想是“美国第一”,即将美国利益放在首位。专家认为,特朗普很可能在延续传统强权主义的同时,采取“灵活多变”但务实的外交手段来维持美国的霸主地位。

悬念2:俄欧“制裁战”终结?

欧盟理事会2016年12月19日宣布,欧盟决定继续延长对俄制裁至2017年7月底。欧俄在价值观等方面分歧明显,双方缺乏互信。即便欧盟出于经济利益考虑解除对俄制裁,双方之间的地缘政治博弈也不会停止。

悬念3:极端组织“伊斯兰国”崩溃?

2016年,“伊斯兰国”在法国、比利时、土耳其、沙特阿拉伯、阿富汗、美国、孟加拉国等地制造多起血腥恐怖袭击。该组织未来很可能“由明转暗”,在世界各地伺机作乱。

悬念4:英国“脱欧”进程磕绊?

在2016年6月举行的全民公投中,52%的英国投票者选择脱离欧盟。这一结果震惊世界,也将英国社会撕裂成“脱欧”和“留欧”两派。

辩证地看,英国“脱欧”或许也会给欧盟带来变化。中国现代国际关系研究院副院长冯仲平认为,英国离开后,欧洲会出现要求拯救和改革欧盟的呼声。

冬至
2017.12.22
十一月初五



悬念5:欧洲极右翼势力抬头?

近年来,民粹主义在欧洲抬头,极右翼政党在不少国家进入议会,甚至一些国家的执政党都带有民粹主义色彩。

在2016年12月4日的奥地利总统选举中,极右翼政党自由党候选人霍费尔尽管最终落败,但赢得了超过46%的选票,给欧洲敲响了警钟。2017年,荷兰、法国、德国又将迎来大选,极右翼将在这些选举中对政权发起冲击。

美因茨大学当代历史学教授勒德指出,难民危机和恐怖威胁成为欧洲极右翼势力滋长的催化剂,而这背后的根本原因则是选民对政府无力挽救经济的不满和失望。

悬念6:世界经济“风向”变化?

当前,面临国际贸易和投资低迷、保护主义抬头等诸多问题的世界经济在深度调整中呈现复苏迹象。国际货币基金组织2016年10月初发布的《世界经济展望》报告预测,2016年和2017年全球经济增速将分别为3.1%和3.4%。

尽管机构预测总体向好,但2017年世界经济增长仍面临诸多不确定因素的影响,包括美联储加息、特朗普“新政”以及欧洲民粹主义抬头等。

值得注意的是,在世界经济的动荡中,中国经济的表现依然稳健。2016年前三季度,中国国内生产总值(GDP)同比增长6.7%,继续在全球主要经济体中“领跑”,中国仍是世界经济的“动力源”和“稳定器”。

悬念7:人工智能有新突破?

专家预测,2017年人工智能会飞速“拟人化”。随着语音识别、图像识别技术的发展,人工智能助手将不仅可以进一步帮助用户提升手机和电脑操作效率,解决更复杂的问题,还会在理解人类自然语言方面更上一层楼。此外,物联网与人工智能的结合,将让更多“智能物件”走进人们的生活,并开辟出更大的消费市场。

在药物研发以及疾病的预测、诊断和治疗方面,人工智能也大有可为。

在自动驾驶汽车、机器人和无人机领域,人工智能的突破同样令人期待。
■ 据新华社

星报新年特辑

大雪
2017.12.7
十月十一



2016年12月28日下午,第十一届中国地产星光奖引爆行业2个多月后,终于在合肥香格里拉大酒店落下帷幕。本届星光奖以“融合分享 数据中国”为主题,涵盖了地产家居优秀品牌企业、人物颁奖仪式、星空传媒(香港)控股十大合作伙伴授牌仪式、星空荟启动仪式以及《转型与变革》主题论坛,千余名嘉宾共襄盛举,数百家主流媒体全程直播报道。

第十一届中国地产星光奖华彩谢幕

十一年星光熠熠 璀璨颁奖盛典

作为中国地产星光奖最重要的颁奖环节,在历经千万网友2个多月的投票评选以及由省房协、星空地产研究院等组成的专家评审团审定后,七大类地产家居奖项全部揭晓,其中包括2016年度百姓满意地产项目13个;2017年度百姓期待地产项目12个;2016年度品质典范地产项目15个;2016年度地产品牌企业14个;2016年度地产影响力企业13个;2016年度地产杰出人物10位以及19个优质家居品牌。

从2006年至今,中国地产星光奖已经走过了十一个年头。一直

以来,有着“地产奥斯卡”之美誉的中国地产星光奖,始终秉承着这样一个时代主题:盘点中国楼市,让精品建筑、房企百强、地产精英脱颖而出;始终承载着这样一个使命:遴选具有品牌号召力与影响力的优质品牌项目。

授牌十大合作伙伴,“星空荟”强势启动

本届中国地产星光奖首次启动星空传媒(香港)控股十大合作伙伴授牌仪式,由星空传媒控股合肥左右里总经理兼品牌策划部经理朱祺为腾创传媒、扬子智能家居、淄博美邦达广告传媒有限公司、富安物业(和一花园)、置地物业、文一物业、

海亮物业、祝腾教育信息咨询有限公司、隽逸传媒以及合肥市美诚地产营销有限公司,十大“重量级”知名公司授牌,感谢他们对星空17年来不遗余力的支持与鼓励。

把握住时代脉搏,2016年,星空传媒(香港)控股精准把握用户需求,以开放创新的精神打造高端会员俱乐部——星空荟。未来,星空荟将打造以社会名流、高端商务人士、精英社团为服务主体的社交网络新模式,以港、澳为核心,未来会在洛杉矶、纽约、伦敦、悉尼、巴黎成立分会、分支机构,为新生代与中产阶层提供优质生活服务与生活方式。