

合肥数十名老人做免费熏蒸后,在经营者的劝说下,各自拿出上万元养老金购买2000元一瓶的保健油;杂志上一个“健康倡议书”,让老大爷主动拿出10万元养老钱买“早餐糊”和口服液;“养生会”销售保健酒发展下线的骗局,轻易从老人那里拿走近万元积蓄……

为何老人平日里生活节俭,却要把半辈子的积蓄交给宣传养生的骗子?作为子女又该如何帮助老人规避这些骗局?对此,市场星报、安徽财经网记者走访了多位受骗老人和相关律师。

■ 记者 曾梅



一份倡议书,骗走老人10万养老钱

许多老人平日节俭,却轻易被“健康养生品”骗走积蓄

案例一: 几十位老人买“保健油”发现被骗

不知何时,合肥市宿松路上新开了一家熏蒸店,正是这家熏蒸店,把孙大爷和其他几十位老人的养老钱都骗了进去。

81岁的孙大爷住在宿松路附近,今年初,他来到这家店做了次免费熏蒸。熏蒸过后,店里工作人员还赠送钥匙链等小礼物,让他很满意。

在该店工作人员反复劝说下,孙大爷购买了一种保健油,“一瓶2000多元,店员说只要两三天,我的高血压、心脑血管疾病能有明显改善。”于是孙大爷一口气买下1.5万元的保健油。

“当时父亲让我赶紧取几万块钱给他,说要买保健品,我担心是骗子没立刻给他,谁知他很生气骂我不孝顺,还把自己的1万5千元养老钱取出来给了这家熏蒸店。”孙大爷的儿子说,事后得知被骗,他来到合肥市包河区市场监督管理局举报时才得知,至少有几十位老人都被这家店骗过。

对于此案,芜湖路市场监督管理所沈姓办案人员称,该店经营者在销售产品时利用拉横幅、发传单的方式,单方面夸大宣传保健品疗效,已经触犯了我国《侵害消费者权益行为处罚办法》。

“老人们花掉养老钱买了这一堆保健品,现在要求对方退货也被拒绝,这不就是骗子吗?”孙师傅说,父亲已经80多岁,受骗上当已经让老人很郁闷,他只希望其他老人能以此为戒,避免落入骗局。

案例二: 老人被“早餐糊”骗走10万

随着年纪越来越大,合肥的黄老先生对自己的健康也越来越重视,为此他总会看一些养生书籍,有时在报纸或杂志上看到养生文章,也会剪下来,或者直接打电话过去咨询。

在去年一次偶然的的机会,黄老先生在一本杂志上看到了“全国中老年健康指导中心”和“健康百岁活动组委会”推广的利用食物的力量来治病防病的倡议书,文章列举了老年人的60余种疾病。紧接着,文章还是对一种名为“某某早餐糊”的产品大肆吹捧,称经常食用这种早餐糊,能延年益寿。此外,

在这份倡议书的最后,“100名有限名额”“只有一次机会”“能节省1788元”等文字对于老年人也极具诱惑力和迷惑性。

于是,黄老先生陆续通过电话购买了10万多元的“早餐糊”和口服液。

今年7月,在感到服用保健食品并无多大效果的情况下,黄老先生通过活动咨询热线分别致电两家寄货方,希望能按照承诺退货,不料对方立即挂断并关机了。

对此,合肥市民政局一位工作人员介绍,这两家“指导中心”均未听说过,而民政部门之前也曾接到过一些老年人关于这类中心和爱老助老工程的投诉,建议老年人谨慎对待一些打着老年人公益性幌子的活动,保护好个人的隐私信息,防止上当受骗。

案例三: 掉入“高息”陷阱,老人被骗近万元

2980元买4瓶保健酒,发展下线来买酒得提成,多买多赚,即便拉不到人,半年后也可返还2980元加利息500元!回想起两年前的一次受骗经历,合肥72岁的郭大爷还是一肚子愤怒。

据他回忆,当时他参加了一次“养生会”,认识了范女士,两人逐渐熟识。后来在范女士的介绍下,他来到合肥中绿广场对面的一写字楼12楼一个房间,范女士介绍说这是这家酒业集团的销售点,只要购买他们的酒,不仅回本快,还有很多福利。其中一位自称经理的戴某还称,买4瓶2980元,每发展一名下线能多得100元,在拉到四名下线后,再拉人来每人可多得一千元奖励,即便拉不到下线,半年后也可返还2980元加上利息500元,非常划算。

为了让郭大爷相信,戴某还提供了所谓的公司营业执照。于是郭大爷深信不疑,带着老乡陈奶奶和原同事龚大爷共投入了近万元资金。

一个月后,郭大爷等三人觉得不对劲,又找了回去,却发现写字楼人去房空,敲门再无人应答,戴某的电话也打不通,而原本热情的范女士,也跟着消失了。

尽管后来他们辗转联系上这家公司,但公司表示那位自称经理的人只是一名销售人员,已经辞职,对于是否有发展下线一说,则是不置可否。

疑问: 养生健康投诉多,老人为何易受骗?

采访中,不少受骗老人的子女不解,为何老人平日里生活节俭,却要把半辈子的积蓄交给所谓养生的骗子?

对此,一位多年从事欺诈案件的张律师介绍,许多退休老人对欺诈消费的判断力和自我保护能力不足,随着年纪越来越大,对自身健康越来越重视,害怕生病,害怕死亡。一旦“导购”说些危言耸听的所谓健康分析,再夸大那些保健品药品的疗效,比如有的骗子,会欺骗腰部不灵活的老人购买腰部按摩产品,不买就会瘫痪,甚至吓唬老人“不及时吃保健品会很快去世”,并夸大自己的品牌,而实际上所谓的《品牌使用授权书》或《加盟合同》都是虚假文件。

他介绍,在从业的多年里,被骗数十万元的老人比比皆是,很多人被骗很久之后还没意识到,而是被儿女得知并报警之后,才知道原来自己被骗了,而这类骗局的危害除了钱财损失以外,所购买的产品不仅会对老人的健康造成二次伤害,严重的还会造成老人心理抑郁。

提醒: 遇陌生人推销保健品,要“慢半拍”

事实上,从根源上分析,老人上了年纪,对未来的担心和渴望被关怀的心理,让看似贴心的骗子有了可乘之机。

记者了解到,近年来合肥市乃至全省,到消协投诉有关保健、养生的欺诈案件越来越多。律师提醒,老人们谨防被欺诈,有病到正规医院就诊,别轻信销售人员忽悠和各种赠送,要理性谨慎对待美容按摩消费。日常生活中若有较大额非必要消费,可限制在500元内。遇大额预付款消费注意“慢半拍”,要和儿女说,要先跟商家要一份合同文本,拿回家看看,或向专业人士咨询,再决定是否消费。儿女也要多关怀和陪伴老人,经常关注老人的生活特别是身体健康和情绪变化。此外,政府应为居委会培训基本法律常识,以帮助老人们避免受骗。老年人还应以积极方式和心态来充实晚年生活,如多读书,爱好书法、摄影、绘画等。他表示,《消法》第55条规定“退一赔三”,老年人应学习相关法律法规,遇问题及时投诉,勇敢拿起法律武器维权。