



开发园区厂房



开发区雕塑

淮北凤凰山食品经济开发区

从专注到专业 铸就食品产业高地梦

9月25日,在中国好食品高峰论坛上,中共淮北市委书记黄晓武将淮北的食品产业推向全国,也让更多的人了解淮北的食品产业。凤凰山食品经济开发区作为淮北食品产业的主战场,因此进入更多人的视野。



徽香豆原早餐工程



开发区大楼

专注规划与定位 瞄准食品产业发展方向

自2009年经批准筹建省级开发区以来,凤凰山食品经济开发区坚持用规划指导建设、用规划引领招商引资、用规划调整产业布局、用规划带动发展。2010年,委托中国建筑设计研究院编制完成29.6平方公里总体规划和11.2平方公里控制性详细规划;2011年委托中国农业大学编制完成食品产业2011—2020年发展规划,进一步完善提高先期规划;2013年8月,经安徽省人民政府批准,凤凰山食品经济开发区控制性详细规划扩大至19.4平方公里。2014年9月,食品产业被列为省政府重点发展的十大高成长性产业,开发区被列为重点打造的国家级产业基地,为食品工业快速发展指明了方向。

凤凰山食品经济开发区成立之初,就给发展方向做了明确定位——食品产业,做群众喜爱、具有本土特色、高端的中国好食品是开发区的最终目标。抓住时下年轻人的需求,发展休闲食品业,加大休闲食品招商力度。开发区内的温州食品工业园现已入驻企业12家,承接温州休闲食品产业转移,主产“乡巴佬”系列休闲食品,深受各地年轻人的喜爱,产品迅速销往全国各地。注重本地自主品牌的创立,扶持具有本土特色的食品企业,在小升规的孵化中,重点培育拥有自主知识产权的食品企业。

今年开发区已成功培育了2家本土规模企业,另有2家正在培育。推动企业加大自主创新和技术改造,加快实施品牌培育,研发新产品。园区思朗食品先后投资1.2亿元,历时8年研发,获得我国第一个保健品饼干生产许可证书,曦强乳业今年重点研发功能性保健酸奶饮品,预计年底将有成果。

专业配套与服务 搭建食品产业高地平台

淮北凤凰山电子商务产业园(一期)开园运营,14家知名电商企业已先期入驻,初步形成了互联网金融、跨境电子商务、线上线下交易、信息技术服务四大类电子商务产业集群。通过财政投入、市场运作、争取政策扶持等多种方式已累计投资25亿元,逐步完善开发区基础设施。现13平方公里建成区已实现水、电、路、通讯、污水管网、天然气、供热等“九通一平”。大力实施

园区形象提升工程,建成了黄淮海食品研发中心、皖北食品检测中心、食品文化雕塑等一批重点工程。开发区物流中心、垃圾处理站、天然气管网、污水管网、大唐集中供热项目等配套设施全部建成并投入使用。

梳理出企业办事程序及优惠政策,完善开发区服务企业流程图,制定重点项目推进计划和服务企业包保方案,实现服务企业一企一策,确保合理、高效推进。三是解决发展难题。今年以来,先后举办银企对接会4次,推动凤凰山实业与园区周氏食品、贝宝食品、汉享食品、永骏生物、真棒集团、协辰饮品、优乐食品、鑫乐源食品、顶味食品等16家企业开展融资合作,共帮助企业融资1.079亿元。自4月份开发区招工用工服务大厅建成并投入运营以来,先后帮助企业招工2300余人。共举办驰名商标培训会、科技培训会5次,新选择、恒洁、尊龙、虹源获批省著名商标,曦强乳业获批国家高新技术企业和国家级守合同重信用企业,徽香豆原早餐工程被授予第五届“市长质量奖”(该奖项评选总数全市仅有两家企业)。“曦强乳业微生物技术团队”“正大源微胶囊研制团队”“食亿鲜食品调味酱料研发创新团队”通过“555”创新团队审核。新增康宏园、正大源、徽香豆原3个驰名商标。

目前,凤凰山食品经济开发区已累计入驻食品及配套企业200家,上年度工业总产值已超200亿。今年1~8月,开发区共完成规模以上工业总产值132.3亿元,同比增长6.9%;完成规模以上工业增加值19.16亿元,同比增长8.9%;累计固定资产投资完成22.9亿元,同比增长16.55%;实现进出口2023万美元,同比增长116.263%。

徐丹丹

链接:

凤凰山食品经济开发区

淮北凤凰山食品经济开发区,于2009年5月经安徽省人民政府批准建设,位于淮北市西部,东邻202省道,西接101省道和连霍高速公路连接,是全省首家省级食品专业经济开发区。开发区先后被授予“国家农业科技示范园区”“国家农业产业化示范基地”“全国农产品加工示范基地”“安徽省农业产业化示范区”“安徽省谷物食品专业商标品牌基地”“安徽省新型工业化产业示范基地”等称号。



北京鲜满多食品公司落地签约凤凰山经济开发区