

到手的商标,仅仅两个月后,因为一纸裁定,面临着被撤销的可能;事关黄山、池州两市,围绕产区覆盖范围,双方一争就是12年;认为裁定程序严重违法,祁门红茶协会将国家工商总局商标评审委员会告上法庭。关于“祁门红茶”的商标之争,到底有着怎样的曲折起伏?请看市场星报、安徽财经网记者的调查采访。

■ 记者 刘海泉 陈明

申请11年后终于领到证书

“你们祁门红茶世界有名。”1979年7月邓小平视察黄山时曾这样赞叹。此后的三十多年,祁门红茶一直是祁门人的产业支柱和金字招牌。

2004年9月,祁门县祁门红茶协会向国家工商行政管理总局商标局提出“祁门红茶”证明商标申请,且将“祁门红茶”的产地限定在祁门县境内。2008年11月,经商标局核准注册并公告,核定适用商品为第30类“茶”。

公告期间,来自池州市的安徽国润茶业有限公司向商标局提出异议申请,认为“祁门红茶”的产区覆盖范围并不仅仅是“祁门县所辖行政区域内”,还应包括“池州石台、东至以及黄山黟县等地”。后在安徽省工商行政管理局等部门的调停下,2011年8月,商标局准予安徽国润茶业有限公司撤回异议申请。2015年9月,通过补证程序,祁门红茶协会在11年之后终于领到了“祁门红茶”证明商标证书原件。

“我也想知道为什么拖了11年才发证,到底是不作为还是什么原因,我们也无法猜测。”10月18日,祁门红茶协会会长王昶在接受记者采访时,对于申请之路如此漫长,表示不满和不解。

但是,围绕“祁红”商标的争议仍没有结束。

一纸裁定再引“祁红”争议

2015年11月27日,距离领到“祁门红茶”证明商标证书不过两个多月,国家工商行政管理总局商标评审委员会寄来一份裁定,一下子让祁门红茶协会懵了。

市场星报、安徽财经网记者发现,在这份名为“关于祁门红茶商标无效宣告请求裁定书”中载明,2011年12月27日,申请人安徽国润茶业有限公司对“祁门红茶”商标提出撤销注册申请,请求将“祁门红茶”产区的覆盖范围由祁门县所辖行政区划内调整为贵池、东至、祁门、石台、黟县境内;依照商标法相关规定,撤销争议商标注册。

经过审理,商标评审委员会认定祁门红茶协会以“祁门红茶”地理标志作为证明商标注册时,将该地理标志所标示地区仅限定在祁门县所辖行政区划内的做法违背了客观历史,违反了申请商标注册应当遵守的诚实信用原则,因此构成以欺骗手段取得注册之情形。裁定争议商标予以宣告无效。

对于这份裁定,祁门红茶协会会长王昶表示难以接受,“关于历史上产区扩大化的问题,红茶协会从未隐瞒和歪曲,并且进行了正面的回应。商标评审委员会认定红茶协会构成欺诈,依据何在?”

一副眼镜架标价百万,堪比一辆豪车!请相信你的眼睛,你没有看错!近日,在合肥三孝口藏镜阁眼镜公司,一款高贵而神秘的眼镜在享受至高级别安保之下,与世人见面。

据藏镜阁眼镜公司负责人介绍,这款百万元的天价眼镜名为INON(华冠)“满天星”。据了解,这副镜框之所以如此昂

鼻梁上的“豪车” 一副眼镜售价百万?

铂金作底镶嵌349颗钻石,重3.59克拉

贵,不但因为它以全14K铂金作底材,镜架上还缀满了349颗钻石,共重3.596克拉。更让人拍案称奇的是,虽然世界上没有完全一样的两颗钻石,但设计师把349颗钻石中的每颗大小和色泽修饰得几乎

完全一样。INON(华冠)将精确的手表工艺及巧夺天工的珠宝设计,融汇眼镜架制作中,使系列更加完美,更有全K金金架和世界级名匠纯手工制作签署,以满足高端人士及

收藏者的需要。

每一副INON珠宝眼镜框都以世界级名匠纯手工艺镶嵌而成,款式方面更不断注入时尚新颖的元素,INON眼镜在设计时都会以潮流趋势作为参考。每一副INON眼镜都根据个别客人量身订造,设计方面也可满足特别要求,INON由设计、选材至制成约需180天以上的时间。

『祁红』归何处? 12年无定论

不服宣告,祁门红茶协会状告国家工商总局商标评审委员会

产区覆盖范围成争议焦点

为何“祁门红茶”商标难归祁门呢?采访中,记者了解到,在“祁门红茶”地理标志证明商标系列案件中,祁门红茶协会与池州企业的核心争议在于“祁门红茶”地理标志证明商标所涵盖的产区范围。

记者发现,在安徽国润茶业有限公司的官方网站上,“中国最大祁门红茶生产商”的宣传字样很是显眼,其中对祁门红茶作出如下介绍:简称祁红,世界三大高香红茶之首,中国十大历史名茶唯一红茶,1875年余干臣在安徽池州东至县尧渡街创制成功,主产于安徽省东至、祁门、石台、贵池及黟县。因祁门是最早的红茶集散地,为了便于出口,上述茶区所产红茶,统称“祁门红茶”。

对于这样的争议,10月18日,王昶则表示,“在申报过程中,我们没有否认历史上确实存在祁门红茶产区扩大化的问题,在计划经济时代,池州地区按照计划要求,的确也生产过祁门红茶,实际上江西省浮梁等地也曾经生产销售过。”

“产区问题在新中国成立后发生了变化,步入市场经济后,还涉及到质量标准问题也有区分。”王昶告诉记者,自二十世纪五十年代后期起,为与祁门红茶有所区别,在收购中已开始将祁门县之外所产红茶定名为“池红”,而1984年起,除将祁门之外所产红茶定名为“池红”外,出口外销时正式定名为“安红”,并一直延续至今,“所以我们一直将祁门红茶产区划定为祁门县,这也是事实。”

认为违法,状告评审委员会

2015年12月,因为不服无效宣告裁定,祁门红茶协会一纸诉状将国家工商总局商标评审委员会告上法庭。

“我们认为国家工商总局商标评审委员会作出裁定的程序严重违法。”受祁门红茶协会委托代理该案的朱律师也表明了自己的观点,“安徽国润茶业有限公司提出的评审请求仅有一项,即将‘祁门红茶’产区的覆盖范围调整为‘贵池、东至、祁门、石台、黟县境内’,而商标评审委员会在裁定中擅自为国润公司增加了宣告‘祁门红茶’无效的请求,明显违反《商标法实施条例》和《商标评审规则》相关规定。‘祁门红茶’商标于2012年6月28日才核准注册,而国润公司于2011年12月27日就提出了争议申请,根据《商标法》,此时商标尚未核准注册,根本不能成为争议程序或无效宣告程序的裁处对象,评审委员会为什么不在第一时间驳回国润的不合理请求?”

“祁门红茶是祁门县第一产业支柱,全县18万人口,10万是茶农,如果祁门红茶商标真被撤销,不仅对红茶产业带来致命打击,还直接关系到民生大事。”祁门县茶叶局相关负责人告诉记者,10月19日(今日)上午案件将在北京知识产权法院开庭,他们已提前赶到北京,为案件做最后准备。“祁门红茶”之争花落谁家,本报将继续关注。

