

徽商天下

聚焦2016徽商大会

星报出品

徽宏

昨日下午,2016 中国国际徽商大会中的“电商安徽”推介会在合肥泓瑞金陵大酒店举行,云计算、电子商务、现代物流等领域国内外知名企业高管和行业知名专家到会。其中,这两天正为“双11”拉开大战序幕的京东、富士康等知名企业,也出现在“电商安徽”推介会上,要在安徽“抢滩”布局;作为后起之秀的费舍尔物流将把小白鲨小物流机器人的制造带到芜湖县。

■ 记者 任金如/文  
周诚/图



双十一大战在即

## 京东、富士康借大会“抢滩”安徽

### 京东、富士康:安徽“抢滩”登陆

目前,京东在安徽共招募9775名推广员,已建设3个省级线上特色馆、11个市级特色馆和24个县级特色馆。本次大会,京东已经进一步和安徽下属县区签署合作协议,全面布局安徽,京东集团副总裁、京东云首席架构师杨海明介绍,针对电子商务平台存在的刷单和假货问题,京东已经有了应对办法,即每一家平台上的电商企业出货必须有发票。他建议,作为好的电商必须凭借技术驱动建设起运行的种种模式,即构建从采购、供货、促销到快递、物流等完整产业链,必须有建模的技术分析能力,帮助买家找到卖家,或者帮助卖家找到买家。

安徽跨境电商有多火?富士康也要来分食一杯羹。昨日,专门服务跨境电商的准时达国际供应链管理集团在“电商安徽”推介会上亮相,这是富士康科技集团的全资子公司。在很多安徽人眼里,富士康几乎成了苹果手机的又一代名词。其实富士康标榜是专业从事电脑、通讯、消费电子、汽车零组件、通路等6C产业的高新科技企业。如今,这个高新科技企业又多了一个身份,跨境电商服务商。准时达已相继与杭州、郑州、宁波、重庆等保税经营单位及地方政府形成战略合作。而此次首次选在合肥亮相,也有其深意。

### 费舍尔:仓储机器人落户芜湖

“电商概念已死”么?昨日,杭州费舍尔物流科技集团董事长于明坤,为马云的这句话做了自己的“注解”:中国电商高速发展的背后,实际上有着一个巨大的问题“伤不起的物流仓储”,仅以双十一为例,去年全国双十一售出的商品,需要1500个智能仓储仓库才能解决完。而包括安徽在内的很多农产品销售基地,都缺乏这种便捷快速的智能仓储仓库。

于明坤兴致勃勃地推介起了他们研发的一款仓储机器人——小白鲨,小小的一个方盒子,能够自动在仓库内走动,用机械手臂将需要架设的快递自动分类堆好。费舍尔今年已经准备在安徽落户,将科技智慧仓、小白鲨物流仓储机器人带入芜湖,主要投资智慧仓、跨境电商项目,项目主要建设跨境电商一站式综合服务平台(进出口)、跨境电商大数据中心、跨境电商智能仓配运营中心、农村电商智能仓配运营中心、智能AGV机器人应用中心、“五湖汇”B2B2C运营中心、“智优仓”仓内店营销中心、跨境电商产学研实训基地。预计该项目总投资5亿元,其中2016年投资1亿元建设全国领先的智慧物流仓(包括采购先进的机器人和智能流水线)。

## 安徽电子商务报告发布 电商还属合肥和芜湖强

星报讯(记者 任金如) 到2020年,安徽将建成产业体系较为完整的电子商务大省,那么,安徽目前的电子商务成绩如何?昨日,在“电商安徽”推介会上,安徽省商务厅发布的《安徽电子商务报告》显示,安徽省各市网络零售额差异较大,网络零售额前五名分别是合肥、芜湖、阜阳、滁州、六安,非实物型网络零售额的前三名分别为合肥、芜湖、马鞍山,三市非实物型网络零售额占全省的85%以上,居于领先地位。2015年安徽省全年电子商务交易额达到5462亿元;安徽省实物型

网络零售568亿元。分区域来看,安徽省各市网络零售额差异较大,网络零售额前五名分别是合肥、芜湖、阜阳、滁州、六安,以上五个城市电子商务网络零售在区域内发展较好。2015年安徽省实物型网络零售额达到568亿元。在安徽省各市实物型网络销售额中,合肥、芜湖、阜阳优势明显,其中合肥和芜湖两市占据了全省实物型零售额的60%以上。安徽省非实物型网络零售额的前三名分别为合肥、芜湖、马鞍山,三市非实物型网络零售占全省的85%以上,居于领先地位。

### 名家观点



#### 中国互联网经济产业研究院副院长欧阳日辉: 跨境电商是安徽外贸主流

在2015年传统外贸下滑的情况下,跨境电子商务是上涨的,跨境电子商务可能是我国对外贸易很重要的形态或者是今后重要的、主流的形态。建议安徽发展电子商务:实现电子商务发展“一把手”工程,加大电子商务基础设施建设,市区县实行错位发展、特色发展和协同发展;重视电子商务发展中的要素、市场培育,加快培育促进电商发展的金融、人才、科技、物流、房地产等要素市场;高度重视示范试点的建设,带动和辐射功能,实现电子商务与传统产业深度融合,让老百姓在电商发展中有获得感;积极发挥专家、商会、协会联盟在发展电商中的积极作用,在全省形成发展电商的良好氛围。



#### 国家商务部研究院区域合作中心主任张建平: 安徽应用好“一带一路”契机

“一带一路”的实质首先它是一个中国成功倡议的新兴的国际区域合作平台,安徽电商应抓住这次契机,将安徽的优势产品输出去,实现和“一带一路”国家的双向资金输入和贸易往来。“一带一路”的建设充满了服务业的发展商机,它是一个复杂的系统工程,有人认为是中国过剩产能走出去,这个观点是错误的,现在我们叫优势产能走出去,我们叫国际产能合作,过剩产能是一个贬义的。另外也有很多人理解,中国的“一带一路”是需要保障中国的资源、能源供给,这个问题也是值得商榷的。

