

# 长假的变与不变

## ——数字盘点国庆黄金周三大热点

堵在路上、景区看“人海”、买买买……这些似乎一直是国庆黄金周的“常规动作”。不过，年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。这些老现象在新的“十一”长假里，正发生着哪些值得关注的变与不变？

据新华社

### 热点1： 交通——“堵”，近8亿人次出行

“年年出游年年堵，年年拥堵年年游”，“堵”成为黄金周永恒的话题。在百度搜索中输入关键词“堵”与“国庆”，截至7日上午相关搜索结果显示有160多万次。

大众旅游时代到来，“十一”黄金周长假效应带来客流量喷涌。此次黄金周，交通部门预计道路水运、铁路、民航客运近8亿人次。

人多致车堵，凸显不文明驾驶。去年黄金周备受诟病的不文明驾驶，在这个假期病症不减，成为网友在微博上吐槽的重点，对占用应急车道行为的批评最突出。

去年黄金周，有地方因应急车道堵死导致救援失败。而今年，武汉一老司机在高速上突犯心脏病，由于部分应急车道被占，15分钟的路走了整整半个小时，险遭生命危险。无独有偶，在徐州高速路上，身体不适的孕妇本想走应急车道，同样被违规停占应急车道的车“堵”住。

在不变的“堵”背后，是“治堵”手段的提高。一些地方利用大数据对拥堵地段和时间进行预测并实时更新。全国多地引入无人机开展高速公路巡逻执法，对高速公路应急车道违法行为进行抓拍，并及时公布“黑名单”。在湖北，10月1日至5日就查出了3000起非法占用应急车道行为。

“休闲享受意识的提升，会让黄金周出游的人越来越多，还应从长远考虑解决堵的问题。”中国社科院旅游研究中心特约研究员高舜礼认为，解决交通拥堵，从根本上是要设计灵活多样的弹性休假制度，同时要用好大数据和高科技手段进行引导和监管，不断提高游客的文明出行和旅游意识，才能更好地缓解路堵和心堵。

### 热点2： 旅游——接待游客5.93亿人次

旅游已经成为国庆最主要的消费项目。今年“十一”有将近一半中国人口数量里的人群外出旅游，成为有史以来国内出游人次最多的黄金周。国家旅游局7日报告显示，2016年国庆黄金周，全国共接待游客5.93亿人次，同比增长12.8%。

伴随旅游市场一起火热的是零负团费、野导游、强制消费、不文明旅游等“顽疾”仍存。在北京一日游市场，导游以“十三陵不宜去，皇帝现身带来晦气”为由减少旅游景点。河北白洋淀周边村民“黑船”拉客，还有游客质疑景点表演项目低俗。

部分旅游景点的宰客方式也不断翻新，有的尽管明码标价，却以次充好。记者在沿海城市一家餐馆发现，老板宣传的是新鲜海产品，菜单上标价一盘大虾60元，但端上来后发现并不新鲜，与老板理论后，他勉强承认：那是死虾，活虾要再加20块钱。

攀爬雕塑、景区刻字、随处小便……不文明行为也不时进入游客视野，但总体看来，游客文明旅游意识不断提升，各地旅游景区也是吹起文明旅游风。据北京环卫集团相关负责人介绍，今年天安门广场垃圾数量明显减少，绝大多数游客都及时处理垃圾，还有主动捡拾垃圾的。

国家旅游局日前更新了《游客不文明行为记录》“黑名单”，目前已有20多人因不文明行为严重而榜上有名。他们将在一定期限内被限制出境旅游、参团旅游、乘坐航班等。

“景区涨价、乱收费、餐饮宰客等乱象，与旅游市场创新和有效供给不足，以及市场监管不到位有关。”中国旅游未来研究会常务理事刘思敏说，健康良性的旅游市场需要多个部门齐发力，也需要游客提升个人道德和修养予以维护。

### 热点3： 消费——传统销售卷土“逆袭”

据商务部监测，10月1日至7日，全国零售和餐饮企业实现销售额约12000亿元，比去年同期增长10.7%。“十一”期间，电商与店商都铆足劲，使出十八般武艺。往年节日靓丽的电商销售数据总让传统店商黯然失色，这个国庆节，记者调查发现，不少实体店和传统商圈的火爆，这证明转型升级的实体店依然拥有自己的“黄金周”。

多地实体店国庆销售成绩不俗。截至10月3日，北京市商务委重点监测的120家商业服务企业实现销售额10.3亿元，同比增长7.7%；重庆主城六大商圈和重点监测的商贸企业共实现零售额35.59亿元，同比增长12.9%。

相比之下，电商则显得较为冷清。以电器为例，几大电商平台国庆销售呈现环比下降趋势。

实体店假期火爆，凸显转型功力。在苏宁易购，针对不同人群的各种体验专区，给消费者带来特色体验。如国庆期间，苏宁红孩子针对不同年龄段的孩子推出儿童演出、亲子游戏、宝宝爬爬赛、泡沫体验等活动……让消费者到苏宁易购线下门店购物更好体验“看得见、摸得着”。

记者调查发现，各地具备吃、喝、游、购、娱、健等休闲功能商业综合体越来越受到消费者青睐。广州天河路“黄金商圈”、重庆龙湖天街等地商圈，因将文化、休闲旅游、商贸、科技等因素融合，实现跨界经营，黄金周期间人气异常火爆。

商务部研究院流通与消费研究所副主任陈丽芬表示，传统节日是实体店消费的爆发点。相比电商，实体店购物满足了消费者对商品的体验需求。打好体验消费和个性消费的牌，黄金周将成为实体店消费的最佳时机。

死生契阔，与子相悦，  
执子之手，与子偕老。

致

掌中安徽

在追求真相的路上  
要像签下了生死契约



掌中安徽  
生活服务大管家



扫描二维码  
下载掌中安徽