

# 我省“民告官”案难见官员出庭

## “告官不见官”现象普遍,行政机关负责人出庭率为20%

9月28日上午,省十二届人大常委会第三十三次会议上,省高级法院副院长周榕作了“关于全省法院行政审判工作情况的报告”。记者了解到,我省有的行政机关不理解、不支持行政审判工作,2015年5月1日至2016年5月1日,行政机关负责人共出庭应诉1448人次,出庭率为20%。

■ 星级记者 俞宝强

### 资源、城建、公安案件数居前三

报告称,在行政诉讼法修改前,“立案难”问题较为突出。行政诉讼法修改后,全省法院全面落实立案登记制,自2015年5月1日修改后的行政诉讼法实施到2016年5月1日,全省法院共受理一审行政案件9589件,同比上升66%,当场立案率达95%。

据统计,2011年至2015年,安徽全省法院共受理

各类行政案件31627件,审结30066件,分别比前五年上升24.6%、19.3%;审查非诉行政执行案件25384件,裁定准予执行21161件。全省法院加强涉民生行政案件审理,积极回应群众关切,始终把涉民生案件的审理放在优先位置。五年来,共审结资源、城建、公安、劳动和社会保障等与民生密切相关的行政案件15022件,占全部一审行政案件的65.5%。其中,审结资源类案件6018件、城建类案件4353件、公安类案件3369件、劳动和社会保障类案件1282件。

### “告官不见官”现象比较普遍

五年来,安徽全省法院行政审判工作坚持依法监督,助力法治政府建设。但也面临着一些问题与困难。其中,有的行政机关不理解、不支持行政审判工

作,行政机关负责人出庭应诉率仍然较低,“告官不见官”“出庭不出声”的现象还很普遍。为推动行政机关负责人出庭应诉,努力解决“告官不见官”的问题,合肥、亳州、六安、宣城、黄山等市已出台行政机关负责人出庭应诉的规定。2015年5月1日至2016年5月1日,我省行政机关负责人共出庭应诉1448人次,出庭率为20%,较之行政诉讼法修改前的3%有明显改观。其中,马鞍山中院一审行政案件,行政机关负责人出庭应诉率达80%,宣城市两级法院市政府以下行政机关负责人出庭率达97.9%。

此外,全省法院加大对行政行为的司法审查力度,对于行政行为存在违法或明显不当等情形的,依法作出撤销、确认违法或无效、变更行政处罚等判决。据统计,2011年至2015年,全省法院一审行政案件行政机关败诉率为13%,其中,2015年为18.75%。

## 我省推进“电商安徽”建设—— 培育发展一批电商特色小镇

星报讯(汪婷婷 高园好 记者 于彩丽)日前,省委省政府印发了《关于推进“电商安徽”建设的指导意见》,到2020年,我省将建成产业体系较为完整的电子商务大省。昨天下午,省政府就此召开新闻发布会,省商务厅副厅长乔兴力就有关政策进行解读。

按照总体目标,到2020年,全省电子商务年交易额超过1.3万亿元,年均增长20%,网络零售额超过2500亿元,年均增长30%,农产品电子商务年交易额超过900亿元,年均增长40%。同时,培育一批具有行业影响力的电子商务品牌企业、专业性电子商务平台和电子商务服务企业,建设一批布局合理、业态先进、带动性强的电子商务产业园区。把中国(合肥)跨境电子商务综合试验区

建设成为国内领先的跨境电子商务集聚区。

未来,农村电商也将成为发展的重点,意见指出,加快推进农村电子商务发展,鼓励各类市场主体拓展适合网络销售的农产品、农业生产资料、休闲农业等产品和服务,引导电子商务企业与新型农业经营主体、农产品批发市场、连锁超市等建立多种形式的联营协作关系,拓宽农产品进城渠道,鼓励电子商务企业拓展农村消费市场,形成农产品进城与农资和消费品下乡双向流通格局,培育发展一批电子商务特色小镇和“电商村”。

促进跨境电子商务发展,鼓励企业利用电子商务开展对外贸易,推动中国(合肥)跨境电子商务综合试验区建设,鼓励政策创新和体制机制创新,尽快形成可复制的经验并在全省范围推广。

## 我省拟扩大法援范围 降低法律援助申请门槛

星报讯(星级记者 俞宝强) 昨日,在省十二届人大常委会第三十三次会议上,《安徽省法律援助条例(修订草案)》提交审议。修订草案扩大了援助范围、降低法律援助门槛,并完善了援助程序。

修订草案将原先的公民因经济困难需要申请法律援助的情形增加了两项,分别是:因见义勇为自身权益受到损害,主张民事权益的;因农村土地承包经营权及其流转中合法权益受到侵害,主张民事权益的。目前,因经济困难没有委托代理人的,有10种情形可以申请法律援助,包括依法请求国家赔偿或行政赔偿的;请求给予社会保险待遇或者最低生活保障待遇的;请求发给抚恤金、救济金的;请求给付赡养费、抚养费、扶养费的等。此外,覆盖人群方面,也进行了大幅扩展,对于犯罪嫌疑人、被告人因为经济困难或者其他原因没有委托辩护人,本人及其近亲属可以申请法律援助。

# 祝贺市场星报全新改版与众不同!

## 简政放权优服务 市场监管保民生

### ——砀山县市场监督管理局工作纪实

2014年1月,砀山县将工商、食品药品监管、质量技术监督三部门职能进行整合,组建成立县市场监督管理局,主管全县的工商行政管理、食品药品监督管理和质量技术监督工作。新组建的市场监督管理局以机构改革为契机,整合职能,优化服务,强化监管,有力保障了辖区经济社会健康快速发展。

■ 张倩

### 优化服务促发展

该局积极改革商事登记制度,激发市场活力。深入推进登记制度改革,进一步营造宽松便捷的准入环境,减少前置审批项目、简化办事流程,规范服务行为,提高办事效能,在有序开展“三证合一”、“一照一码”工作之后,积极准备开展“五证合一”工作,切实做到“让信息多跑路、群众少跑腿”。鼓励全民创业,大力营造有利于民营经济发展的强大合力。2016年以来,该县新增个体工商户2189户(其中家庭农场175家),农民专业合作社160家,企业1445户。促进企业经济快速健康发展。

进一步强化与老百姓生活密切相关的加油机、衡器、出租车计价器、民用四表、医用计量器具等重点管理计量器具的强制检定工作。指导和帮助砀山县联众汽车检测服务有限公司做好省级服务标准化试点申报工作。及时组织专家起草并申报了《无公害黄河鲤鱼池塘养殖技术操作规程》和《富有机硒砀山梨生产技术规程》《绿色食品黄金梨生产技术规程》等3项地方标准,并通过发布实施。

### 强化质量创品牌

大力推进质量强县和名牌发展战略。积极培育健得丰食品、盛华食品、耐得电器、利华水果专业合作社等4家企业申报安徽省名牌产品,截至目前,该县共有宿州市知名产品20家,安徽省名牌产品7家,安徽省卓越绩效奖4家。

实施商标品牌战略。制定了2016年度知名商标、著名商标、地理标志商标、名牌产品培育计划,鼓励各类市场主体积极注册商标,创立发展自主品牌,指导各类经济组织申请商标注册195件。全县已有12件商标被列入《2016年安徽省著名商标培育计划》,11件商标被列入《2016年安徽省著名商标培育计划》,“砀山黄桃”、“白腊园油桃”被列入《2016年地理标志商标培育计划》,“金砀山”等6件商标正在紧张的整理申报著名商标认定材料。

### 食药监管保安全

该局以开展“食品放心工程”为载体,在认真组织开展巡查、回访等日常监管工作的同时,坚持从影响食品安全的重点环节、重点区域和重大问题入手,以元旦、春节市场、梨花节旅游市场、学校周边等为基点,以城区社区、学校食堂及周边、城区接合部为重点,以肉类、乳制品、酒类、儿童食品为核心,开展执法检查,有效的规范了食品市场秩序。

该局加强药品市场监管,持续整顿和规范药品市场秩序。对全县14家医疗器械经营企业、285家医疗机构、3家药品批发及医药连锁总部、143家药品零售店认真开展日常检查,同时,组织开展了节日药品市场专项整治、疫苗专项检查、药品集中整治等一系列专项整治活动。2016年以来,全县共出动执法人员559次,检查药品经营、使用单位436户次,查处一般程序案件19件,完成药品监督抽验60批次,基本药物和高风险药品专项抽验40批

次。上报药品不良反应900例,化妆品不良反应18例、医疗器械不良事件75例。

### 依法行政维秩序

规范农资市场经营行为。加大市场巡查力度,突出监管的重点商品、重点区域,提高监管效能。建立监管责任制,将农资监管责任落实到巡查组、责任人,以责任到位保证工作到位。突出产品质量监管,不断加大产品的抽检力度,制定肥料市场抽检计划,明确重点抽检的产品种类及范围。2016年至今,该局检查农资经营户268户,检查各类市场52个次,检测肥料样品总数68个,合格样品数58个,不合格样品数10个,合格率60%。

开展“特种设备安全大检查”及“执法安全年”活动,积极开展锅炉、涉氨企业、气瓶充装单位、电梯专项整治等工作,共检查锅炉32台次(其中停用6台,报废1台),电梯62部,涉氨企业28家(压力容器62余台次)、厂车11辆,起重机械15台,气瓶充装单位10家,并检查了其他特种设备的运行情况,及时消除安全隐患,确保未发生特设安全事故。

深入开展打击商标侵权和制售假冒伪劣商品工作,在全县重点开展了保护“周黑鸭”商标权专项清理整治活动、保护迪士尼注册商标专用权专项行动、查处利用互联网销售商标侵权商品行为专项活动,累计共开展各类专项行动3次,节日市场商标执法检查2次,出动执法人员120余人次,检查经营主体3234户次,检查各类市场16个(次),共立案查处商标侵权案件35件,案值4.07万元,收缴罚款5.12万元。通过专项行动和节日市场商标执法检查,打击了侵犯注册商标专用权行为,增强了市场主体的诚信守法意识。

该局积极开展了对全县加油站(点)的专项整治、合同格式条款专项整治、网络商品交

易市场专项整治、公用企业限制竞争和垄断行为专项整治等工作,积极开展“扫黄打非”及打击传销规范直销工作,有效的规范了辖区各类市场秩序。

### 全民共治强宣传

该局对基层监管人员的教育培训实现常态化。每年该局对监管人员培训不少于10次,每人每年参加各项法律法规的培训时间不低于60小时,有效的提高了监管人员的知识素养和业务能。

加强对市场从业人员的教育培训,各类企业、农民专业合作社、个体户经营者每人每年接受安全集中培训不少于40小时。在当地主流新闻开设安全知识科普专栏,借助电视、报纸、电台、网络等各类媒体,全方位、多角度、深层次地开展宣传活动。充分利用“3.15”、食品宣传周、安全用药月、质量月、农资大会、公益广告、百姓热线直播等活动广泛宣传,引导社会各界积极参与市场安全监管,构建市场生产经营者诚信守法的外部约束机制,营造全民参与共治的良好局面。

### 民生工程保安全

2016年是食品安全民生工程建设的开局之年,由该局承建省33项民生工程之一的惠丰市场和4个乡镇食品快速检验室建设项目,在国家、省、市局提供专项资金支持下,经过基础设施建设、仪器设备招投标安装、快检人员培训,现已全面完工,提前投入使用。每个快检室均配置农残检测仪器一套,可在半小时内快速检测出蔬菜、水果、肉类等11大类共计50种食物中的农药残留、兽药残留及食品添加剂等,将原来单一的索证索票监管模式,上升为依靠快检技术监控食品安全的科学方式,有效构建食品安全初级“过滤网”。