

一腔赤诚为生活赞歌

著名画家朱秀坤的艺术人生

艺术动态

星空诗书画新人大赛落幕

星报讯(江利平) 诗书画艺术是中华文化之瑰宝,博大精深、源远流长。为继承民族优秀传统文化,提升中华文化竞争力,发掘、培育、推介新人,市场星报社特举办首届“星空——诗书画新人大赛”,日前在星报国学堂举办颁奖典礼。

本次大赛为公益大赛,不收取任何费用,作品退还。8月初启动后,共收到来自全省的282位作者投稿。最终80人获奖。费维祥、马云英、王文霞、章荣有、张恩水、赵建业、王晓萍获得一等奖;陈幼宁、郭娥眉、刘家祚、汪达升、储昭生、王理之、刘德华、邵必余、胡霞、史鑑凤、盛雪梅获得二等奖;韩亚平、曹伟国、蒋学才、谭云、孙正军、李长金、何万顺、陈曼雄、朱必桢、郑如良、汪慧曼、张晓强、谢玉骏、訾强、耿磊、曹明聪、郑礼智、路青江、操彬、王丽君、徐克明、夏明钊等获得三等奖;许邦阔、吴化强、朱菲、许式因、汪翠霞等获得优秀奖。

星报国学堂是市场星报社公益性书画、诗词培训平台。吴雪、郭因、郭公达等担任顾问。目前,刘云鹤、欧新中书法班,沈力花鸟班,唐佳诗词班,何瀚书法零基础集训班正在招生。

报名热线:13866792019、15156219631、18226629388、18656158310、15715698655。

国学堂地址:合肥市东流路与东至路交口古玩城3楼。

安徽旗袍会合肥雅集

星报讯(江利平) 9月25日,中国旗袍会安徽分会成员在合肥雅集,九魅艺术团以优雅的身姿展示了旗袍的艺术内涵。中国安徽旗袍会会长叶三勤出席。

安徽旗袍会副会长潘亚红表示,安徽旗袍会已与诸多媒体进行了战略合作,进一步将旗袍文化推向品质化、生活年轻化、市场化以及国际化,接下来会隆重推出系列国学班,用实际行动使旗袍文化发扬光大。

旗袍和传统文化密不可分,当天旗袍佳人们不仅带来国粹的隽永与优雅,更是带来民族的格调与印记。

1965年,朱秀坤在中央工艺美术学院学习,感受着陈叔亮、张仃、吴冠中、陶如让等大家的教诲,开阔了艺术视野。他非常喜爱于非闇那宋元派双勾重彩工笔,色泽鲜明,格调高古。虽然于非闇1959年去世,但他的弟子田世光、俞致贞继承了他的笔墨精髓,直接教授朱秀坤的工笔。

后来担任中国美协副主席的常沙娜一生致力于敦煌艺术的研究,参与人民大会堂装饰艺术的设计。她当时是朱秀坤的班主任,她注重引导学生体察大自然赋予植物花卉美的神韵和情趣。朱秀坤笔下的花卉生机勃勃,千姿百态,与从老师们那得到的艺术滋养是分不开的。

特殊的年代,朱秀坤等一批大学生毕业延迟,纷纷下放到部队、农村,接受工农兵教育。朱秀坤被安排到北京军区27军锻炼,这期间他随吴冠中学习了半年油画,还画了一段时间领袖像,这为他后来的创作造型能力及中西融合方面打下了深厚根基。

1973年5月,朱秀坤分到安徽省出版发行局,负责图书编辑、插图工作。此后担任安徽美术出版社社长兼总编辑,与人民美术出版社等联合成立美术出版发行联合体,创办以学术水平高而享誉艺术界的《美术之友》杂志。

中国工笔学会常务理事,安徽

省美协副主席、顾问,国家一级美术师,享受国务院津贴。朱秀坤身上有着许多头衔与光环,这些不为他所重,画画才是他骨子里最爱。几十年来,工作再忙,总要挤出时间画画。他深深体会到,创作的源泉在生活之中,因而他总是深入生活,以造化为师,不断探索多种技法,甚至把光与影的表现带进工笔花鸟之中,作品表现丰富,既不是文人画的逸笔草草,也没有学院派的程式僵化,而是充满浓郁的生活情趣、动人的生活瞬间,是一派繁盛、丰盈、丰实、祥和的气象。

名校出身,名师传授,朱秀坤功底扎实,但他不固守传统,而是以极大热情拥抱生活,以勤奋、真诚、乐观、豁达的心态,采撷时代之美,为我们呈现绚丽而生动的艺术世界。洁白的梨花、留连的粉蝶、嬉戏的飞鸟、欢快的游鱼、傲雪寒梅、清趣荷塘……是朱秀坤对大自然的讴歌,对美和爱的咏叹,是让我们回味无穷的生活赞歌。



收藏市场

“国庆”烟标可收藏

吴伟忠

烟标的图案绚丽多姿,而国庆纪念烟标更胜一筹。早在1954年国庆五周年之际,天津卷烟厂就印制了“恒大”、“金鹿”牌烟标,标面加印:庆祝国庆五周年,这是新中国最早的国庆烟标。1959年建国十周年出品的国庆烟标更多,沈阳卷烟厂“百合”、“沈阳”牌,天津卷烟厂“恒大”、“大前门”牌,青岛卷烟厂“和平万发”牌,武汉卷烟

厂“辉煌”牌,标面皆印有:庆祝建国十周年或1949~1959字样。

以后每逢“五”逢“十”周年国庆时,不少烟草企业又出品了一批充满喜庆的国庆纪念烟标,有欢庆、欢腾、礼花、大庆、普庆、建华、建新等品牌,这些烟标设计新颖,或张灯结彩,红旗飘飘;或花团锦簇,喜气洋洋,真是美不胜收,令人叹为观止。

国庆烟标终于在问世多年后,也和其他国庆藏品一样,逐步成为大众收藏市场的宠儿。以“香山烟”烟标为例,其中一张是印有“庆祝中华人民共和国成立35周年”字样的,目前价值200余元,另一张没有的只值1元钱。在拍卖场上,国庆烟标表现更为出色。

在问世几十年后,国庆题材烟标终于实现了投资收藏价值。

更多艺术资讯,请登录星空艺术网(www.xyishu.com)

深圳“文化万象城”首闯合肥文化博览会

9月22日至25日,2016第十届中国(合肥)国际文化博览会在合肥滨湖国际会展中心隆重举行。深圳出版发行集团和深圳市书城文化投资控股有限公司,作为“文化万象城”——深圳书城模式的探索者以及合肥联投中心书城的设计者和建设者,首次应邀参展。此次参展旨在展示深圳书城先进的经营模式、创新的业态组合和多元的文创品牌,让合肥人民认识书城、体验书城、爱上书城。

文博会期间,国务院参事室副主任王卫民,交流合作司司长唐华东,深圳市委宣传部副部长吴忠,深圳市文体旅游局副局长陈绍华,深圳出版发行集团总经理尹昌龙,深圳出版发行集团总编辑兼党委副书记陈新亮以及合肥市委常委、宣传部部长钟俊杰、合肥市政协副主席华文、合肥市委宣传部副部长王浩、包河区委副书记王海霞等莅临展厅参观和指导。吴忠副部长表示,合肥联投中心书城是深圳书城模式的首次异地输出,是深圳市委宣传部文化“走出去”战略

的重要实践,希望为繁荣合肥文化做出贡献。钟俊杰部长表示,深圳书城是深圳的一张文化名片,相信通过双方的共同努力,一定能够将合肥联投中心书城打造成为合肥的文化新标杆和两地文化交流的重要平台。

图书永远是文化传播与传承最好的媒介和载体。深圳出版发行集团作为国内知名的出版机构,不仅每年策划出大量优质的精品图书,更依托深圳书城举办每年的“深圳读书月”和评选“年度十大好书”活动,引导读者的阅读风尚,提升读者的阅读品位,助力深圳荣获联合国教科文组织的“全球全民阅读典范城市”称号。旗下“简阅书吧”力求为广大读者提供舒适优雅的阅读空间和创新创业的孵化平台,未来将在深圳实现快速连锁和全覆盖。同时,深圳欲将探索出的“大书城小书吧”模式和“一区一书城,一街道一书吧”发展战略引入合肥,并举办“合肥读书节”活动,使书吧成为合肥推崇全民阅读、构建公共文

化体系、营造书香社会的重要阵地。

深圳书城,迄今历经超市书城、综合书城、体验式书城、文化创意书城四代更新,早已不再是简单的图书卖场,作为一个城市的公共文化生活中心,集聚了公共性、开放性、体验性、文化性和零门槛的特征,目前已发展为多层次、专业化、网络布局的“文化万象城”。此次参展的文创品牌也同样包罗万象,传统文化制品与创新科技产品争奇斗艳、交相辉映:有在全国文房四宝生产企业中独领风骚、传承人类非遗“宣纸传统制作技术”的红星宣纸;有在汉字产品开发方面脱颖而出,使中国古代发明重焕青春的“字在”活字印刷;有在家中就能切身体验全虚世界的微软HoloLens全息眼镜;有通过AR多端体验技术专为儿童打造认知启蒙书的深圳大熊动漫等。

合肥联投中心书城,作为深圳书城的异地复制与升级,被誉为亚洲单体面积最大、概念最新的文化创意综合体,业务承载了书店、图书馆、展览馆、博物馆、剧场、讲堂、创

意园等多种文化传播和创意功能。建成后,将频繁举办各种名家讲座、图书签售、征文比赛、书画展览等文化传播活动,以及设立图书博物馆、书画展览馆、现代文学馆、名家艺术馆等公共文化场馆供广大市民参观和学习。国学大师文怀沙、中国书协前主席沈鹏、诺贝尔文学奖获得者莫言、文学巨匠陈忠实等纷纷为书城题字;中国作协主席和副主席铁凝、吉狄马加、张抗抗、廖奔等与著名作家贾平凹、余华、曹文轩、阿来等为书城签字赠书。正如余秋雨为合肥联投中心书城赠言:“以书为伴,此生可结交古今伟大魂魄;以书为城,此城必融汇万千君子风范。”

9月24日上午,还特邀知名作家龙一为其作品《代号》《美食小说家》现场签售,知名作家石钟山为其作品《父亲进城》《牺牲1937》现场签售,并做客厅与读者见面交流。

合肥联投中心书城,不仅是今天合肥文化博览会的参展者,更是明天合肥文化繁荣的践行者和助推者。