

华丽转身的五千年文博园，吹响全新起航的号角！
9月24日~25日，为期2天的安徽五千年文博园景区推介暨旅行社签约新闻发布会活动，在景区皖府国际大酒店隆重举行。这是继安徽出版集团与太湖县政府正式签订战略合作协议，共建成立了安徽五千年文博园管理有限公司之后，安徽五千年文博园在省内外旅行社、合作景区、广大媒体视线中的一次全新升级亮相，在省内外旅游界产生强烈反响。

市场星报、安徽财经网记者从会上了解到，安徽五千年文博园作为太湖县旅游核心景点之一，将整合花亭湖、禅宗文化资源，围绕“一湖一园一文化”，打造禅源太湖旅游区，整体“打包”争创国家5A。与此同时，安徽文化旅游投资集团（下简称：文旅集团）将全面依托安徽出版集团文化产业独有的资源优势，切实利用五千年文博园现有的一切资源和条件，并以赵朴初先生故乡的寺前镇、狮子山二祖禅寺为核心的文化内容向周边辐射。

安徽文旅集团董事长包云旭，时光流影科技股份有限公司董事长刘桂霞，太湖县县委副书记、副县长吴文健等领导出席了本次新闻发布会。来自安徽旅游集团、省中青旅、省自驾游协会、安庆天柱山、岳西明堂山等70多家旅游机构、旅行社、景区负责人参加了本次大会，共同见证了五千年文博园景区的这一历史性时刻。 ■ 记者 董艳芬/文 倪路/图

五千年文博园推介暨旅行社签约新闻发布会圆满落幕

“十一”出生游客，国庆免票畅游文博园



安徽文旅集团董事长包云旭出席会议并做总结发言



安徽文旅集团运营总监赵振波（左）与省中青旅副总经理史军签约

“十一”出生游客，国庆免票游文博园

八年前，五千年文博园在虎形山上破土动工；五年前，景区一期“一梦千年”开园迎客；两年前，景区二期“十里画廊”建成开放；三个月前，安徽出版集团与太湖县政府共建的安徽五千年文博园管理有限公司成立……新闻发布会上，五千年文博园行政中心总监殷照平用这一组数据总结了五千年文博园的发展足迹。

他说，学生到五千年文博园，可以领略博大精深五千年文化；老人到五千年文博园，可以重温唱读“北冥有鱼，其名为鲲”的少年时光；年轻的伴侣来五千年文博园，可以到“爱琴海”感受希腊浪漫的情怀。这里有世界上最长最完整的硅化木，整棵树长38米；有比孔子年龄还大100岁的老樟树，其胸径需10个人才能合抱；有150米长的悲枪与辉煌并存的茶马古道实景；有400米长的铜雕实景清明上河图立体画卷……

新闻发布会上，殷照平还发布了景区几大惠民政策。分别是：省级以上书法家、作家持相关证件可免票入园；省级劳动模范持相关证件免票入园；凡在10月1日出生的游客（以身份证信息为准）在10月1日当天免票入园游玩；凡出生在文博园开园日当天（5月18日）的游客持身份证免票入园。（一期二期联票价格200元/人）

另外，景区还将倾力打造“二月二”龙抬头重点活动及九九重阳节、“四大美女”寻宝文博园、民间鉴宝等活动，开通合肥到文博园直通车，重点打造研学游项目，以提升景区的旅游品质。

“一湖一园一文化”，太湖旅游“打包”创5A

“太湖旅游正处于在厚积薄发的阶段，自然资源十分丰富。”太湖县旅游发展改革委员会主任戴江涛说。

据介绍，近年来太湖县以入围全国全域旅游示范区和禅源太湖旅游区“5A”创建为切入点，以“文化旅游融合”

“城湖一体”两大发展理念为统领，围绕“一湖一园一文化”（花亭湖、文博园、禅宗文化）资源，打造禅源太湖旅游区，争创国家5A级旅游景区。

据介绍，禅源太湖旅游区以花亭湖为生态母体，以禅宗文化为底蕴，以二祖慧可、赵朴初等人物为灵魂，以黄梅戏为风韵，以五千年文博园为文化展示窗口，打造中国第一禅修旅游目的地、禅修旅游最佳品牌。

太湖县坚持“一带、两翼、四区”，即以105国道为轴线形成横贯东西的旅游交通带，由县城向西北方向延伸的山水文化休闲翼、向东南方向延伸的乡村风情体验翼以及花亭湖核心旅游区、文化休闲体验区、山水生态旅游区、乡村风情旅游区，加快建设全景太湖，争取太湖旅游3年大变样。

华丽转身，五千年文博园吹响全新起航号角

今年5月30日，安徽出版集团与太湖县政府正式签订战略合作协议，共建成立了安徽五千年文博园管理有限公司。通过托管模式管理太湖县五千年文博园所有资产。

“近期，安徽出版集团正融合集团所有资源，加快推动五千年文博园资产重组和转型升级，争取尽快进入资本市场通道，共同实现五千年文博园的发展战略目标。这一目标，也是安徽出版集团发展文旅产业的重要目标。”安徽文旅集团董事长包云旭透露说，文旅集团将全面依托安徽出版集团文化产业方面的经营管理经验、平台、品牌和人才等优势，充分融合旗下的星报传媒、天鹅湖大酒店、安徽省中国旅行社等独有的资源优势，切实利用五千年文博园现有的一切资源和条件，并以赵朴初先生故乡的寺前镇、狮子山二祖禅寺为核心的文化内容向周边辐射。

他表示，希望在五千年文博园争创“5A”级景区的同时，文旅集团和太湖县政府能更加紧密地合作，在太湖县打造一个成熟的文化旅游产业集群，集文化旅游、休闲度假、影视基地、研学游、艺术品交易、展示等为一体；打造“一湖一园一文化”，将禅源太湖旅游区建设成为国家全

域旅游示范区；最终，把太湖县打造成为“长三角地区乃至中国最著名的旅游目的地之一”。

文旅集团，助力安徽文化旅游走进“新时代”

“发展文化旅游，是安徽出版集团‘十三五’时期文化转型升级的重大战略目标之一。”包云旭在会上总结发言时介绍，今年6月，安徽出版集团以转型升级、跨越发展为动能，强势发力文化旅游版块，并成立了安徽文化旅游投资集团。

“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文旅相融，魅力无穷。”包云旭说，安徽文化旅游投资集团主要以项目为载体，以资本为纽带，整合吸纳国内外优质旅游资源，实现内涵式发展与外延式扩张相结合，以此打通文化产业链，带动文化与旅游产业融合，以全新的理念、全新的视角、全新的模式，推动安徽文化旅游事业走进一个新时代。

合作旅行社，为五千年文博园景区“点赞”

作为旅行社代表，安徽省中青旅副总经理史军在新闻发布会上对五千年文博园进行了充分好评。他说，五千年文博园自开园以来，与省中青旅就建立了良好的合作关系。景区资源优势明显，既有深厚的文化底蕴，又有创新的营销模式。特别是研学游系列产品，一直深受广大学生喜爱，也不断充实丰富了旅行社线路产品。下一步，省中青旅将在入境旅游文化交流项目中，向更多的境外游客“吆喝”五千年文博园产品。

“相信五千年文博园景区在安徽出版集团、安徽文旅集团的大力支持下，一定会取得更好、更快的发展。”史军说。

此外，本次新闻发布会上，安徽五千年文博园还与省中青旅、合肥旅行社等6家旅行社代表签署了战略合作协议，建立长期共赢的合作关系，共同开拓新客源。

活动期间，夜游黄梅戏演出、安徽五千年文博园发展论坛等活动也悉数登场。