

# 总理点赞是新的起点 百年企业是最终目标

——专访中国青年企业家协会副会长  
荣事达电子电器集团董事长潘保春



荣事达“双创”经验被写进国家行政学院报告，被总理点赞、获省长批示，这或许是今年以来荣事达最自豪的地方。除此以外，开放优势资源、探索事业部制，也让荣事达装上了新的动力引擎。

作为这一切成绩的推动者，中国青年企业家协会副会长、荣事达电子电器集团董事长潘保春的目光却并不止于此。在他眼里，荣事达的未来道阻且长，而他就是要破解一个又一个的难题，打造出“百年荣事达”。

9月9日上午11点，结束了接待工作的潘保春，终于可以回到自己6楼的办公室坐下喝杯茶。工作上雷厉风行、极有个性的他，当面看去竟有几分儒雅气质。当你开口提及荣事达三个字，他眼中的坚毅让人惊讶。

这是一次围绕着荣誉、理念、未来以及梦想的对话。

■ 曾梅 宗海燕/文 黄洋洋/图

## 荣誉：获总理、省长批示

今年以来，关于荣事达提及最多的就是“双创”，它被写进了国家行政学院的报告，被放在了总理桌上。

事实上，早在2014年9月，李克强总理在夏季达沃斯论坛上发出了“大众创业、万众创新”的号召，随后它被写入2015年政府工作报告予以推动。几乎在同时，荣事达也将“双创”二字，刻在了企业发展方向的基石上。

潘保春这样介绍荣事达“双创”工作：“它是以智能家居产业为主导方向，在智能家电、新型建材、新能源三大产品体系范围内，实现了建材家电化、家居智能化，以为人们提供智能、绿色、健康的生活方式的解决方案为己任，为创客们提供包括免费办公场地、帮扶资金、实验室建设、前试车间等全方位立体式贴身服务的模式，前期的风险由荣事达承担，创客团队的创新成果一同共享。”

提及总理点赞，潘保春坦言，这是他此前从未想到的。

今年5月16日，国家行政学院常务副院长马建堂一行来到荣事达电子电器集团调研。座谈会上，马建堂对荣事达项目双创中心、事业部制、合伙人制三位一体的做法，给予了高度评价。3天后，国家行政学院专家组对荣事达“机制创新”模式进行为期两天的驻点调研，形成了《关于荣事达“双创”模式专题调研报告》递交国务院。

6月2日，荣事达集团接到国家行政学院通知，李克强总理在关于荣事达“双创”调研报告上做出重要书面批示。批示中，李克强总理对荣事达电子电器集团运用合伙人制度，整合社会资源，打造“智能家居全价值链双创”平台，实现价值和利益共享的做法给予充分肯定，要求有关部门责任人要部门协同，认真总结推广以荣事达为代表的大企业的“双创”模式与经验。

8月7日，时任省长李锦斌在省经信委关于荣事达“双创”经验的报告上作了重要批示：大企业在推进双创上应大有作为，要立足自身优势，加强机制创新，激发新动能，实现新突破，荣事达的经验应予总结推广。

“其实这么多年来，我们都是一直在实

践中践行着‘双创’，荣事达全方位开放大企业优势资源，以共享共赢的大企业风范为社会创造了更大的价值——这一做法能够得到总理的认可和肯定，是荣事达至高无上的荣誉。”潘保春说。

## 理念：永无止境的转型

许多人经常会看到这样的新闻：国人从日本背个马桶盖回来，或从欧洲买个锅回来。这种现象一度引发业内讨论，有人认为是中国制造业不如人家，也有人认为是一些国人崇洋媚外。但在潘保春看来，这是“再正常不过的事”。

“我觉得这些个例并不代表什么，中国的制造业确实有很大的成长空间，这个空间也是不可限量的。”他介绍，近年来，随着互联网时代的到来和消费结构的不断升级，智能家居产业蓬勃发展，预计到2020年，智能家居产业产值将突破万亿元。荣事达电子电器集团明确打造智能家居全价值链，抢占智能家居技术制高点，打造“中国智能家居第一品牌”的发展战略。

不可回避的一个话题：中国做智能家居的品牌何其多？荣事达靠什么来夺取智能家居的天下？

他介绍说，荣事达电子电器的主打产业方向是智能家居，其中跨界融合了大健康、智能家电、节能减排等产业。实践中，公司还注重在每一个产品细节中与云计算、大数据、物联网、移动互联网等最新信息技术对接，大大提高了效率。

事实上，国人是从国外买马桶盖给了国内制造业一个警示，那就是中国制造业转型升级。

采访中，潘保春讲述了自己眼中的转型升级——永无止境的转型才是生存之道。

“所谓制造业转型升级，它不是一时的转型，而是不断地转型，不断地提升，这是一个长期的过程，不仅需要国家政策支持，还需要企业自身积极推进和解决。”潘保春举例说，2015年国庆，国人在日本消费达到1000亿日元，约合52亿元人民币，其中很多是中国企业为日本代工的智能马桶盖产品，荣事达作为一家大企业，更有责任与义务让写有汉字的中国品牌走向世界。

## 未来：3年内产值破百亿元

潘保春介绍，荣事达的企业文化观念层是一个完整的理念体系：首先是质量上的零缺陷思想，就是让员工认识到，每一道工序都不能出差错。而这种行为的总和，就是整机产品的零缺陷。其次是和商理念，坚持互相尊重，相互平等；互惠互利，共同发展；诚信至上，文明经营；以义生利，以德兴企。再次是“红地毯服务”，其核心理念是视用户为上帝，尊用户为贵宾。

作为安徽本土一家优秀、成功的企业，荣事达的发展道路必定是风雨兼程。采访中，潘保春坦言，整整62年，提到荣事达，人们就会产生质量零缺陷产品，温馨周到的“红地毯服务”等品牌联想，质量是产品的基础，没有质量，就不存在品牌。

荣事达未来三年的愿景是，新增项目突破300个，在各领域申请专利3000项，其中发明专利500项以上；创建起智能家居国家级试验中心、检测中心、工程中心、联合创新中心；提供各类新增就业人员10000余人；创造直接及间接经济产值约100亿元。

而在未来，荣事达将通过智能硬件+系统软件的物联网技术驱动，对现有产品生态进行重新组合，致力于打造“社交客厅”、“懒人厨房”、“健康卧室”、“聪明阳台”、“超级卫生间”、“智慧书房”、“智慧餐厅”、“智尚衣帽间”、“智能车库”、“智美花园”等十大智能家居生态圈产品体系，构成荣事达智能全屋系统，全力打造智能家居航母。

## 梦想：打造成熟的百年企业

采访中，潘保春很少提及自己的付出，他似乎更愿意聊荣事达的一切，它的发展，它的未来。

潘保春说，如果荣事达是一台高速平稳行驶的汽车，他就是这辆车上的方向盘。“尊重常识，尊重知识。”他说，作为荣事达电子电器集团董事长，他的任务就是为这家企业把控方向，做个合格的掌舵人。

对于荣事达电子电器集团来说，潘保春像是大海中的一个灯塔，指引着大家奋斗的方向，可潘保春自己却认为，如果说荣事达在未来的发展过程中离了他不行，这并不是好事，他希望荣事达未来成长为一个极成熟的企业，“我的梦想是，能推动荣事达做成百年企业。”他坦言，总理点赞只是荣事达的一个新的起点，在未来荣事达还有更远的路要走，而百年企业则是他最终的目标。