

“一份让人不得不记住的报纸”

本报全新改版赢得社会各界赞赏

我们与 众不同

今天是本报全新改版的第三天，虽然改版只有几天，但与众不同的版式，与众不同的内容，给读者带来了与众不同的感觉，也赢来社会各界人士的点赞。他们从版式到内容，从报道到服务，对与众不同的办报理念，给予了高度评价。

季宇(省文联名誉主席 省作协名誉主席): 一份让人不得不记住的报纸

全新的改版，让人眼前一亮。首先是版式，更加简洁大气和时尚。其次是栏目发生改变，增加了很多新设置的栏目，比如“品味生活”、“教育视窗”等。个人感觉，整份报纸呈现出不一样的阅读体验，并且提供了有价值的新闻和生活服务。而且，在报纸的二版，我看到了左侧的二维码，上面有星报官方微博、官方微信、掌上安徽APP、掌上安徽微信和安徽财经网的信息。这标志着《市场星报》不仅现在在报纸的平台，更是多种渠道全天候发布。总之，这是一份让人不得不记住的报纸。 ■ 记者 张亚琴

翁飞(安徽文史馆馆员 安徽历史文化中心主任): 主题策划对人很有启发

看了改版后的报纸，感觉只有具有个性特色的报道才有可能成为核心竞争力，才有可能在激烈的市场竞争中立于不败之地。而《市场星报》做到了。昨天面世的第一期《品读·安徽文化旅游》，这一份全新风格的时尚旅行类的文化周刊，内容上致力于旅游投资和旅游消费的正确引导，突出实用性、时效性、时尚性，本土旅游文化的主题策划使之充满人文关注。最重要的是记者深入实地采访，其提出的问题对文化、旅游工作者、当地的老百姓都很有启发。 ■ 记者 张亚琴

许辉(安徽省作协主席、茅盾文学奖评委): 改革的意识和思路相当成功

参加过《市场星报》主办的多场活动，因而对它很了解。它是从一张新闻纸，升格成为立体化、全媒体平台的星报传媒，拥有《市场星报》、安徽财经网、掌上安徽APP、官方微博微信、微电影微视频、杂志、户外电子大屏等全媒体平台，还有小记者培训研学中心、安徽星报体育公司、星报艺术中心、健康养生中心等多元产业。所以，对它拒绝媒体同质化，把改革的意识和思路付诸到实际之中，很是赞赏。从我身边同读《市场星报》的读者反馈来看，这个转变也相当成功。 ■ 记者 张亚琴

陈卫 (省环保厅宣教中心宣传科科长) 做到了“安徽人的生活指南”

报头抢眼，标题醒目，版面表现舒朗大气，无论是新闻还是栏目设计，都各有特色。报道内容突出，其中，对热点新闻进行深度报道，更具新闻性、贴近性。而内容信息量大，涉及面广，服务性强，以阅读“零障碍”为追求本源，真正做到了改版口号所提出的“安徽人的生活指南”。 ■ 星级记者 俞宝强

孙斌园 (安徽省食药监局新闻发言人) 版式新颖，内容也更好看了

改版后的《市场星报》整体视觉感官上简洁清晰，创新的版式、巧妙的配图，冲击力更强，内容也更好看了。期待星报更多高质量的深度报道和有影响力的新闻策划，让舆论引导更有力、报纸版面更有料、新闻信息更实用。 ■ 记者 王玮伟

图说 TU SHUO



合肥9岁女孩勇夺空手道冠军

日前，合肥9岁女孩柴智睿在2016年全国竞技空手道锦标赛少年组比赛中勇夺冠军，也是唯一一位夺得竞技金牌的安徽籍选手。在合肥，学习空手道正成为越来越多孩子的选择。 ■ 据新华网

发布 FA BU

安徽等10余省电改试点方案获批

近日，国家发改委密集发函，同意安徽、北京等多地开展电力体制改革综合试点，要求加快改革实施。记者梳理发现，截至发稿时，安徽等10余省份的电改综合试点方案已获批准，改革重点包括坚持市场定价、鼓励社会投资等。 ■ 据新华社

我省出台无户口人员落户细则

记者昨日获悉，目前全国至少已有20个省份出台了无户口人员落户实施细则。多地还优化了落户程序，并强调禁止设立不符合户口登记规定的任何前置条件。安徽将无户口人员细分为9类，增加了“生活无着的流浪乞讨人员中的无户口人员”。 ■ 据中新社

说事 SHUO SHI

蒙城一副镇长收受苹果6S被处分

蒙城县纪委12日通报近期查处的违反中央八项规定精神典型问题。胡波在担任蒙城县三义镇副镇长期间，利用分管土地和美好乡村建设职务影响，收受可能影响公正执行公务的加油卡和苹果6S手机一部，受到党内严重警告处分。 ■ 韩虎 记者 任杰

贫困家庭获爱心帮扶

9月10日上午，由合肥市慈善协会、肥东县慈善协会、肥东县民政局等共同主办的《微心愿·圆梦行》第二季活动，在肥东县镇西社区广场启动。启动仪式上被帮扶的首批十户贫困家庭，或身患残疾，或遭受家庭变故，生活辛苦拮据。爱心人士为这些不幸的家庭送上冰箱、洗衣机、空调、衣物等必需品，有的还当场额外捐出现金。 ■ 张秀娟

政务高铁圈 商业新沸点

【恒大水晶国际广场·金街】建筑面积约20~600㎡临街旺铺 投资正当时

2016年，注定是恒大集团浓墨重彩的一年。截至6月30日，恒大总资产达9999.2亿，成为国内首家万亿总资产房企；7月份，入选《财富》世界500强；截至8月，累计实现销售额2330.6亿，再创行业历史新高。

其中，8月27日，合肥恒大水晶国际广场，806套精装豪宅，创下3000人抢房，首开即售罄，揽金14.2亿的佳绩。这座位于政务高铁双圈核心的38万方珠宝主题综合体，不断闪耀着璀璨的光芒，给市场惊喜。目前，恒大水晶国际广场·金街，正在走进人们的视线，或将开启下一个投资沸点。



颠覆传统，以珠宝产业 丰富的城市业态

“金九银十”是地产销售的旺季，也是传统的婚嫁旺季，各类金饰珠宝品牌同比均有10%~20%的增长。在深圳，政府于2004年成立了罗湖水贝黄金珠宝产业基地。10余年来，水贝基地集聚了3000多家珠宝生产经营单位，年交易总额达1000多亿元。而在合肥，乃至整个华中片区，却鲜见一个大规划的黄金珠宝交易中心，市场存在巨大空缺！

为推动安徽省黄金珠宝产业的发展，2016年，省政府聚焦政务高铁双圈核心，定向招商、重点发展华中首个原矿一站式珠宝城——华中国际珠宝城。约22万方珠宝城，依托将整合全球顶级珠宝产业资源，集“培训、设计、加工、批发零售、鉴定、展览、拍卖、商务洽谈、保养收藏、物流”十大功能于一体，打造华中地区珠宝产业发展高地！

与此同时，38万方珠宝主题综合体，以华中国际珠宝城为核心，汇聚珠宝交易中心、精品商业街、五星级酒店、

精装豪宅、酒店式公寓等业态，颠覆传统商业综合体的构成，极大地丰富了城市的业态！

政务高铁双圈，因为恒大 将再度升级

历经十一年的高歌猛进，政务区已经形成环境景观、文化设施、商务金融等主体配套功能完善的板块，更成为纽约时代广场合肥城市宣传片的主角。另一方面，作为未来的城市发展新中心，合肥高铁南站板块也正在变得炙手可热。两年不到的时间，中海、国贸、绿地等房企纷纷入驻，区域地价也翻了几番，潜藏庞大的升值潜力。正是在政务高铁双圈的纽带之上，包河、经开、政务三区交汇之处，恒大水晶国际广场应势崛起，可谓占尽天时地利！

依靠华中国际珠宝城强大的辐射优势和政府的政策扶持，项目将与周边的万象城、银泰城、新地中心等商圈，共同构成黄金财富核心。有专家表示，在政务区的商业优势和高铁板块的动力引擎双条件之下，恒大水晶国际广场

的价值将极大提升，甚至将推动政务高铁双圈再度升级，走向更加灿烂灿烂的明天。

跟着珠宝城，做世界大生意 百万客群不是梦

据了解，华中国际珠宝城未来将成为合肥乃至华中区域最大的珠宝交易集散地，大力提升合肥乃至整个安徽的珠宝零售规模。数千家珠宝品牌入驻，同步产生数万就业岗位，对提升城市经济发展产生巨大促进作用。目前，约200家珠宝品牌商家已经嗅得商机，先知先觉，意向签约入驻！

恒大水晶国际广场·金街，作为依傍华中最大珠宝交易中心的旺铺，网罗全国的商旅，巨大商机源源不断！除此之外，恒大水晶国际广场·金街作为龙川路板块高端住宅区商业龙头，辐射周边高端社区及自带8.6万方精装豪宅，轻松吸纳百万高端消费客群，商业潜力不可限量！首期58席建筑面积约20~600㎡临街旺铺，抢到即赚到！