

# 美丽“妆”扮 潮品来袭

上大学啦,秋天也来了,商场各大潮牌也纷纷推出主力单品,爱美的女生们也要开始化妆打扮自己了。作为刚刚进入大学校园的你,如何第一时间成为同学们关注的焦点,如何让心目中的男神、女神对你另眼相看?



## 佰草集

采天地灵气,化气韵和谐,佰草集萃取自中国经典草药精华,提出以“证”、“方”、“效”为核心的严谨的理论体系:以中医理论辩肌肤问题之证,以现代科技焕活传世古方,以内在调养之法达到养护肌肤之效,开启中草药养美的全新风尚。现在,佰草集更走向国门,以其独特的中国文化底蕴和全新品牌形象在国际市场中引领中医养美潮流。

## 御泥坊

御泥坊,相传在滩头,这个有着1500年历史的湘西边陲小镇,古代的居民们一直保留着一种奇特的“祭泥仪式”。清光绪年间,以这种神秘泥块为原料生产的护肤品颇受妇女欢迎,成为宫中养颜圣品,被封为“御泥”。御泥坊通过网络口碑相传,已成为中国泥浆面膜第一品牌。

## 兰芝

兰芝(LANEIGE),韩国爱茉莉太平洋集团旗下的全球年轻高端化妆品品牌。在法语里,laneige意味着雪,冬去春来,雪幻化成水。到了二十世纪九十年代,爱茉莉太平洋集团将清新快乐的美丽文化融入到了LANEIGE兰芝这个灵感源于韩国东海岸的品牌中。

## 美宝莲

美宝莲纽约的产品非常丰富,包括眼霜、护肤品、化妆品、粉饼、指甲油、眼影、散粉、遮瑕笔等。美宝莲纽约向中国地区推广一个以“把握属于你的美”为主题的广告活动,向中国女性推广,“简单四部打造自然美。”

## 卓诗尼

卓诗尼根据中国女性自身脚形特点,特创“sixDOF——六自由度”技术,使女性在六度空间内自由畅享舒适,其利用将身体重心转移、分摊,精确计算出最理想的足部弧度,提供最佳的承托,再将脚部完整包容到极致舒适度的核心技术,让现代女性从都市生活的冷漠与束缚中摆脱出来,贴近自然,释放自我,走进“自由做自己”的精彩生活。



## 鬼冢虎

1949年的兵库神户,一个名叫鬼冢喜八郎的人建立了鬼冢株式会社,主营运动鞋业务。诞生至今,鬼冢虎已走过了六十多年的历程,当年它是时尚潮流的代表,有趣的是,六十多年后的今天,它依然走在时尚的最前沿。

## 新百伦

New Balance已成为涉及运动鞋、服装、运动装备等多条生产线的综合运动休闲品牌,现已成为众多成功企业家和政治领袖及潮流爱好者爱用的品牌,在美国及许多国家被誉为“总统慢跑鞋”,“慢跑鞋之王”。

## 耐克

NIKE NSW,是耐克品牌延伸出来的运动生活系列。NIKE NSW的服装风格强烈、外观休闲。顾客为年轻时尚群体,其产品融入了最新科技与舒适感,是功能性和时尚的组合。

## Calvin Klein Jeans

Calvin Klein Jeans是美国第一设计师品牌卡尔文克莱恩旗下的牛仔品牌,设计风格简约、图案和色彩经常推陈出新,剪裁注重彰显线条美感,追求玲珑有效的效果,宣扬天真纯净的心灵、自信积极。

## EVISU

EVISU于1991年在日本大阪创立,成为不少牛仔褲收藏家及潮流人士的喜爱,成为牛仔褲史上的一个经典。2016年秋冬EVISU继续带来三个独树一帜的男女装系列:Evergreen、Playful、Evisukuro系列。

## TEENIE WEENIE

韩国自创品牌TEENIE WEENIE的休闲装深受年轻一代的喜爱,其卡通小熊顽皮多样的造型,以及轻松自然的设计风格深受年轻一代的推崇。除了卡通小熊顽皮多样的造型,它轻松自然的设计风格、舒适柔和的质地也深受年轻一代的喜爱,适合追求时尚而又有气质的年轻人穿着。

## TRENDIANO

时尚品牌TRENDIANO以英伦风潮为起点,秉持“时尚改变生活”的理念,透过精心打造亚洲男性专属的修身版型,结合国内外杰出设计师的前瞻性视野,打破传统男装风格,以独树一帜的气质,与20-35岁的都会菁英共同开创极具个性生活的新美学视野,多元设计风格蕴含了都会菁英各种生活风貌,为潮流爱好者提供全方位的时尚灵感,建立新一代的全新时尚品味选择。



感谢百盛和天鹅湖万达对本版内容的支持

本版文字 陈晓洁 记者 曾梅 王珊珊

