

看脸 | KANLIAN

情系中国的法著名摄影师  
马克·吕布逝世



据法国媒体8月31日报道,著名摄影师马克·吕布8月30日因病去世,享年93岁。马克·吕布作为享誉全球的纪实摄影师,与中国有着不解之缘。他多次访问中国,拍摄了大量见证和记录中国社会变迁的经典照片,并数次在中国举办摄影展。 据新华社

奥巴马将成《连线》杂志  
11月号特约编辑



美国总统奥巴马将成为计算机技术专业杂志《连线》(Wired)11月号的特约编辑,该刊物将研究未来IT技术对政治的影响。该杂志通告中称:“这将是现任总统首次成为《连线》(或其他任何杂志)的特约编辑。”11月号的主题是“可能性边界”。

据中新网

数说 | SHUSHUO

它将成下一次投资风向标?  
市场规模将超200亿元

纯电动公交车市场高速增长,充电桩也有更高配置要求。南昌将现有3200辆公交车换为电动公交车,要建设800个充电桩。按每个25万元计算,仅南昌在电动公交车充电桩上的投入就高达2亿元。专家预计,到2020年,电动公交车充电桩建设的市场规模将超200亿元! 据央视

我国高等教育在学总规模  
达3647万人

教育部部长陈宝生昨日说,2015年,全国共有高等学校2852所,高等教育在学总规模达3647万人,比2010年增长17.5%。据了解,截至2015年,全国各级各类学校共有专任教师1539万人,比2014年增加28万余人。 据新华社

上市皖企房地产业绩飘红  
企业承诺:不存在哄抬房价等行为

昨日,安徽水利开发股份有限公司为资产重组特公布了一份自查报告,承诺报告期内(2013年1月1日起至2016年6月30日止)房地产业务不存在捂盘惜售、哄抬房价等违法违规行为。合肥城建预计1~9月份净利润将扭亏为盈,而安徽水利房地产销售取得良好业绩。

合肥楼市:表现震惊全国

合肥城建半年报显示,报告期内,安徽去库存情况表现抢眼。其中6月末商品房库存量比去年底减少651.1万平方米。相关数据显示,今年上半年,安徽省房地产开发投资2191.5亿元,增长8.7%;商品房销售面积3696万平方米,增长40.1%;商品房销售额2120.9亿元,增长50.1%;商品房待售面积连续4个月减少。皖南城市由于库存量大,市场销售相对较差。

合肥楼市的表现震惊全国。2016年上半年合肥土地市场成交总金额同比2015年涨幅322.8%。其中,合肥总价地王、市区地王、县区地王共诞生12宗,地价同比2015年上半年涨幅高达322.87%。值得注意的是2016年上半年,合肥市7区1县楼面价突破万

元,最高楼面价出现在滨湖新区,已破2.2万/m<sup>2</sup>。

皖企承诺:不存在哄抬房价

合肥城建半年报显示,报告期内,公司实现营业收入116390.84万元,同比增长360.77%;营业利润8846.46万元,同比增长476.04%;利润总额9456.32万元,同比增长503.18%。1~9月预计的经营业绩情况,与上年同期相比扭亏为盈。安徽水利半年报显示,公司房地产业务实现营业收入4.73亿元,同比增长19.15%,实现签约销售面积22.66万平米,签约销售金额10.63亿元,同比分别增长163.09%和136.06%,房地产销售取得良好业绩。

昨日,安徽水利为了向安徽省水利建筑工程总公司发行股份吸收合并建工集团并募集配套资金,特公布涉及的房地产业务的自查报告。安徽水利的董事、高级管理人员作出书面承诺:“安徽水利开发股份有限公司从事房地产业务的下属公司如因报告期内(2013年1月1日起至2016年6月30日止)房地产业务存在未披露的捂盘惜售、哄抬房价等违法违规行为,给上市公司和投资者造成损失的,本人将承担赔偿责任”。 记者 任金如

政策 | ZHENGCE

成都:中小学每天1节体育课  
体质下降罚学校

8月31日,记者从成都市锦江区获悉,锦江区耗资300多万元,新聘请了66名体育教师,为20所试点中小学的学生们每天开设一节体育课。据悉,该区其余19所义务教育阶段公办中小学,也将从明年秋季学期起正式实施“每天一节体育课”的政策。按照计划,该区将对落实“每天一节体育课”的情况进行专项检查,对学生体质健康水平持续三年下降的学校,在教育评估中实行“一票否决”。 据《华西都市报》

市场星报

全国数字出版转型示范单位

一册在手 玩转大学

金秋时节,高校新生又将迎来开学季。由市场星报倾力打造的《我的大学》系列特刊,将带着洪荒之力,与大家见面。

作为新生的入学指南,《我的大学》涵盖学生的衣食住行等方面,2010年至今,走过了五载,覆盖合肥及周边40余所高校、百万高校教师学生,五年来为全省数百家企业走进大学校园、走近大学生提供了有效渠道。转眼,星报传媒联合团省委、省学联又将推出第六季,今年还将通过市场星报官方微信、掌中安徽客户端、安徽财经网、户外大屏以及各高校官微、网站、论坛、新生群/班级群等全媒体渠道立体化传播直达校园。

即将出品,敬请期待。

合作热线:18656152285(侯)