

星报时评 | XING BAO SHI PING

小诗《手机》获奖 更是亲情的呼唤

□汪昌莲

“别人都要生二胎,我爸妈不用了,因为他们已经有了小儿子——手机”,26日,“童心里的诗篇”——中国·江苏第二届全国少儿诗会在张家港举行颁奖典礼,来自常州市龙虎塘小学六年级学生费东写的小诗《手机》获得了一等奖。(8月27日《现代快报》)

必须承认,小学生在诗歌中称“爸妈已经有了小儿子——手机”,首先是对“低头族”父母的一种另类控诉,目的是为了让爸妈克服“手机依赖症”,让手机真正回归通讯工具的本位。然而,对于大多数人来说,克服“手机依赖症”,是一种痛苦的历练;因为手机似乎成了他们挂在身边的一个器官,如今要暂时“摘除”这个器官,显然是一件难以办到的事情。可见,从这一点来看,小学生诗歌获奖,却令父母蒙羞。

不可否认,如今手机在大家心中的分量越来越重,几乎一人手中一部,低头看小说、玩游戏、发微信的情形屡见不鲜,人们称之为“低头族”。特别是,目前微信的用户数已超过6.5亿,月活跃用户超过4.7亿,并仍在加速普及中,可以说,中国已经进入微信时代。

从表面上看,依赖移动电子产品,减少了人的孤独感,联络了社交感情。殊不知,越是沉迷于虚拟社交中的人,越是在现实中感到压抑的人。要知道,虚拟社交中的“乐趣”,是以现实生活中的“无趣”为代价的。一些人废寝忘食地经营虚拟社交群时,突然发现自己的工作没做好,对身边的子女也没照顾好,更尖锐的现实矛盾有增无减。可见,手机像把双刃剑,既有有利的一面,也有不利的一面,只有当它植入生活新常态,与正常生活步调和谐,才会发挥积极作用。

因此,小诗《手机》获奖,更是亲情的呼唤。不管信息传递多快、音画信息多真实、文字多感动,手机等移动电子产品,无论如何也模拟和传递不了对面交流时的真切眼神、近旁相伴时的温暖气息以及心理上的安全踏实,莫以过度的低头,减少甚至伤害到同家人、亲友真实生活中的互动。特别是,现代职场人士,更多的时候应该依靠亲近大自然、亲近有生命力的东西,来减轻压力、传递亲情。真正的幸福和快乐,还是应该在阳光下、在现实里、在家庭和事业中实现。

非常道 | FEI CHANG DAO

中国人难管理 因为聪明,都想做皇帝

8月27日,娃哈哈董事长兼总经理宗庆后发表观点认为,西方的很多管理理论,是可以借鉴的,但是国情、文化不同,还是有所区别的。

宗庆后坚称,中国好的企业基本上都有一个开明的领导,既要强势的管理,同时又要关心员工。

他认为,中国的企业确实要激励和竞争相结合,要以人为本,要人家服你。

“中国的企业家必须要有内涵,要做到威而有信,有些人是威而无信。”宗庆后感慨道,其实中国人是比较难管理的,因为中国人聪明,都想做“皇帝”。

微声音 | WEI SHENG YIN

读懂“人生九思” 提升你的情商

①视思明:看物看本末,看事看始终;②听思聪:不可人云亦云;③色思温:保持平和心态;④貌思恭:举止谦和得体;⑤言思忠:避免心口不一;⑥事思敬:做事认真投入;⑦疑思问:学会不耻下问;⑧忿思难:克制不良情绪;⑨见得思义:坚守内心道义。

@人民日报

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

遏制“天价”片酬 不如征收“明星税”

□殷建光

近日,广电总局在公布的巡视整改情况中指出,坚决遏制“天价”片酬和明星炫富问题。指导行业协会联合大型影视公司抓紧制订抵制“天价”片酬的行业自律公约;指导相关行业协会就“注重影视作品思想价值和审美导向,优化影视制作成本结构”制订倡议书,加强对市场的引导。(8月27日澎湃新闻网)

天价片酬,明星炫富,这是已经让人“审美疲劳”了,我们老百姓深恶痛绝,广电总局的“遏制”也是大快人心,但是,快意一番后,真的能够见到我们想要的效果吗?

现在是市场经济时代,政府部门的有形手与市场部门的无形手比较起来,无形手的作用更巨大。就算我们政府部门的“遏制”短暂有效了,但是,难以“遏制”住长久,难以“遏制”住市场规律。即使表面不“天价”了,恐怕背地里,“黑市”上还会天价,无非就是“两张皮”,笔者认为,要想发挥政府部门的有形手的作用,这个“有形手”必须遵循市场规律,用市场规律铲除明星怪相。

为此,笔者认为,遏制“天价”片酬不如征收“明星税”,一方面,这是遵循市场规律,不是直接干预市场价格;另一方面,这是用经济手段引领社会发展。这样做,更符合市场规律,更能够遏制天价片酬怪相。相关资料表明,美国的篮球明星约翰逊的年薪约为2318万美元,实际扣税后到手的薪水是1250万美元,竟然占到了收入的一半。我们不妨学习借鉴一下,对于明星高额征税。一方面,可以让他们逐渐淡化炫富心理,另一方面,让他们也懂得自己对国家的责任担当。逐渐让正确的思想和情感占领大脑,于是,那种天价片酬心理、炫富心理就逐渐消失了。

现在,一些明星对个人纳税讳之莫深,不敢公布自己的纳税情况,一些地方税务部门也不公布明星纳税情况。按说,公民纳税,光荣而神圣,尤其是作为明星,更应该如此。为啥如此神秘?原因很简单,害怕引起人们的议论,因为明星纳税与他们的收入不匹配。

增设明星税,用税收打掉他们的铜臭炫耀心理,拜金主义,让他们真正从明星的宝座上走下来,懂得如何做一个普通公民。

恒大三盘揽金 36.5 亿

合肥水晶国际广场项目销售超 14 亿

8月27日,恒大全国多个楼盘同时开盘,再次掀起热销狂潮。合肥恒大水晶国际广场、东莞恒大御景半岛、南宁恒大华府三盘齐开,开盘当天人气爆棚,首推售罄。初步统计,仅这三个新楼盘,首日入市即取得超36.5亿的销售额。



东莞恒大御景半岛



合肥恒大水晶国际广场开盘现场

多盘齐发引发抢购热潮

有资料显示,今年以来恒大各地项目持续热销。阜阳恒大绿洲、衡水恒大绿洲等项目,推出即售罄,三线城市项目销售开盘“破10亿”成了常态。据统计,恒大7月实现销售额430.1亿,创下房企单月销售历史最高纪录。1~7月累计实现销售额1847.9亿,同比增82.6%。但据最新市场数据显示,7月全国核心54城市商品房环比成交量跌幅达7.4%;8月前四周,环比成交量下跌0.3%。7~8月依然是市场成交量的淡季。

随着各地项目持续热销,恒大销售业绩不断攀高。8月9日,恒大宣布将2016年销售目标上调至3000亿,较原目标2000亿大增50%,同时较2015年实际销售额大幅提升49%。分析认为,从目前销售持续火爆的态势来看,恒大完成3000亿目标将毫无悬念。

高品质性价比赢得市场

在市场普遍不振的情况下,恒大何以如此受欢迎?

业内人士认为,恒大产品定位刚需,高品质、高性价比是其项目开盘保持热销的重要原因。恒大产品定位于满足首次置业者和自住的刚性需求,中端至中高端产品占85%,高端及旅游度假产品占15%,产品结构合理,与市场需求比例吻合,满足了不同地区、不同层次的市场需求。

恒大是全国唯一全精装修交楼的企业,装修单位均为行业龙头,恒大与国内知名品牌家具企业建立联盟,业主在购买恒大大楼盘后,可享受家具定制实现拎包入住;楼盘苛刻的6000多条工艺标准保证了工程质量,在设计、施工的房地产开发链条上严格实施标准化管理,打造“环节精品”。此外,恒大项目按豪宅标准为普通住宅项目设计园林环境,现已形成以湖景为

核心的十大园林主题。2015年更联手腾讯,共同打造发展互联网社区服务,向社区提供多元化、便捷化、精准化的物业及生活服务,满足社区用户在衣食住行、家居、健康、社交等方面的全方位需求,并在物业服务、邻里社交、生活服务等方面推出强大的一站式社区O2O平台。

值得注意的是,恒大的“无理由退房”政策也发挥了重要作用。恒大自实施无理由退房以来,成效显著,销售额、销售面积等市场关键数据均实现了大幅增长,远超同行。业内普遍认为,产品的高品质、高性价比,是恒大实施无理由退房的底气所在,也是销售量持续快速增长的重要原因。

今年以来,市场分化进一步加剧,一二线城市房地产市场仍稳步上扬,三线城市去库存压力较大。业内人士认为,恒大三线城市的热销,显示出三线城市市场潜力巨大,满足刚需的高品质、高性价比产品依然受到市场认可。

陈晓洁 邹传科