

□ 记者 吴笑文 文/图

昨日上午,由中共安徽省委宣传部牵头组织的“文化进万家,共筑中国梦”第三届安徽文化惠民消费季在安徽图书城店拉开帷幕。安徽省文化科技和信息产品展、2016秋季开学季图书大联展也一同启动。临近开学,出席活动的领导们为合肥市红星路小学、安居苑等小学捐赠了图书。未来的三个月,一场场具有安徽特色的精彩文化大餐将丰富全省城乡的精神文化生活。



领导赠书



领导与市民体验高科技文化消费智能终端产品



第三届安徽文化惠民消费季精彩来袭 “掌中安徽”聚气 “创意安徽”新潮

“文化进万家 共筑中国梦”
第三届安徽文化惠民消费季
Enrich People Culturally To Build The Chinese Dream The 3rd Anhui Cultural Goods For The People Campaign
2016.8.26—2016.11.26
享受文化 美好生活

官网 www.anhuinews.com/whhm

“五看”刷卡消费“立减折扣”

今年组委会安排890万元资金直接补贴消费者。作为重头戏,“五看”刷卡消费“立减折扣优惠”,今年共征集了705家涉及看书、看报、看戏、看电影、看电视的“五看”特约商户。和往届一样,消费者在特约商户实体店或网上销售平台“购书、订报、购戏票、购电影票、订购电视节目”时,使用62开头银行卡刷卡消费,按设定补贴规则享受不同的“立减折扣”和折上折优惠。

活动期间,消费者凭62开头银联卡在新华书店购书刷卡消费单笔可享9折立减优惠,单笔最高立减30元封顶,单卡单日限享3次优惠。这一优惠还可与新华书店会员卡同时使用,并可同时享受开学季优惠活动。

8月27日至9月17日,开学季优惠活动也将惠及消费者。

据了解,作为第三届安徽文化惠民消费季重要活动之一的“2016中国黄山书会”即将于9月10日~11日在安徽国际会展中心(明珠广场)拉开帷幕。届时,将有来自全国的50位作家聚集合肥。

“延伸服务” 覆盖基层群众需求

文化消费重在品质,重在有质量的繁荣。本届组委会还发动各地各单位积极创新,组织了不同彰显地域文化特色的文化消费活动。消费季期间,工艺美术精品博览会、徽菜博览会、宣纸文化体验月、青铜文化博览会、黄梅戏展演周、竹筒文化惠民行等一批精彩的展会展演展销将集中亮相,带给消费者高品质的优秀传统文化盛宴。

目前,农村基层文化消费客观上缺少供给渠道,特约商户在乡镇基层得不到覆盖,基层群众享受财政直补文化消费政策有许多不便。为较好地弥补这个缺憾,本届组委会专门为农民朋友量身打造了“文化乐万家 惠民下基层”活动,带着文化产品、带着“补贴”和POS机深入基层,让农民朋友在家门口就能享受到实实在在的文化实惠。专门为农民朋友送上6000场次整本大戏或综艺演出,也会让农村基层的文化惠民消费季越来越有“看头”。



掌中安徽APP吸引市民竞相下载

“时光流影”“掌中安徽”聚人气

昨日的活动现场人气爆棚,众多高科技互动体验站台都吸引了很多感兴趣的市民围观。

在一楼“时光流影”文化生活自出版展台,市民乔先生正在尝试制一本书作为孩子五周岁时的生日礼物。时光流影科技商务市场中心总监戴大清介绍,“用户只要上传图片及文字,就可以通过一键导入功能制作时光书、QQ相册时光书,轻松体验自助出版,一本书15分钟到半个小时就制作完成了,出书就是这么简单。”为了能让更多市民体验到自出版的乐趣,“时光流影”也推出了折扣优惠的活动,根据页面大小,一般40~70元就可以制作一本时光书。

而在四楼掌中安徽APP的推广展位上也是人头攒动,掌中安徽手机造型的宣传展品,新鲜又时尚,紧扣“洪荒之力”的推广牌吸引了大批粉丝上前合影留念竞相下载。

“掌中安徽”是市场星报社针对安徽地区推出的一款深度智慧应用的服务类APP,它具有智慧城市、云计算、大数据、移动互联等属性,为用户提供文旅、教育、医疗、读书、书画、美食、体育、理财、社区、摄影、新闻等近百个模块的优质便民服务,聚合本地各类查、搜、评、联等信息资源,通过移动互联平台向政府、企业、市民提供智慧应用的统一入口,为用户提供最实用、最全面、最精彩的互联网生活。

“创意安徽”引领全新体验

安徽文化惠民消费季活动,今年已是第三次举办,受到了老百姓的普遍欢迎和喜爱。本届消费季活动更加注重新兴文化消费的集中展示体验,“时光流影”文化生活自出版、声讯语音速记本等一大批中国首创、世界一流高科技含量的文化消费智能终端产品和服务将集中呈现,向消费者展示我省近年来创意文化产业发展最新成果。

与昨日亮相的文化科技产品展设置为两大板块,即数字网络产品和装备板块、网络平台板块。包括O2O智慧书城等33家优秀企业精选了43个项目在安徽图书城店内一至四层进行产品(服务)展示,包括银幕、艺术品、APP和网络服务平台等。

“展示形式也是多种多样,比如家庭影院荧幕、展柜、视频、展板和宣传页等。如果市民们想好好体验一把9D影院的效果,那安徽省文化科技和信息消费产品展就不能错过了。”新华书店安徽图书城店副总经理赵世萍介绍。

另一方面,对于传统文化、非遗产品等,则鼓励通过创新销售渠道、提升产品体验的方式,推出“网上赏美好安徽 品特色文化”、互联网文化产品展销(阜阳)等活动,把更多优质传统文化产品通过互联网送到消费者面前。



市民体验“时光流影”文化生活自出版

“立减折扣”补贴标准

类别	类别补贴消费起点额	基础补贴标准	县及县以下补贴标准	重灾县(区)补贴标准
看书	无	10%,单笔最高30元	12%,单笔最高36元	20%,单笔最高60元
看戏	无	30%,单笔最高30元	36%,单笔最高36元	60%,单笔最高60元
看电影	50元	单笔满50减5元,满100减10元。手机报包年用户减5元。	单笔满50减6元,满100减12元。手机报包年用户减5元。	单笔满50减10元,满100减20元。手机报包年用户减5元。
看电视	50元			
看报	50元			

特约商户名录(第一部分) 线上特约商户(3家)

序号	商户对外营业名称	商户地址	商户自有优惠活动内容
1	时光流影网站	http://www.timeface.cn/	100积分可以兑换一页书
2	安演票务网	http://www.piaoshow.com/TicketStage/	会员享受折扣价,积分换取演出门票或其它玩具、演出纪念品等
3	安广网络网上营业厅	http://96599.ahitv.com	网厅银联交费赠送21套高清基本节目(适用于高清机顶盒,非高清机顶盒可以到当地安广网络营业厅咨询办理终端置换)

