

“假病条”为何成“真”的了？

□ 殷建光



作死 王恒/漫画

近日，网上曝出“病假条”兜售产业火热。“病假条”价格从几十元到上百元不等，且可以挑选本地多家知名医院。有的商家开具的“病假条”还包括病历和检查报告，全套下来需要三百多元。而销售者则都保证“病假条”由正规医院开具，肯定能用。记者就此联系网络上多个“病假条”卖家，并走访了北京市“病假条”贩卖点发现，“病假条”以假冒

居多，但却能发挥真病假条的作用。(8月24日新华社)

俗话说，假的真不了，真的假不了。但是，现实中，这些假病条，却成“真”了，在单位能发挥真假条的作用，为何？

是因为“假病条”逼真，还是因为单位对于病假条审查不较真？

北京佑安医院医生翁文佳告诉记者，现在医院使用的假条都是实名制，且不存在手写病历医院盖章等情况，在网上或其他途径买的病假条肯定都是假的。可见，假病条就是病条贩子编造出来的。那么，单位为何不辨真假呢？山西传媒学院辅导员贺翕表示，一般学生拿的请假条或者诊断证明只要有医师的签名，并且有医院盖章，学校都会准假，至于病假条的真伪，学校没有能力也没有精力去核实，并且医院不见得会配合。从这里，我们不难发现，收条人很不认真，医院也不愿多事。这很关键，双方都不较真，必然导致假病条泛滥。

那么，如何杜绝假病条呢？当然，要从医院与收条单位两个方面着力。

首先，在病条设计上做改革，统一医生签名，并附联系电话，方便收条人验证；其次，利用互联网，请假，验证上网，形成基本规矩，网络时代，互联网+请假，可以让假病条难有生存市场。

总之，只要我们收条单位和医院都较真了，假病条就难以泛滥。如何才能较真呢？我们要制定规范的制度，严格病条的验证程序，实行验证背书制度，谁验证谁负责，提高责任心，打造好病假条的验收关。

当然，对于那些制造假病条的商贩，我们也不能轻饶，既然能够在网络上搜索到制造假病条的信息，我们的执法部门为何不顺藤摸瓜进行追查呢？我们的执法者应该主动走上网络，做好“网络巡视”，对于造假者进行穷追猛打，绝对不能让网络成为他们的快乐天堂。

假的真不了，关键是我们要有较真的工作精神，我们要有主动出击的精神，主动出击，铲除造假病条根源；主动出击，用好互联网+，认真验证。只要较真，假病条成真的怪相就会销声匿迹。

微声音 WEI SHENG YIN

住房公积金7种用途，你知道吗？

①购房：商业贷款购房可提取用于首付；②建造、翻建、大修住房；③租房：公租房、商品房额度不同；④提取父母住房公积金购房：未使用住房贷款购买自有住房；⑤销户提取全部余额；⑥纳入低保或特困范围的提取使用；⑦治疗重大疾病。@人民日报

就算是“笨鸟”，也有属于自己的天空

从小到大，我们一直都在比较、被比较中度过，我们不停地摆脱标签，却又不断地被贴上新的标签。既然标签去不掉，不如尝试着接受它，不管是雄鹰，还是笨鸟，我们的主要任务是飞翔，去广袤的天空，寻找自己的梦想。@人民日报

非常道 FEI CHANG DAO

人生的区别不在起点而在过程

“不让孩子输在起跑线上”，这句话最早的出处已不可考。但就是这句话，让中国的家长都失去了理智，让中国的孩子失去了快乐的童年。

任何人的起跑线应当是相同的，就好比在一场赛跑中，不管哪个运动员跑出去后的成绩如何，他们的起跑点是一样的，都是那个点，那根线。由此看来，“不要让孩子输在起跑线上”，其实是一个伪命题，缺乏科学依据，根本不成立。人生的区别，不是起点、起跑线的不同，而是经历的过程不同。@中国教育报

格力130亿收购银隆 多元化布局全面展开

8月23日，格力电器联合珠海银隆新能源有限公司(以下称银隆)在珠海总部就格力电器发行股份收购银隆及配套募集资金的方案举行了媒体见面会。

8月18日，格力电器公布了收购银隆及配套募集资金的相关方案：格力电器将以130亿元估值发行股份收购银隆，交易完成后，格力电器将持有珠海银隆100%股权，格力电器的多元化格局将全面展开。

与此同时，格力电器还同时公布了非公开发行股份募集配套资金的方案：格力电器拟通过锁价方式向格力集团、格力电器员工持股计划、银通投资集团等8名认购方非公开发行股份募集配套资金，募集资金总额不超过100亿元。



图为媒体见面会现场

银隆是谁？

“董明珠要造车了”，今年年初这一消息不胫而走。随后格力电器董事长董明珠在接受采访中多次透露，格力将收购珠海银隆新能源有限公司，进入新能源领域。被董明珠相中的银隆到底是什么样的企业？

珠海银隆新能源有限公司是一家以新能源产业为经营核心的大型现代化高新技术企业。自公司成立以来，银隆一直致力于打造以锂电池材料供应、锂电池研发、生产、销售为核心，延伸到电动汽车动力总成及整车的研发、生产、销售，智能电网调峰调频系统的研发、生产、销售为一体的新能源闭环式循环产业链。2010年通过战略控股上市纳斯达克的美国奥太纳米技术有限公司，银隆掌握了全球钛酸锂电池顶尖技术，成为全球绿色能源解决方案领域的领导者。

银隆自主研发的第四代“银隆钛”电池，攻克了业内公认的安全、耐宽温、快速充放电、寿命、产业化五大世界难题，具有6分钟快充、耐宽温(-50℃~+60℃)、30年的循环使用寿命、不起火不爆炸的高安全性、高效率等优良特性，深

受美国AES电网、国家电网、南方电网、中国中车、北京公交等全球知名战略合作伙伴的青睐。

据珠海银隆新能源有限公司董事长魏银仓介绍，银隆拥有珠海、邯郸及石家庄三大产业基地，从上游电池材料到中游电池，再到下游整车以及储能系统均已实现批量化生产，在产能方面布局已较为完备。银隆已形成年产亿安时级钛酸锂电池，每年可生产1万辆纯电动客车，生产能力和规模可见一斑。其产品已经服务于珠海、北京、石家庄、包头等多个城市，甚至在海外，如意大利、德国及马来西亚等多个国家，银隆电动汽车已投入运营。今年年初，北京长安街的“铛铛车”掀起了一股“复古风”，它们就是由银隆研发制造。

1+1>2 全方位强强联合

为何是银隆？为何要进入新能源汽车领域？董明珠真的要造车了吗？相信很多人都有相同的疑问。

完成本次资金募集和收购交易后，格力电器将持有珠海银隆100%股权。通过珠海银隆掌握的钛酸锂电池核心技

术，格力不仅能够快速切入新能源电动汽车领域，更重要的是在储能业务上能够大有作为。格力电器早在几年前就成功研发出光伏空调，近年来正在致力于建成以家庭为单位的能源管理系统，钛酸锂电池若加入此系统，可谓“如虎添翼”。格力电器在电机、电控以及工业生产设备的研发制造上已经有了深厚的积累，并且在全球有成熟的销售网络系统，收购成功之后，银隆能够借助格力优势迅速在全国范围内打开新市场。

可以说，格力和银隆的联合是1+1>2的组合，双方能够在产业生态、核心技术(如电机技术、生产制造技术、新能源管理控制技术和储能技术等)、研发资源、市场渠道、供应链、财务等多方面强强联合，实现长期协同发展。

董明珠不是要造车这么简单。

媒体见面会现场，董明珠也多次表示：“如果只是为了造车、为了‘下一个千亿’，那格力和银隆的合作就是盲目的。”钛酸锂电池的核心技术才是银隆打动董明珠的关键，正如董明珠所说：“银隆是埋在沙子中的金子，格力要通过收购把沙子拨开。”

多元化将是格力的“未来之路”

收购方案发布之后，格力的“多元化”布局基本成型。

格力产品已经全面布局，横向来看，已经包括了空调、冰箱、生活电器、手机、智能装备、精密模具、新能源汽车、储能设备等各个领域；纵向来看，格力已经形成了从元器件、加工设备到产品以及老旧产品回收整个产品生命周期的研发、生产制造、合理回收的良性生态系统。

在家用电器方面，格力将致力于打造以手机为控制平台的智能家居系统，以家庭为单位的能源管理中心。格力打造的未来生活将是这样的场景：家庭配备光伏系统，家用电器用电全部来自太阳能发电，闲时的太阳能发电还能有效储存起来，家庭用电不要电费；下班回家开着格力新能源汽车，路上拿出格力手机远程遥控家里的各类生活电器，回到家里就有健康舒适的温度、清新的空气、干净的饮用水；跟家电“聊天”就能调节温度和湿度……

在工业设备和元器件方面，未来很多制造业企业都将使用格力智能装备、新元电子、凯邦电机、凌达压缩机，格力未来不仅服务大众用户，还服务更多的企业和工厂。“多元化”将是格力的未来之路。

此次格力收购银隆的同时还制定了相关定向增发的方案，“格力电器员工持股计划”格外引人注目。据了解，此次格力电器采取的员工作持股计划不超过23.8亿元，本次新增发行股份的价格为15.57元/股，格力电器的核心员工都可以认购，也就是说在格力电器工作不仅是员工，还是股东。这对于留住人才、保持企业和员工的“协同发展”，共享发展成果意义重大。

今年7月23日，在第二届中国制造高峰论坛上董明珠正式宣布格力进入多元化时代，格力电器收购银隆方案的公布则标志着格力多元化格局全面展开。格力将从专业化空调企业转型成为多元化的制造帝国，为“中国造”在国际舞台立威扬名。