

# 安徽人一年吃掉5万吨“洋水果”

70%左右来自东南亚,80后、90后是消费主力



光亮鲜艳的南非西柚

□ 记者 任金如/文  
王恒/图

刚从泰国摘下的芒果,第二天就能出现在合肥市民手中了。安徽省首个空港进境水果指定口岸预计8月18日正式运营,届时一批泰国水果将通过空运抵达新桥国际机场,直接从合肥口岸入关。那么,为什么会有越来越多的进口水果被端上安徽人的餐桌?近日,市场星报、安徽财经网记者走访市场了解到,安徽人一年消耗掉的进口水果大约在5万吨,其中70%左右都是来自东南亚的热带水果。



来自印尼的火参果



新西兰猕猴桃



泰国榴莲

## 市场现象:进口水果合肥走俏

记者在合肥市政务区华润万象城的地下超市看到,水果区各种应季水果琳琅满目,其中鲜艳亮丽的“洋水果”格外醒目。一位超市工作人员正在将泰国进口的榴莲肉分装在包装盒内,“现在榴莲价格不便宜,分装的价格顾客更容易接受,也解决了买多了吃不完的问题”。

而在合肥的街头巷尾,遍地开花的水果超市,进口水果已经成了必不可少的一景。在肥西路上的一家水果店内,

记者发现“洋水果”就被细心、妥善地安置在开放式冷藏冰柜内。智利的车厘子、菲律宾的香蕉、新西兰的猕猴桃……一旁选购的顾客不在少数。

记者随机采访了部分购买进口水果的市民。正在购买进口水果的张先生表示,他感觉进口水果比国产水果好吃,而且他认为进口水果更有营养。同时,包装精致的洋水果,最大的用途是送礼,送礼的人选中它,能更好地满足收礼人的猎奇和虚荣心理。

## 水果种类:70%都是东南亚热带水果

为什么进口水果在省城越来越火?昨日,百大周谷堆批发市场国际贸易部负责人沈超告诉了记者一个答案,随着社会消费水平的不断提高,市民对进口水果的消费每年都以10%以上的速度递增。目前周谷堆水果交易中心进口水果年均交易量达到5万吨(其中西瓜类2万吨,精品水果3万吨),主要来自东南亚、南美、澳洲。周谷堆进口水果主要销往合肥以及附近的二线城市,如宿州、蚌埠等,这也就意味着安徽人至少每年吃掉

进口水果为5万吨。

安徽人最喜欢吃的是哪些进口水果呢?70%都是东南亚热带水果。越南的火龙果、泰国的龙眼以及南美智利的车厘子排在前三位。紧随其后的就是泰国的榴莲和山竹、新西兰的猕猴桃。沈超介绍,目前周谷堆批发市场内,除越南的火龙果和缅甸的西瓜是从产地直发合肥外,其他品种都是客户从广州、南京、上海等进口水果代理商处进货的。

## 消费主力:80后、90后更爱“洋水果”

到底市场上哪些人青睐这些“洋水果”呢?愿意购买这些价格略贵的“洋水果”,除了来合肥工作的国际友人外,更多的要属合肥的80后、90后,他们买水果看重的是水果品质,在乎吃好一点,不介意贵一点。五星果品的马经理告诉记者,现在的网店、微商、连锁专卖店等购买渠道越来越多,也推动了进口水果热销。

进口水果的消费正在向各个年龄段扩散。已经做了十几年水果批发的马经理回忆,在2000年初的时候,买20多元/500克的美国提子的多数是生意人,而现在十几元/500克的价格,更多市民都愿意买回家尝尝鲜。越南的火龙果、智利的车厘子和泰国的山竹,50后、60后的爷爷奶奶也不吝于买给儿孙。

## 小贴士 5招辨别进口水果

1.进口水果包装箱上须用中文与英文对照字样,标明水果名称、产地、包装厂名称或代码。

2.进口水果的标签通常易贴难撕,而假“洋”水果外包装一般较粗糙,标签很容易被撕下,且通常印制的是汉语拼音加英文。

3.查看检疫证书。进口水果必须取得质检部门签发的检疫许可证和输出国或地区出具的植物检疫证书,拿到这份检验检疫证书的,多为一级批发商,下一级经销商也能拿到检验检疫证书的复印件,必要时,消费者可要求经销商出示检疫证书。

4.进口水果标签上的数字被称为“PLU码”,每组4位码代表特定品种、规格、等级及产区。例如“4133”代表“苹果,小富士种,小,西部产区”,同时,四位码一般以“3”和“4”开头,代表这个农作物是用传统的方法种植。如果是五位码,而且以“9”打头,则表明是有机农产品。

5.关注水果的上市季节也是一种可靠的方法。一位从事水果生意多年的店主举例称,比如美国红提,在国内上市时间是每年9月到次年1月;而智利红提则是每年4月到6月,7月往后,差不多就没有进口红提。