

## “洪水猪”去哪儿了值得追问

□ 苑广阔

7月份以来的罕见强降雨导致长江中下游地区汛情告急,除造成人员财产损失外,也淹死、冲走大量畜禽。公开信息显示,安徽死亡或冲走生猪近8万头、家禽1200余万只;湖北因灾死亡猪超8万头、禽类逾360万只;江西死亡家禽520余万只。一个多月过去了,这些死亡畜禽去哪儿了?会否“上餐桌”?(8月15日《北京青年报》)

记者调查发现,这些生猪、家禽的流向,有三种情况:一种是仍旧泡在水里,还没有被打捞上岸;一种是打捞上来以后被焚化、深埋后无害化处理了;一种是冲走以后下落不明。很显然,在这三种情况当中,只有第二种情况是我们愿意看到的,也是符合国家相关的法律规定和要求的。而另外两种情况的背后,则预示着各种安全隐患和健康风险,比如传播疾病,比如死禽死畜最终流向百姓餐桌等等。

其实,对于死亡畜禽的处理,国家既有严格的法律规定,全国各省市也出台过很多条例、制度和办法予以规范和引导。比如在

这次遭受洪涝灾害的安徽,对砸死、淹死、病死及死因不明畜禽,要提请各级政府立即组织力量收集并采取“四不准一处理”的处置措施,即不准宰杀、不准食用、不准出售、不准转运,对死亡畜禽必须按规范进行无害化处理。问题在于,规定很完备、很严格,但是在现实中却未必能够严格按照流程来操作处理。

要想解决这个问题,目前来看只有两条路可走,一是像这次遭受洪涝灾害的安徽、江西等地一样,下发紧急通知,要求各级食药监部门立即行动,开展全面排查,严防死亡畜禽流入市场,保障农产品质量安全。

二是把解决问题的途径进行前移,通过提高畜禽无害化处理补偿标准,拓宽农业保险覆盖面等工作,切实减少受灾养殖企业和养殖户的经济损失,以此来提高他们进行死亡畜禽无害化处理的动力,同时降低他们违规处理死亡畜禽的意愿和动力。不管怎么说,面对被水淹死冲走的数千万头畜禽,它们的最终去向,是值得追问的。

## 时事乱炖 SHISHI LUAN DUN

### 店名谐音不能走“污”名化路线

□ 江德斌

“Kao!”“哎哟我烤”“厕所串串”“尚床吧”……这不是在说脏话,而是郑州街头一些餐饮商铺的名称,“污”的程度令人咋舌。不少市民认为,这样的确可以吸引消费者。但商铺名粗俗化的倾向也令不少人反感,应适可而止。(8月15日《大河报》)

现在有些赶新潮的店主,追求另类精神,喜欢将店名取得不拘一格,引人瞩目,以获得消费者的注意力,其中谐音店名占了很大比例。诸如“衣(一)心衣(一)意”“真粥道(周到)”“眉飞舌(色)舞”“艺(一)手遮天”等店名,就是取得词语的谐音,既与店铺行业相关,也凸显了店铺的特色,算是谐音店名里的佳作。

而新闻曝光的“污”名化店名,则就明显走偏了,诸如“Kao!”“哎哟我烤”“厕所串串”“尚床吧”等店名过于粗俗化,暗含性挑逗色彩,涉嫌触及淫秽下流底线,容易引发公众的不恰当联想。

据《个体工商户名称登记管理办法》第十九条规定,“个体工商户名称牌匾可以适当简化,但不得对公众造成欺骗或者误解”。可见,利用谐音和方言的“污”名化店名,实际上违反了相关规定,不仅与实际注册的营业执照名字不符,亦容易让公众产生误解。

对于消费者来讲,店名只是商家的一个



灵感来源于生活 王恒/漫画

招牌罢了,再吸引眼球的店名,也只是容易给人留下印象,吸引消费者进门而已。可如果所销售的商品存在质量问题,终究还是要被消费者抛弃掉。可见,依靠谐音和方言取店名并非上策,商家应将主要精力放在商品质量和上,千万不要舍本逐末。

## 非常道 FEI CHANG DAO

新华社:  
看脸的时代也要靠实力说话

要是在过去,被寄予厚望的运动员如果不能在奥运会上摘金夺银,必然引来一场舆论的口水。好在宁泽涛赶上了一个宽容的时代,金牌已不是评价运动员的唯一标准,只要全力以赴,无论结果如何,都可以被接受和理解。

但竞技体育毕竟是残酷的,宁泽涛纵然颜值爆表,仍难免遭受冷遇。由于在一些项目上过早被淘汰,他缺少了很多露脸的机会;赛后的采访又被解读为“有些消极”,他的形象进一步减分。

在这个看脸的时代,像宁泽涛这样颜值高的运动员自然会受到更多的关注,但如果不能匹配同样亮丽的竞技成绩,也难免会遭到忽视。

王石演讲:  
健康丰盛地活着有四点

日前,王石出席阿拉善SEE深港中心会员大会,并发表演讲。

他说,健康丰盛地活着有四点:第一,要有理想。现在长寿并不难,但如何能健康地长寿,第一条就是要有理想主义。第二,要运动。光有理想主义,不运动,就没有人类进化。第三,要节制。一个人很重要的一个方面是节制。第四,要性感。还要在乎自己的相貌,向我们伟大的情怀展开自己,就叫做性感。

## 微声音 WEI SHENG YIN

老是不满足,幸福会溜走

多数人并未意识到,在匆忙得到、追求的同时,“想要更多”逐渐成为了一种思维定式。最后无论得到了什么,眼里看到的总是自己还没得到,或者别人手里的东西,陷入越是拥有越觉得不够的怪圈。欲望是个无底洞,越是不满足,幸福离你越远。学会知足,是幸福的前提。 @生命时报

## 世相杂谈 SHI XIANG ZA TAN

### 城市光污染 不能“没法管”

□ 何勇

夜幕降临,摩天大楼灯火璀璨,街边店铺霓虹广告流光溢彩。“不夜”的明亮城市诉说着繁荣的同时,也暗藏隐忧:灯光之下,无法再看见璀璨的星空,超亮的户外广告牌带来的光辐射,对生态环境造成不小的危害。(8月15日《经济参考报》)

在很多人看来,城市的夜晚被灯光照亮,城市成为“不夜城”,这就该是城市人、现代人的生活方式,城市的夜晚就应该这样亮堂。但是,现代医学已经表明,“不夜城”造成的光污染,带来的危害性一点也不亚于大气污染、水污染、土壤污染,严重危害着人们的身体健康,轻则造成视力下降,重则扰乱生物钟可能致癌,以及浪费能源、损害生物多样性、看不见美丽的星空等,俨然已经成为城市的隐忧。

然而,光污染虽然在城市中广泛存在,但眼下的局面却是,人们对城市光污染毫无办法,只能任由光污染蔓延,扰乱我们的生活,危害我们的健康。当然,这与当下社会对城市光污染的认识浅薄,甚至存在巨大的认知缺陷有很大关系,不少人觉得光污染的危害和影响比较小,所以不太在意。但归根结底在于,国家立法滞后,导致光污染既没有法律防治,也没有政府部门监管,甚至连光污染界定都比较困难,光污染完全处于防治和监管真空状态。因此,要保障人们的健康,让星空重新亮起来,就必须改变眼下城市光污染“没法管”的局面。

一方面,必须填补防治城市光污染的法律空白,让光污染有“法”可治、有“法”可管、有人监管,倒逼人们避免制造光污染。在防治城市光污染上,应当像防治水污染、大气污染、土壤污染一样,要从国家层面尽快立法出台《光污染防治法》,让防治光污染有法可依。既要制定光污染的认定标准、技术规范,又要严格规范照明产品的设计标准,对城市霓虹灯、户外电子屏、景观照明等光污染源进行治理,限制这些照明设施的亮度、色彩,还须划定光环境控制区域,以及明确监管部门和对制造光污染行为的处罚机制等。

另一方面,推进光污染防治的知识普及,提高人们对光污染危害的认识水平,改变人们心中“不夜城”这种错误的城市亮化理念,营造人人对光污染说不的社会氛围。这样,既可以减少普通市民制造的光污染,又能增强民众对光污染侵权行为的维权意识。

### 沃4G+ 匠心网络 精彩不断

# 换机就换全网通

## 又快又省 用联通

沃嗨皮 4G手机大牌云集,合约直降最高500! 入网再送30G流量! 考生一家亲,一人付费全家享!

沃自由 无漫游长途费,首选联通全国套餐 +1元流量翻番, +10元1.5G!

沃随性 流量王——全网通手机专用流量卡! 打电话赚流量,打1分钟赚10M! 最低赚1G!

沃实惠 预存99,大屏4G手机就拿走! ——感恩老客户,全民升4G!

沃幸福 智慧沃家3折起,宽带、手机免费送 全家齐分享,互打全免费!

全省上万靓号冰点价,5折销售,让你的号码个性十足!

沃4G+ 不仅更快 www.10010.com