

合肥皖宝集团

以质量求市场 以品牌谋发展

正以“品牌定天下”的战略布局全国

□ 方宗根

合肥皖宝集团创建于1985年,全体皖宝人在王章耀董事长带领下,秉承“树百年皖宝,创一流品牌”的事业目标,经历三十多年的持续发展,已成为业内颇具实力的知名企业,皖宝品牌2009年荣获“中国驰名商标”。



相关部门查封的涉假皖宝床垫

皖宝是成熟的企业,我们很多人是听着“皖宝皖宝,睡眠之宝”、睡着皖宝品牌的床垫成长的。皖宝人不论现在或将来,都为人类的健康睡眠而奋斗不止,皖宝前期以代理制为主;现在通过整合,延伸产品线和增加配套产品;在广东佛山投入巨资,打造软体研发中心,并成立了软体生产基地和沙发生产基地,皆在全国市场发力,终端建设及销售业绩明显提升。

“皖宝皖宝,睡眠之宝”这一朗朗上口的广告语,是合肥皖宝集团曾经长期使用过的,为打造并提升公司品牌形象起到了积极的推动作用。该条广告语从睡眠方面阐述了皖宝床垫的功能,蕴含着皖宝床垫的优良品质。不仅易记易说,而且含义清晰,一目了然,自发布以来,一直深受消费者的喜爱。

然而,品牌口号往往呈现为与时俱进的递进式的动态形式,具有一定的时代性,2007年,皖宝公司推出了“好床垫,不变芯”的全新广告语。这句广告语一语双关,透出产品的特性与品牌的落点,提出了好床垫的标准,即不但是品质的诉求,亦含情感的想象。吻合皖宝三十多年始终如一坚持品质的形象,与核心价值相契合。2015年,皖宝又推出了“有皖宝就有家,好床垫不变心”的品牌升级,可以说,皖宝不仅在床垫的品质上追求精益求精,更是向消费者传达皖宝三十年来始终如一,把消费者所思所想作为公司的发展动力。

三十多年来,皖宝不断对公司品牌进行提升。从标准色到商标,再到广告语,在公司品牌的各种元素上精益求精。在一次次品牌升级定位

中,皖宝的产品也在持续更新换代。每一次蜕变都造就出一个更好、更贴近百姓生活的皖宝产品。

以区域市场来看,皖宝目前以华东为主,现在正以“品牌定天下”的战略布局全国。今天,皖宝已经深刻认识到品牌的重要性,在品牌建设和管理上投入了更多的资金,加强皖宝品牌建设和品牌管理。皖宝品牌的区域经济竞争力在不断提升,企业美誉度也在逐渐提高。

近日,合肥皖宝集团在江苏泗洪公安局双沟派出所和市场监管局双沟分局的大力支持下,成功捣毁两个涉嫌假冒皖宝床垫生产窝点,查封涉嫌假冒皖宝床垫360床,目前警方已对涉嫌造假当事人采取了强制措施。此举在泗洪县震慑了造假不法商人,维护了皖宝品牌的形象。

9.8万吨无污染秸秆造纸项目落地安徽寿县

近日,由安徽宇星农业科技有限公司总投资12亿元的9.8万吨环保无污染秸秆造纸项目签约仪式在安徽寿县举行。

寿县是安徽的农业大县,每年农作物产生的秸秆达190万吨,无污染秸秆造纸项目建成后能利用50万吨的秸秆造纸。

我国是个农业大国,采用本无黑液清洁制浆新工艺,按每个县建一个10万吨纸厂,能解决农村剩余劳动力2000余人,县经济收入达3亿元,其经济效益和社会效益都非常可观。

寿县政法委副书记曹化坦表示,作为政法委牵头招商的这个项目,历经坎坷,经多方论证,现场观摩才定下心来,科技真的变成生产力。这一项目的落地生根,从根本上解决了秸秆的最佳出路问题。

安徽效能建设已推进十年,寿县作为一个农业大县利用秸秆造纸利国利民。现在寿县各政府职能部门应考虑如何进一步提升服务效能,形成良好的企业发展环境,让商家能招得来,还得稳得住,发展起来。 方宗根

安徽淮北矿山集 文化事业蒸蒸日上

2016年以来,安徽省淮北市矿山集街道办事处利用综合文化服务中心这个平台,开展丰富多彩的群众性文化活动,文化事业发展蒸蒸日上。

今年成功举办了庆“元旦”环山长跑,“迎新春”凝心聚力放飞中国梦文艺汇演,庆“七一”两学一做文艺汇演;开展“淮北是我家”市歌传唱,核心价值观演讲比赛等活动。6月26日刚刚结束的北京市第三届全国花式空竹大赛活动中,矿山集栉元空竹协会代表队经过多轮比拼,荣获团体一等奖,个人比赛一等奖、优秀表演奖的好成绩。小朱庄战役被拍摄成电影《血战小朱庄》,巡回放映教育广大干部群众缅怀革命先烈,深受老百姓的喜爱和欢迎。矿山集街道办事处文化底蕴丰富,有汉文化、长寿文化、红色文化、腰鼓文化等特色文化。

2015年矿山集街道办事处获得安徽省综合文化服务中心试点乡镇,2016年杜集社区被列为“安徽省社区综合文化服务中心试点”,成为2016年杜集区唯一的安徽省社区综合文化服务中心试点单位。 王玲



合肥市包河区淝河镇黄镇村开展了征兵集中宣传活动。 丁柳文/图

合肥循环经济示范园

“四轮驱动”推动产业创新升级发展

□ 许俊

近年来,合肥循环经济示范园坚持“集聚优势、集群发展、做大做强、提升质量、延伸链条”的工业发展思路,以产业发展推动创新转型,坚持新材料产业、高端智能产业、重大装备制造产业和现代生产性物流产业“四轮驱动”,带动园区飞速发展。

以中盐红四方等企业为龙头,进一步壮大新型化工材料、新能源材料、新型金属材料及新型建筑材料四大板块的新材料产业基地,以“赶超国际先进水平、填补国内空白、解决国内对新材料急需”为目标,聚集一批管理规范、技术力量雄厚、应用领域广泛的科技创新型企业,形成高科技产业集群。目前重点建设的项目有总投资48.7亿元的中盐安徽红四方公司年产30万吨乙二醇及10万吨碳酸二甲酯项目、总投资13亿元的马钢(合肥)公司的连续镀锌线项目、总投资5亿元的中盐锂电公司锂离子动力电池二期项目、总投资1.6亿元的合肥亚龙公司磷酸铁和草酸亚铁二期项目等。

抢抓“中国制造2025”战略机遇,重点发展高端数控机床产业、精密铸造产业、3D打印产业等。紧密围绕肥东县委、县政府关于合肥智能产业化基地项目规划建设推进计划稳步实施。以“合肥强基精密制造产业园”、

“数控机床产业园”为龙头,重点发展“大、精、薄、密”精密铸造装备制造项目、高端数控机床整机组装和核心零部件生产项目。2016年,着力引进投资超百亿元的苏氏精密制造技术公司SIIC精密铸造项目,该项目一期投资46亿元,围绕精密铸造装备相关零部件、汽车行业和机械装备行业中特种零部件、燃气轮机相关精密成型零部件、安防特种设备(云梯)等领域,推进SIIC技术的示范和应用,发挥该项目在建设合肥智能化产业基地过程中的示范引领作用。

在重大装备制造产业方面,重点发展轨道交通装备、大型工程机械、新型环保设备及基础部件等先进装备制造产业,实施以整机为核心,大型基础件、关键配套产品共同推进的发展模式,形成具有鲜明特色的装备制造业产业集群。加快推进总投资15亿元的中铁重工集团高端装备制造基地项目建设,该项目一期建设年产15台套华东最大的掘进机及地铁盾构机生产项目

和8台套/年掘进机再制造与租赁项目,并配套建设盾构减速机、液压件、铸锻件、电气件及后配套结构件研制项目和其他成熟地下装备产品生产项目,力争合肥轨道三号线施工建设能用上合肥本地盾构机装备,填补安徽省高端装备地下工程装备产业空白,辐射安徽乃至长三角地区地下工程建设产业。

在现代物流产业方面,规划总面积4.5平方公里的现代物流产业基地,实施总投资28亿元的中国物流安徽诚通四方物流有限公司综合物流基地项目、总投资12.5亿元的合肥国强置业有限公司国强金属城项目,依托现有铁路、公路、水路兼备的优势物流资源,打造面向社会的综合性物流中转服务平台,力争在“十三五”期间,建成“立足本地、服务合肥、辐射安徽、通达全国”的现代化综合物流产业基地。

通过加快园区转型升级步伐,促进产业结构优化,园区正凝聚各方力量朝着全省知名、国内一流、特色鲜明的生态工业园区的目标加速迈进。