

美德女神在哪里，我在江淮寻找你

2016世界旅游文化小姐大赛安徽赛区火热启动

□记者 吴笑文/文 黄洋洋/图

7月23日上午，2016世界旅游文化小姐大赛安徽赛区启动仪式在合肥举行。即日起安徽赛区开始接受报名，一场旅游文化的美丽盛宴，将在这个炎夏，席卷全省。

美德女神助力安徽文旅事业发展

被誉为世界三大旅游选美赛事之一的世界旅游文化小姐大赛，1996年诞生于美国加州。2011年被作为“中华文化旅游年”的文化交流活动引入中国，至今已成功落户中国五年。继去年该赛事在安徽首次成功举办之后，今年的比赛伴随着几家主流媒体的强势加盟，而备受关注。

由安徽广播电视台生活广播、安徽财经网和《旅游视野》杂志联合主办，金品文化和合肥励志影视文化传媒公司全程运作执行的本次大赛区别于传统选美比赛，仍旧延续“大美安徽，美德女神”的主题，紧扣“地方旅游文化”和“美德”两大主题制定全新赛制。参赛选手需要在展示良好外在形象的同时，全方位表现出自身优秀的道德修养，并通过比赛将安徽各地的旅游资源广为推介。本次比赛特意在肥西、庐江、舒城等旅游资源强县首次设立

了直选赛区，真正体现了这项“旅游文化”美丽赛事的特色亮点，也让获选女神不仅感受到成长、成功的喜悦，更能实现各自人生的华丽转身。

大赛的主办单位之一代表、安徽广播电视台生活广播副总监韦丽表示，“安徽是旅游大省，如何能让安徽成为旅游强省，是我们的愿望，也是我们的责任。举办本次活动，就是为了推动安徽旅游文化事业的发展，让世界了解安徽，也让世界关注安徽。”

受人瞩目的大赛导师评委团队在发布会现场集体亮相。国家一级编导、中国模特行业联合会副主席徐玲玲教授，大赛形象大使、国家一级演员燕妮等8位专家老师欣然受邀担任本届比赛的导师、评委。安徽执行主席徐鹏、大赛主办单位领导为这些专家老师颁发了聘书。

安徽赛区启动 星报官微可报名

世界旅游文化小姐大赛采取分赛区制，安徽赛区是中国赛区的组成部分。通过层层选拔和各项比赛，安徽赛区的前三强，将代表徽姑娘去全国赛上，展示安徽姑娘的风采，宣传安徽的旅游文化。启动仪式之后，安徽各地市比赛随即展开，年龄在15~25周岁的未婚未育女性，有意参赛者可就近选择分赛区进行报名和预选。

大赛通过报名-海选-复赛-决赛等多重选拔，计划于10月初评选出安徽赛区冠、亚、季军参加世界旅游文化小姐大赛中国区总决赛。期间，还将组织安徽赛区30强选手走进景区采风、拍摄网络电影，举办“美丽江淮行”等系列活动。

报名渠道：关注市场星报官方微信(scx123)，打开下拉菜单：旅游小姐，点击报名。



评委谏言：美德女神更注重心灵美

国家一级编导、中国模特行业联合会副主席徐玲玲教授作为导师评委团成员之一，在接受记者专访时强调赛区组委会办赛的宗旨有别于一般的选美活动，“安徽世界旅游文化小姐大赛更注重发现和挖掘能代表安徽旅游文化的形象大使，更具有现代女性美德的安徽女神。”

徐玲玲说，从去年大赛开始一步步走来，很多选手最初都是青春年少甚至有些懵懂的孩子，是一张白纸，但通过导师们从最基本的走姿、言谈、仪表等训练做起，最终在综合才艺、舞台表演方面都有所收获。在她看来，“美德女神不仅仅是外表和在舞台上的一瞬间，更多的是要求她们真正拥有由内而外的品质。我们的初衷就是选出德才兼备，能代表安徽旅游文化形象的美德大使。”

“往年来参加大赛，企业文员、公务员、艺校的学生等各方面人才都有，很多选手通过层层培训选拔，学到了很多读书期间没有学到的东西，但也有些选手怕苦半途而废。”作为导师，徐玲玲说她欢迎更多热爱愿意并坚持把宣传安徽的自然人文景观当做自己志愿的孩子来参加大赛，“心态很重要，决定来参赛的选手们需要在思想上有所提升，我们的选手将来是要代表安徽旅游文化形象走出去的，‘美德女神’更应该注重心灵美。”

皖籍青年歌唱家燕妮新作闪亮全场

活动现场，身姿婀娜的开场舞，瞬间点燃了发布会的现场氛围。组委会为获得上届安徽赛区的冠亚季军、“美德女神奖”和“十佳选手奖”的18名选手颁发了奖品和证书，来自全省20多个市县分赛区代表也与大会组委会签订了承办协议。

而“五朵军花”之一、皖籍青年歌唱家燕妮联袂俄罗斯著名歌唱家谢尔盖闪亮登场，深情演绎了全新改编的《康定情歌》，中西合璧令人耳目一新；18位获奖的颜值美女也用精彩的才艺表演为大赛助阵，她们编排的《徽风皖韵耀江淮》《六尺巷》等歌舞、服饰走秀等节目充分突出了徽文化特色，洋溢着悠悠长长的江淮情韵。现场气氛欢乐热烈，聚光灯下的佳丽们魅力绽放，美轮美奂。

据主持人介绍，这些选手中，有的被中央电视台、安徽电视台等单位录用，更多的已成为了所在城市、学校的“名人”或形象大使，受到各界的关注和赞誉。

