



用互联网基因颠覆传统

# 中信银行推出全新金融门户

□ 张境宁 邹传科

为顺应全球金融门户发展趋势和传统银行广泛的“触网变革”，满足“互联网+”时代的客户需求，6月27日，中信银行正式推出全新金融门户，打造一站式综合金融服务平台。新门户采用以用户体验为中心的场景化界面，融入互联网基因，打造智能化一站式综合金融服务平台。副行长郭党怀在发布会上表示：新金融门户的正式发布是中信银行转型的一次重要突破。

### “中信通行证”服务 可实现一账式登录

新金融门户推出了“中信通行证”服务，实现一账式登录，即一个账户可以登录中信银行不同平台，用户登录不必再下载安装任何安全

插件。这种快捷高效的账户服务，极大提升了用户体验。据悉，为了让用户节省这部分的时间和成本，中信银行投入了较高的安全成本，以建立更高标准的安全体系。

同时，为了顺应移动互联网的发展趋势，新门户创新采用了全站响应式设计，无论用户以何种设备终端、浏览器打开网站，都能看到最完美的适配页面。

### 从“闭架”到“开架” 可随时理财随时分享

中信银行新金融门户改变了以往“闭架式”产品服务模式，变为真正意义上的“开架式”产品服务模式。

据介绍，用户可在新门户中任意浏览查看理财产品信息，并完成产品的购买闭环。中信银行客户可享受薪金煲、理财夜市、专业财经资讯等独一无二且全面的理财服务，

为了加强服务的深度与广度，新门户还提供了生活缴费、网点查询等多维度便民服务。

### 可体验“智能导航” 和“海量智能问答”

中信银行对该新金融门户的定位是“有生命有智慧的网站”，从业务拓展、服务模式到用户体验等方面都体现了“智慧”智能的特点。在导航设计上，新门户导航的设计能够满足用户多方面的需求。无论用户身处哪个界面，都可通过导航系统，一览银行的产品与服务；同时，用户可以通过新门户进行实时咨询，门户系统加载了海量智能问答，实现对用户及时、全面的反馈。

中信银行金融门户是中信银行的用心之作，更是用户体验至上的诠释。业内人士认为，中信银行新金融门户的变革将代表和引领金融机构门户变革的方向。

## 金融资讯

### 中国人寿南陵支公司： 全力投入抗洪救灾第一线

7月1日晚开始，一场罕见的特大暴雨铺天盖地、汹涌而至，围困了整个南陵县城。天灾面前，中国人寿南陵支公司员工积极响应县委、县政府的调度，不畏艰险、全力以赴投入到抗洪救灾第一线，同镇村干部、群众一起不分昼夜地奋战在抗洪抢险的第一线。

作为驻陵单位，中国人寿南陵支公司一直以来积极参与当地的经济和环境建设。大灾当前，他们更是义不容辞，公司在接到县里下发的紧急通知后，员工们纷纷踊跃报名参加抗洪抢险活动。 邹传科

### 中国人寿宣城分公司： 开展大型抗洪募捐活动

连日来，宣城市出现罕见的强降雨，致使多个区域遭受洪涝灾害。灾情发生后，中国人寿宣城分公司全体员工与伙伴们密切关注灾情，并通过各种形式投入到抗洪救灾的工作中去，与受灾群众风雨同舟、共度难关。

7月6日上午，中国人寿宣城分公司发起了“洪灾无情 国寿有爱”大型募捐活动。市公司党委书记、总经理江湘龙和班子成员率先捐款，主管们纷纷踊跃参与，现场氛围十分感人。此次募捐活动，机关员工和伙伴合计捐款37781元。 邹传科

### 6月份P2P平台收益率 降至10.38%

2016年上半年网贷(P2P)行业并未回归以前的野蛮生长状态。统计数据显示，截至6月底，全国正常运营的网贷平台有2349家，环比5月份减少47家。截至2016年6月底，全国网贷平台贷款余额为6212.61亿元，环比5月份上升7.88%。北京、上海和广东三地网贷平台数量占比达八成，贷款余额总计4952.13亿元。2016年6月，全国网贷行业综合收益率降至10.38%，平均借款期限为7.81个月，北京、上海和广东三地中仅广东的网贷综合收益率高于全国水平，达10.75%。 证时

## 部分银行理财产品推荐：

**农业银行：“金钥匙如意组合”2016年第243期：**起购金额：5万元；投资期限：181日；预期最高收益率：4.40%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：7月12日~7月18日。

**招商银行：点金公司理财之人民币岁月流金51429号：**起购金额：5万元；投资期限：112日；预期最高收益率：2.95%；收益类型：保本浮动；风险程度：很低；销售日期：7月8日~7月15日。

**邮政储蓄银行：邮银财富·e享2016年第121期：**起购金额：5万元；投资期限：63日；预期最高收益率：3.70%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：7月17日~7月20日。

**中信银行：中信理财之惠益计划稳健系列7号149期：**起购金额：5万元；投资期限：89日；预期最高收益率：4.05%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：7月8日~7月14日。

(信息来源银率网，仅供参考)  
邹传科/整理

## 新华保险安徽分公司： 赴灾区慰问抗洪抢险武警官兵



7月11日下午，新华保险安徽分公司20余名员工驱车来到合肥市肥西三河中学，为在本次洪涝灾害中奋战一线，参加抢险救灾战斗的武警战士送去面包、方便面、饮用水等爱心物品，送去公司的关怀及慰问，感谢他们的辛勤付出。

据悉，今年入汛以来，安徽省特别是南部地区爆发了特大洪涝灾害，合肥市所辖肥西三河、舒城、庐

江等地受灾严重。在危急时刻广大武警战士迅速冲锋到抗洪救灾一线，承担了大量急难险重的任务，为表达对武警官兵的崇高敬意，新华保险人心系灾区，全省内外勤员工自发组织，通过爱心特别晨会和搭建爱心募捐台等方式，在员工捐完款之后，又走上街头，号召大家奉献爱心。并将所有爱心捐款用于购置矿泉水、面包、方便面、功能饮料等急需物资送至三河镇抗洪最前线。

新华保险安徽分公司自2002年落户江淮大地以来，在大力发展保险业务的同时，公司还积极围绕服务安徽经济发展，倡导“以人为本、回馈社会”的传统，积极投身各种社会公益活动。 刘雷 邹传科

## 兴业银行摘得“最具影响力银行”奖

7月7日，备受瞩目的银行业年度盛会——“2016中国银行业发展论坛”在京举行，众多金融企业共同探讨银行业未来发展。会上，主办方揭晓了第四届银行综合评选获奖名单，兴业银行荣获“最具影响力银行”综合大奖，并同时摘获“最佳财富管理”、“最受欢迎直销银行”两个单项奖。

近年来，兴业银行坚持综合化经营，深入推进转型创新，敏锐把握市场机遇，大胆开辟新“蓝海”，走出

了一条具有兴业特色的差异化发展之路。作为最具市场化和创新基因的商业银行，兴业银行以轻资本、高效率为转型方向，坚持特色、差异化发展，立足自身既有优势，做实做优做强“七大核心”业务，集团综合竞争实力节节攀升。根据公开的2015年亚洲银行竞争力排名研究报告显示，该行综合竞争力在亚洲所有银行中排名第六，在国内股份制银行中排名居首。

邹传科

