

2016 BMW 儿童交通安全训练营合肥开营



继5月31日在北京开营后，2016 BMW 儿童交通安全训练营于6月23日正式登陆合肥，在未来四天的时间里，当地的家长和小朋友们即将享受一段精彩纷呈的交通安全教育之旅。作为国内历史最长的儿童交通安全公益项目，今年的BMW 儿童交通安全训练营以“大手拉小手 童悦安全路”为主题，对活动形式、教育对象、传播内容

进行了全方位创新。华晨宝马汽车有限公司副总裁杨美虹女士表示：“随着经济发展，中国已快速地跨进了汽车社会，道路安全等社会问题日益成为新的挑战。公众对交通安全教育，尤其是儿童交通安全教育的需求日益增加。作为一家负责任的汽车企业，面对这个紧迫的社会问题，宝马在2005年就将BMW 儿童

交通安全训练营项目引入中国。到今年，项目已经成功开展12年，走过了全国63个城市，为39万家长和孩子送去了有关儿童交通安全的实用知识。”

2016 BMW 儿童交通安全训练营主题公园除了保留深受小朋友喜爱的“安安驾校”之外，还推出了三大全新模块——“安安大讲堂”、“安安创新社”以及“安安魔音坊”，旨在通过更加互动、更加创新的方式系统性向公众普及儿童道路安全教育。

训练营将继续携手“BMW 童悦之家”，为留守和流动儿童们带去《中小学生交通安全教育读本》，以增强他们的安全意识和习惯。该读本是由华晨宝马汽车有限公司与人民交通出版社共同合作出版，内容包括儿童出行安全知识，将结合BMW 儿童交通安全训练营免费发放给部分地区的中小學生，希望能够更广泛、更全面地普及儿童交通安全知识。

调结构 转方式 促升级 2016 品质发现之旅“挺进”安徽

6月18日，由中国交通报社联合安徽省交通运输厅主办，福田汽车集团、福田欧辉客车、福田康明斯承办的“2016 品质发现之旅(华东站)暨福田欧辉BJ6122 超级客车上市发布仪式”来到江淮大地——安徽合肥。

本次活动以“全天候 e 智蓝”为主题，来自安徽省交通运输厅、省运输管理局及全省公交、客运、旅游的近百位代表齐聚合肥，共同探讨未来行业品质升级发展方向，促进客车品质升级。

谈到“2016 品质发现之旅”，安徽省交通运输厅副厅长丁庆领说：“推进供给侧结构性改革，促进运输装备的提档升级，对提升运输服务品质、降低运输成本，优化交通运输结构至关重要。此次活动的发起对安徽进一步推进新型城镇化，优化交通发展布局，先进的运输装备和先进的理念，实现运输业转型升级有促进作用。”

范现军表示，近年来，安徽省着力推进科技创新，大力实施“互联网+交通运输”行动，充分利用新技术、新标准，以科技创新引领交通运输的全面创新，培育发展新的增长极。以福田欧辉客车为代表的运输装备企业，多年来坚持科技引领发展的理念，此次启动以“全天候 e 智蓝”为主题“2016 品质发现之旅”旨在引领行业创新前行。

驭强则强 K4 相随强大之路

近日，《女不强大天不容》在东方卫视和安徽卫视热播，片中女主角郑雨晴座驾K4，跟随她驰骋职场、收获爱情，成为驭强则强的典范。

东风悦达起亚 K4，豪华配置

演绎全能风采。K4 中控台采用航天科技理念设计并朝驾驶者方向倾斜 8 度的设计，便利与安全兼备。驾驶席 8 向可调电动通风记忆功能座椅，别出心裁地增加了电动腰托功能。而能满足郑雨晴这样

一位挑剔的城市女精英，自然要具备更多豪华配置：一键启动、智能钥匙、定速巡航、蓝牙免提、方向盘加热、4.3 寸 TFT-LCD 综合绚彩显示屏超级仪表盘、倒车雷达及影像等配置，不怕挑剔不怕比。



会聊天的智能互联 SUV 凯翼 X3 正式上市!

6月20日，凯翼宣布旗下首款智能互联 SUV 凯翼 X3 全国上市，新车搭载凯翼专门研发的 icar1.0 智能互联系统，配备 1.6L DVVT 发动机，搭配 5MT、CVT 两款变速箱共计 9 款车型，另外提供 8 种车身颜色，售价区间为 6.66 万元 - 9.69 万元。

发布会当天，在北京民生现代美术馆，主流媒体、互联网大咖及各界嘉宾纷纷出席活动，共同见证凯翼 X3 的全国上市！在颇具现代工业文明气息的创意空间里，以年轻人为主体的凯翼 X3 处处彰显出青春的时尚和活力。整场发布会魅力四射，亮点迭出，随着凯翼 X3 亮相环节的开始，发布会的现场气氛也达到了高潮。

作为国内首家提出打造年轻人喜爱的智能互联汽车品牌企业的首款产品，凯翼 X3 更肩负着树立品牌 DNA 的重任。该车搭载 icar1.0 智能互联系统，实现了诸如智能语音、手机远程控制、车况自检等智能化功能，在外观设计上，也极大地贴合了当前年轻人的审美。

凯翼 X3 主打年轻的 SUV 市场，整车尺寸为 4335/1796/1665mm (长/宽/高)，同时 2530mm 的轴距创造了充裕的驾乘伸展空间。凯翼 X3 的颜值担当由宾尼法利纳 (Pininfarina) 的首席设计师罗威·维赫米斯赫带领 GrandStudio 设计工作室赋予，秉承凯翼概念车 i-CX “凯旋之翼”的设计理念，设计灵感源于雄鹰，象征着自由、力量、敏锐、胜利，更多表现了运动、活力以及年轻。鹰翼式前脸、鹰眼光导大灯、鹰隼式腰线，融合凯翼鹰式家族化 DNA，勾



勒出流体雕塑灵动造型。内饰方面，整体采用了环抱式设计，设计简洁，圆形出风口设计精致，中控台采用了一块由苹果供应商富士康提供的 10.1 寸电容触摸屏，极大提升了内部的科技感，且双色内饰可选。

凯翼 X3 在配置方面细致周到，除了基础配置外，它还将胎压监测、360 度全景泊车、上坡智启辅助系统等切实保障乘客实际驾驶安全配置植入其中；越级无钥匙进入、一键启动、后视镜自动折叠等越级配置，最大限度的提升了凯翼 X3 的舒适驾车感受；在操控方面，凯翼 X3 配备了加装了稳定杆的前后独立悬架及选装的 18 寸花瓣轮毂，在同级竞品中着实罕见。动力配备上，凯翼 X3 搭载 AC-

TECO 系列 1.6L DVVT 发动机，与之相配 5MT 和 CVT 两款变速箱可供选择，最大功率 93/6150kW/rpm，最大扭矩 160/3900N.m/rpm，最高车速分别为 175km/h 和 165km/h。同时，凯翼 X3 经历严苛的高寒/高温/高原试验，模拟用户进行了百万公里可靠性道路测试，全国十佳发动机打造 6.7L 低油耗，在高寒零下三十几度下，大屏开机仅需约 19 秒 (ipad 开机需约 37 秒)。

作为国内首家提出打造年轻人喜爱的智能互联汽车品牌的企业，凯翼汽车于去年 8 月专门在上海成立智能互联研究院。成立之初，研究院就以突破行业旧有智能互联思维为己任，开发并发布了国内第一个汽车智能互联系统 icar，

如今过去了不到一年的时间，icar1.0 版本已经成功搭载了量产的凯翼 X3 上面。该车可以实现智能语音控制、汽车状况自检、智能导航等功能；在手机远程控制方面，实现了远程送风、上锁/解锁、升降车窗等。未来 icar 规划了 2.0 和 3.0 版本，在北京车展已经向广大消费者公开展示，凯翼未来的车型将搭载 icar 迭代开发的全新版本。

如此智能互联再加上爆表颜值，人性配置和卓越品质，使得凯翼 X3 未上市便吸引了业界及消费者的极大关注，在发布会公布售价之后，凯翼的十足诚意更是得到消费者的一致赞许。

诞生于互联网时代的凯翼品牌，自 2014 年发布以来，便顺应汽车产业互联网化、智能化的大趋势，将打造“年轻人喜爱的智能互联汽车”作为品牌不变的使命。经过一年多的努力，凯翼汽车取得了大家有目共睹的阶段性成绩：凯翼开展了众包造车，打破了中国传统汽车工业“闭门造车”的模式，为传统汽车工业注入了新的活力！此外，凯翼坚持传统汽车核心技术与智能化、互联网相结合，成立国内首个智能互联研究院，在推进汽车智能互联的道路上渐行渐远，并依靠不断创新逐步走强！

凯翼 X3 作为凯翼首款践行智能互联汽车愿景的 SUV 车型，无疑拉开了凯翼汽车互联网造车的大幕。它的上市对凯翼品牌来说具有里程碑式的意义，它承载着凯翼汽车破局国内传统 SUV 市场的重要使命，追求以“智能互联”和过硬品质给中国的年轻一代带来全新的汽车消费体验。