

## 一家之言

## 经济L形 A股怎么走？

□ 皮海洲

自从5月9日，权威人士在《人民日报》上提出中国经济L形运行以来，“A股怎么走”的讨论就一直在A股市场上持续着。根据权威人士说法：中国经济运行不可能是U形和V形，而是L形的走势。L形走势是一个阶段，不是一两年能过去的。也就是说，至少在未来两年之内，中国经济都将沿着L形的走势前行。

## A 如何影响股市？

股市是国民经济的晴雨表，虽然说这个晴雨表经常失灵，但至少反过来说，经济发展对股市的支持作用是正面的。经济发展有利于推动股市行情的向上发展，而没有经济发展作为支撑，股市行情的发展至少就缺少了一种向上发展的推动力。所以，面对经济L形的说法，“A股怎么走”的问题自然就引人关注，甚至牵动着广大投资者的心。

于是，一些市场人士与评论人士纷纷就此发表看法。而从目前市场上公开出来的观点来看，有的看法非常乐观，比如，有一种观点称：“L形经济”托出“V形股市”，A股三年上万点不是梦，听得本人的心中也是热血沸腾。当然，也有的观点比较慎重，认为在未来经济走势L形的情况下，股市将要打持久战，不会出现大级别的上漲行情。而作为投资者来说，当然都是希望股市行情能够向上发展的。

那么，在经济运行L形的情况下，股市行情能否向上发展呢？这种可能性是存在的。虽然说，股市是国民经济的晴雨表，但这个晴雨表常常是失灵的，股市对国民经济的晴雨表作用缺少敏感度。最明显的一点就是，在中国经济黄金发展的十年里，A股市场却表现为“上幅零”，上涨幅度为零，甚至出现负数。这意味着，股市行情发展与经济运行的节奏是可以不同步的。

## B 不一定挂钩

而从晴雨表的角度来说，经济L形运行并不意味着经济没有发展，而是发展幅度表现为L形，比如，都表现为6.5%~7%的经济发展增幅。实际上，每年经济增速都保持在6.5%以上，这是一个并不低的发展速度。在经济发展的基数做大了之后，这个增速的进一步放缓也是正常的，像美国、欧洲一些主要国家的经济增速基本上表现为一种零增长或低增长状态。而从中国经济来说，6.5%的增速在世界经济中仍然是一个很快的发展速度。而在这种经济L形发展的情况下，股市当然有理由向上发展，每年也实现一定的增速。如果股市也维持L形发展的情况下，这就意味着股市发展是“零增长”，这实际上与经济L形发展是不相称的。

并且，世界范围来说，并不缺少经济L形运行，股市行情向上发展的事例。如投资者比较熟悉的美国股市就是这样一个典型。就美国经济而言，从1985年到2015年这30年都是L形。数据显示，1984年，美国的名义GDP增长率为11.1%。1985年至2005年，美国名义GDP增长率均值5.78%。2006年至2015年，美国名义GDP增长率均值3.23%。也就是说，从1985年-2015年，美国经济经历了两次L形。

但美国股市并没有因此停止向上发展的步伐，在美国经济L形的30年，股市却上涨了13倍！从1985年至2015年，美股道琼斯指数共有24年上涨，仅7年下跌，指数从1211.56点一路攀升至17425.03点，涨幅达1338.23%。正是基于美国股市的走势，在经济L形的情况下，股市向上发展是完全可能的。

## C 国情不同 短期难出大牛市

但A股市场在经济L形运行的情况下，要向上发展却是一件困难的事情。毕竟A股市场不同于美国股市，A股市场是一个非常不成熟的市场，甚至只是一个圈钱市。企业不仅通过IPO来圈钱，而且企业上市后的圈钱更加变本加厉，上市公司再融资金额远远超过IPO金额。不仅如此，还有大小非的套现源源不断，并且为了大小非套现，各种违法违规的事情频频发生。各种违法犯罪行为在A股市场里得不到重处，包括欺诈上市、弄虚作假都是一件有利可图的事情，投资者的合法权益得不到有效的保护。因此，A股的市场环境与美国股市是不可同日而语的，A股市场也很难走出美国股市这种经济L形、股市走牛慢牛这种走势。除非正在修改中的《证券法》能从根本上改变中国股市存在的上述问题。

并且从培植韭菜的角度来说，A股市场也很难在最近一两年内走出大牛市行情。因为经过上一轮疯牛及2015年的股灾，A股市场刚刚完成一轮割韭菜的过程。目前，投资者大都高位高牢或损失惨重，市场元气大伤。在这种情况下，要抚平原有投资者的创伤，消化高位套牢盘，行情需要多次反复才能完成。而市场新的做多力量的培养，包括培植新韭菜也还需要较长的时间。这不是一两年内就可以完成的。

所以在经济L形的情况下，A股走U形与V形的可能性不大，走L形的可能性更大。当然这种L形并不是一根直线，而是一个底部区间。如2011年9月到2014年10月，在这三年的时间里，上证指数就一直维持在2000点~2500点的区间里运行。因此，在未来两三年的时间里，A股再次维持在一个底部区间运行是完全可能的。

## 如虎添翼——凯翼追梦新能源汽车

凯翼与追梦战略合作 为新能源梦想起飞提供平台

2016年5月25日芜湖凯翼汽车有限公司与山东追梦汽车有限公司共同签署了《合作框架协议》，主要内容为双方合作进行新能源汽车的全面合作，内容涵盖研发、生产、销售、服务等。

凯翼汽车成立于2014年，成立之初就将“打造年轻人喜爱的智能互联汽车”作为企业理念。让年轻人喜爱，就要给年轻人平台，凯翼汽车愿意为有梦想的人实现梦想，为此，凯翼启动了众包，如今众包量产车型已经亮相北京车展，并惊艳全场。此时，凯翼汽车与追梦汽车战略合作凯翼提供技术平台，助力追梦实现新能

源汽车梦想。

追梦汽车成立于2015年9月，是一家专业从事新能源汽车及其零部件的研发、生产、销售和服务于一体的高新技术企业，研发团队由来自中国、美国、欧洲的专家组成。追梦汽车自主研发的Rev-Zero电动超跑即将在中国发布，该车的电控、电机、电池Pack总成三大核心零部件也均由追梦汽车独立研发完成。

据悉：追梦汽车总经理王慧敏一直有做中国的高性能超跑的梦想；而凯翼汽车是一个开放的平台，愿意也有能力提供质量控制、整车技术等方面的平台帮助有梦想的人，为其完成

梦想的起飞。前期双方企业会基于民用市场进行合作；凯翼汽车本身也是一个年轻的，创新的车企。从量产第一台智能互联汽车，到全球首家尝试众包造车，从前期携手富士康、科大讯飞、中国电信等共同打造icar智能互联系统，和星宇股份合作研发智能照明系统，以及现在和追梦汽车，发力新能源领域，这些都体现了凯翼的开放、创新精神，也再次展示了凯翼玉成他人、助力梦想实现的企业情怀。

追梦汽车在新能源汽车领域颇有建树，凯翼汽车提供整车生产平台，助力新能源梦想起飞。梦想插上了翅膀，才能真正起飞。

时势造英雄  
互联网+背景下的皖军突起

2014年8月28日，凯翼品牌在成都正式发布，提出了新、轻、精、智、赢的企业核心优势，以此作为凯翼品牌差异化发展之路的战略指导。作为一支新兴的皖军，凯翼汽车一开场便提出要以互联网思维打造出“年轻人喜爱的智能互联汽车”，不但要互联网思维造车，更要众包造车、要造智能互联汽车。

提到凯翼，人们一定会想到“众包造车”，国内只此一家的独特模式从最早的“不被理解”，直至全球首款众包展车的首次与公众亮相。凯翼独具一格的众包造车模式让其始终处于舆论的风口浪尖，成为车坛名副其实的“网红”。但不同的是，传统网红靠“刷脸”，凯翼众包则是靠“走心”。当其它号称要颠覆汽车行业的互联网造车企业依然只停留在“喊口号”的阶段时，凯翼汽车早就抢先一步，从概念转成实战。

从去年7月28日的众包平台正式上线以来，凯翼众包造车高速前进的步伐便不再间断。借助凯翼众包平台，发起了首个众包任务，为凯翼首辆众包车型集思广益。在凯翼众包这个“开放共赢”的平台，你既可以是抒发内心想法的吐槽党，又能充分利用自己的专业知识参与外观内饰设计，每个人都有自己的角色融入其中，且最后会以更吻合市场实际所需的全民票选而决定量产车。同时借助凯翼的传统造车经验，还能对消费者天马行空的创意进行把控。

目前已经曝光的凯翼众包展车和1:4模型，即是在历经草图征选参与设计人数1,216人，收到原创作品104篇；效果图征选参与设计人数717人，收到原创作品51篇之后，基于众包平台PV量16,000,000+和10,000,000+参与者中投票产生并最终定妆。

未来城市，汽车必将是“智能”+“车联网”结合体。秉承着品牌发布会上提出的造智能互联汽车的愿景，2015年8月31日，凯翼汽车上海智能研究院正式揭牌，并发布了智能互联品牌icar，同时提出三步走战略，未来将陆续打造icar1.0、icar2.0、icar3.0。

“百车千城万里行”安徽区域安徽站启动  
长安CX70 实战出击

“百车千城万里行”。活动于5月23日在安徽区域正式启动。

此次启动的长安CX70“百车千城万里行”活动，极大的贴合了三四县乡市场需求，以最简单亲民的营销活动形式，针对重点地区县乡市场快速实现快速下沉目的。让消费者实地互动试驾感受，把尖端的营销策略投入消费者身边“与消费者一起做营销”的方式感受消费者的内心改善营销方式。

以往，是消费者主动出击，如今，长安商用秉承以客户为导向的服务

理念，长安亲民服务主动出击，如此“亲民服务”的营销方式，充分体现了长安商用把客户放在最高点，注重与客户之间情感沟通和互动交流的营销理念，把文字组成的营销策略实实在在投入大众客户身边让群众改善我们的营销方式，实现长安在重点地区县乡市场的快速下沉。

今日启动的“百车千城万里行”安徽区域接力赛活动，车队从合肥市霸气出击，将前往芜湖、宣城、阜阳、六安、亳州、安庆、宿州等市区县深入乡镇进行巡展、定展活动。



5月23日，长安CX70“百车千城万里行”安徽区域接力正式启动，合肥作为全省中心枢纽即将首站接力