

男子勒死女友,后经家人劝说投案自首

案发合肥新站区淮合花园小区,两人疑因感情纠纷争吵导致

□ 记者 祁琳

5月18日,疑因感情纠纷,合肥新站区一男子在出租屋内将女友勒死。而后将女友尸体放于车中副驾驶位置,但行驶到肥东附近时,受家人劝阻,在肥东八斗派出所投案自首。昨日,市场星报、安徽财经网记者了解到,目前此案已经移交到合肥新站公安分局刑警大队,警方正在进一步调查处理。



男子携尸体前往派出所自首

昨日,记者了解到,此案事发新站区淮合花园小区,嫌疑人阿杰与女友阿丽(化名)原本租住在该小区。阿杰是定远人,今年三十岁。5月18日案发后,两人曾经的住处已被锁住。屋外有不少警方勘查现场遗留下来的手套脚套。

记者在该小区走访了解到,案发时间为5月18日上午10时左右,当天中午11时许,住在楼上的一户人家发现阿杰租住处浓烟滚滚,而后该住户拨打119。

之后消防队员到达,经过一个多小时左右,火被扑灭。没过多久,肥东八斗派出所里,阿杰带着尸体前往投案自首。

悲剧起因可能是感情问题

据小区居民介绍,印象中,好像是今年年初两人就出现在小区里,可能是那个时候租过来的。两人很年轻,还有人见过两人一起上街买菜。阿杰楼上邻居称,曾在5月16日晚上听到过两人吵架的声音。

有关知情人士称,案发当天,阿杰与阿丽因感情问题发生纠纷,可能双方情绪激动发生争执,阿杰将阿丽勒死。原本阿杰计划带着阿丽的尸体前往自己的老家定远,但在途中与家人电话联系,家人劝阿杰投案自首,让其不要做傻事。

阿杰当时已到肥东附近,便选择了去附近的八斗派出所投案自首,后该案移交到新站刑警大队。目前此案还在进一步调查当中。

新闻链接

近期,因夫妻间琐碎事、夫妻矛盾导致的悲剧不在少数,近期就在合肥已发生过两起类似案情。

4月17日晚,许师傅在长江西路发现女儿的电动车停在马路边,随后在绿化带中发现女儿的尸体。紧接着,他接到女婿张某电话,说他杀了妻子。4月18日上午,辖区警方在高新区三岗村的一处苗圃内,发现嫌疑人张某已经自缢身亡。据了解,两人因为性格等方面的原因,夫妻关系比较紧张,二人经常因琐碎之事发生争执。今年3月中旬,丈夫张某曾因对妻子许某实施家暴,还惊动了辖区派出所。

3月13日,合肥市新站区磨店社区发生一幕惨剧:一家三口倒在自家小院内,夫妻俩当场身亡,儿子送医抢救无效死亡。目前警方已初步查明,丈夫因家庭矛盾杀死妻子,18岁的儿子上前劝阻遭到父亲砍杀,随后丈夫选择了自杀。

三个月,442个“梁上君子”被警方“请”去了

挽回经济损失2700多万元

□ 合公新 记者 王玮伟

历时3个月,合肥警方侵财类犯罪专项行动已显成效。5月19日,市场星报记者获悉,会战期间,合肥警方共打掉盗窃犯罪团伙153个,抓获犯罪嫌疑人442人,破获侵财类案件903起,挽回经济损失2717.4万元。

案例: 破获一职业盗窃团伙

5月10日8点钟左右,家住合肥市瑶海区临泉路某小区居民王先生向合肥市公安局瑶海分局责任区刑警三队报案称,他家昨晚进贼了,一部手机和300多元现金被盗。

民警勘查后发现,案发当晚,王先生所居住的同栋楼还有一户居民家中也进贼了,且窃贼均系通过插片开锁的方式入室盗窃。结合两户居民家中被盗的时间推算,这两起案件应是同一伙人所为。

随后,视频侦查组利用“天网”监控于案发当日凌晨4点钟左右,在敬亭山路与临泉路交口附近发现两名可疑男子,这两名男子从敬亭山路附近搭乘一辆出租车后,仿佛漫无目的,中途多次换乘出租车闲逛,专案组很是蹊跷,便立即围绕二人展开侦查。

案发当日早晨6时许,民警在合肥某宾馆里将这两名男子控制,同时,房间内的另四名男子也被控制。在他们居住的房间内查获六块高档名牌手表、十余部手机,此外,还在他们随身携带的物品里搜到疑似开锁工具。

这6名男子交代,他们全部是海南省儋州市人,常年流窜于全国各地,在夜晚时分,趁居民入睡之际,以入室盗窃的方式,进入居民家中实施盗窃。他们还交代说,今年5月初,他们来到合肥,采用两两交叉作案的方式,先后潜入合肥市经济技术开发区、庐阳区、瑶海区、包河区等地,入室盗窃20余起。

目前,该6名男子已被合肥警方刑事拘留,案件仍在进一步深挖中。

成果: 3个月破侵财案903件

自今年2月19日,合肥警方集中开展打击侵财类犯罪专项行动以来,按照“破大案保稳定、破小案暖民心”的思路,高度重视群众身边的“小案”,着力提升办案效率,重点围绕入室盗窃及盗窃汽车、摩托车、电动车等突出侵财犯罪开展全面打击,全面推行打击犯罪新机制,不断提升侵财类犯罪打击实效。

据介绍,破案会战3个月来,合肥盗窃案件立案数同比下降7%,破案数同比上升33.5%,刑事拘留数同比上升44.8%,共打掉盗窃犯罪团伙153个,抓获犯罪嫌疑人442人,破获侵财类案件903起,挽回经济损失2717.4万元。

太平洋保险荣获2016金瞳奖“年度品牌营销价值奖”

5月14日晚,“2016中国内容营销金瞳奖”在京揭晓,刚刚度过25周岁“生日”的太平洋保险凭借2015年原创品牌广告《互联互通篇》荣获全场压轴大奖——年度品牌营销价值奖。

《互联互通篇》取材于太平洋保险“以客户需求为导向”战略转型中的真

实案例。故事发生在海拔3200米的甘肃省天祝藏族自治县天堂镇,太平洋保险营销员李洪春通过“神行太保”智能移动保险平台为当地居民提供随时、随地、随心的保险服务,新技术应用让有保险需求的边远客户,不再是被保险遗忘的角落。

2015年10月1日,《互联互通篇》在央视平台甫一亮相便受到各方关注,在各大视频网站的点击量也节节攀升。截至年末,该广告在央视平台的总到达数为13.82亿人次,网络平台曝光量达6.5亿次,其中主动点击和收藏的达451万人次。

金瞳奖主办方表示,《互联互通篇》根据真实故事创作,传递了深入藏区、以客户为先的公司品牌理念,体现了商业模式科技互联化、智能化的品牌输出,整合营销成绩斐然,以高口碑荣选荣获年度品牌营销价值奖。

赵孝蓉