

# 从合肥乘火车可直达 全国22个省会城市

## 细数“5·15调图”后合肥铁路枢纽六大变化

□ 苏楠 记者 祝亮

昨日,全国铁路迎来了近年来规模最大的调图。调图后的合肥铁路枢纽地位更加突显,在合肥乘火车可以直接通达全国22个省会城市,高铁动车则覆盖我省11个地级市。

### 变化一 合肥铁路枢纽地位进一步突显 合肥南站共新增高铁动车组24趟

经历次调图,合肥直属站列车开行方向不断增加,交通枢纽地位不断突显。在“5·15”新图中,合肥火车站共新增列车8趟,其中首次开行至牟平、威海、文登东、荣成方向高铁动车组列车,其他新增列车主要集中在武汉、上海等方向;合肥火车站新增普速列车主要方向

集中在甘肃(兰州)、山东(青岛)、陕西(榆林、宝鸡)、河南(洛阳)、徐州、杭州以及省内阜阳、淮北等方向。

合肥南站共新增高铁动车组24趟,首次开行南通方向高铁动车,其他新增列车主要集中在上海、杭州、南京、广州、汉口、成都等方向。

### 变化二 与旅游城市时空距离进一步缩短 首次开通到山东威海的高铁动车

“5·15”新图实施后,合肥将首次开行到“中国一线旅游城市”山东威海和其他旅游城市江苏扬州、泰州以及姜堰的直达高铁动车组列车。合肥火车站开行的动车组G4110次,将新增至牟平(6小时31分)、威海(6小时52分)、文登东(7小时8分)、荣成(7小时21

分)的停靠站;合肥南站开行的动车组D3154次,将新增至姜堰(2小时17分)的停靠站。此次调图,合肥又新增5个停靠站,同时,以往只有普速列车停靠的扬州、泰州站,此次调图合肥也有高铁首次直达,进一步缩短与旅游城市的时空距离。

### 变化三 高铁列车开行密度进一步加大 合肥到上海方向高铁每天再增6趟

“5·15”调图后,高铁动车组列车开行密度加大,更加方便旅客出行需求,其中开行至上海方向(含虹桥)高铁47趟,比调图前增加6趟;开行至武汉方向(含汉口、武昌)26

趟,比调图前增加2趟;开行至南京、杭州、宁波方向高铁36趟,比调图前增加6趟;开行至北京方向16趟、厦门方向6趟、黄山33趟,高铁开行对数与调图前持平。

### 变化四 与省会城市交流更加密切 到南昌、贵阳、沈阳均开通动车

“5·15”新图实施后,合肥与全国22个省会城市有列车直达,其中到南京、济南、武汉、广州、杭州、长沙、沈阳、成都、南宁、福州、南昌、贵阳12个省会城市实现高铁动车直达。此外,北京、上海、天

津、重庆4个直辖市也实现了高铁动车直达。在安徽省内,合肥高铁动车组直达宿州、蚌埠、淮南、滁州(全椒)、六安、芜湖(南陵)、安庆、池州、铜陵、黄山、宣城(泾县)11个地级市。

此外,北京、上海、天津、重庆4个直辖市也实现了高铁动车直达。

## 我省推出“互联网+”行动计划实施意见:鼓励家电企业“试水”个性化定制 今后,想要什么样的家电或可自己设计

□ 记者 丁林

我省在“互联网+”上继续深耕。来自省经信委的消息显示,日前,该委推出关于加快推进“互联网+”行动计划(2016-2020年)的实施意见。未来,在汽车领域,试点开展客车柔性制造;在传统产业层面,与消费者契合度较高的电子、玩具等,将加快实现产品的全生命周期可追溯。

### 想要什么样的家电可以自己“定”

家电的定制化服务已经成为多数家电企业竞相追逐的新领域。市场星报、安徽财经网记者了解到,作为家电大省的安徽,也试图从产业政策层面,试点开展个性化定制服务。根据意见,重点在汽车、家电、工程机械等领域实施规模化个性化定制示范工程和网络化协同制造示范工程。

这也就意味着,不久,用户可以自行设计想要购买的家电,随后将此创意上传至互联网,最后家电厂商会综合考量后进行投产。但也有相关家电企业负责人表示,“出于成本的考虑,很难做到只生产一台专属于某个消费者的洗衣机。”

### 电子产品等可追溯生命周期

传统产业需插上互联网的翅膀来升级提档。这份意见就提到,要让互联网全面融入提升和改造传统产业的各个领域。

具体来看包括,鼓励煤炭、钢铁、有色等传统产业设施装备智能化改造,推动生产方式向数字化、精细化、柔性化转变;打造基于互联网的协同化制造产业链,推动传统行业的龙头企业依托互联网,建设上下游协作管理系统,实现物料、财务等信息共享和实时交互等。

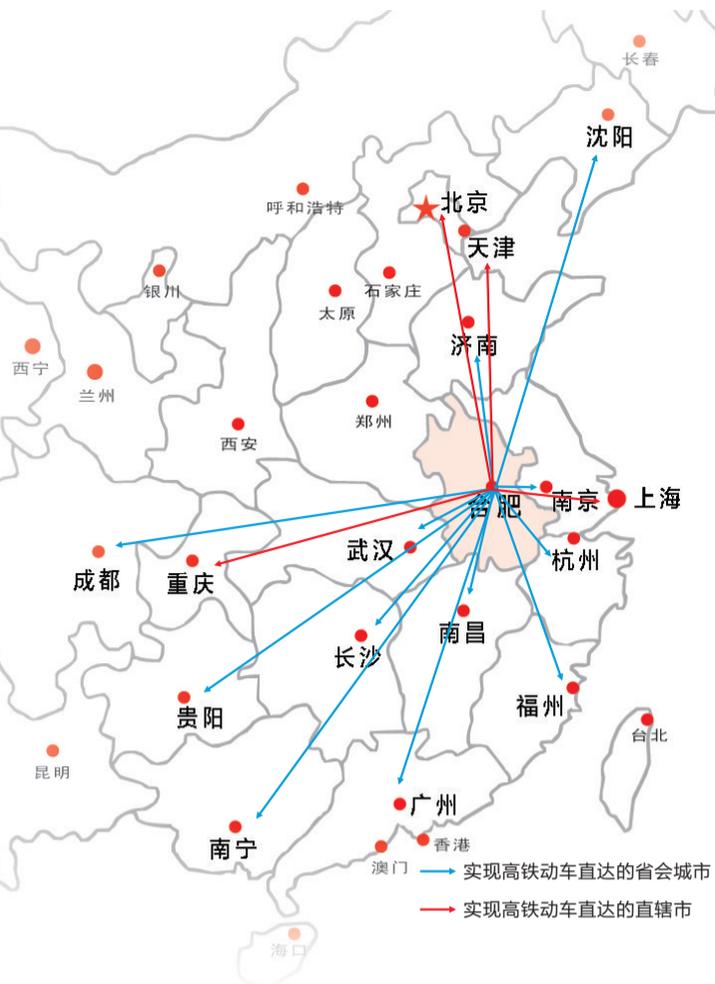
此外,在产品的后续服务阶段,意见也提出,要健全产品的追溯体系建设。比如,在食品、电子、玩具等与消费者相关的领域,加快实现产品全生命周期可追

溯,延长产品服务链条,为产品的生产组织、优化升级、售后服务、回收再造提供决策支撑。

### 打造“皖版”工业电商平台

目前,电子商务的应用领域主要还是集中在生活消费领域,不过已经有着向工业领域进军的趋势。而这项承载着工业产品电商任务的计划,目前已在安徽萌芽。据实施意见,我省将探索开展工业电子商务区域试点,培育一批工业电子商务示范区、平台和企业。支持制造龙头企业以供应链管理为重点,深化企业间电子商务应用,发展直销电商、社交电商、跨境电商等网络营销新模式。

业内人士接受市场星报、安徽财经网记者采访时也认为,对于传统工业行业而言,特别是对于拥有钢铁、煤炭等多种能源资源的安徽,当下实现传统有色产业的转型升级,打造工业电商平台不失为一个很好的尝试,“用互联网方式去改造钢铁的传统产能过剩行业,在供给侧改革的大潮中,是一个风口,用互联网去改造的空间也足够大”。



### 变化五 高铁产品品质进一步提升 到多个城市的高铁动车明显提速

“5·15”调图后,合肥与上海、北京等重点方向时间距离进一步缩短,高铁产品品质进一步提升。

其中,合肥南至上海G7228次(合肥南8:00-上海10:08),运行时分由3小时10分缩短至2小时8分,途中仅停靠南京南站;上海至合肥南G7253次(上海15:44-合肥南17:53)运行时分由3小时7分缩短至2小时9分,以上两趟列车为往返上海运行时间最短的高铁列车。

合肥南至北京G30次(合肥南13:40-北京南17:39),运行时间3小时59分,途中仅停靠济南西和天津南站;北京至合肥南G29次(北京南13:35-合肥南17:34),以上两趟列车为往返北京运行时间最短的高铁列车。

### 变化六 经济辐射影响进一步扩大 4小时旅游交通圈覆盖大半中国

“5·15”新图实施后,合肥将形成以快速客运铁路为主骨架的区域综合交通网络,合肥市作为长三角经济副中心作用将更加突显。目前,合肥已依托高铁形成了1小时到南京、金寨、蚌埠、南陵;2小时到无锡、杭州、武汉、黄山、枣庄;3小时到上海、苏州、岳阳、济南、南通;4小时到北京、天津、长沙、南昌、福州;5小时以上到厦门、威海、成都、重庆、贵阳、南宁、沈阳的旅游经济交通圈,经济辐射的影响范围进一步扩大。