

打造旅游新业态 鼓励弹性作息

我省出台新政,发挥新消费引领作用,加快形成新供给新动力

□ 记者 祝亮

日前,省政府公布发挥新消费引领作用加快形成新供给新动力的实施意见,推进供给侧结构性改革,使供给体系更加适应需求结构变化。



淘宝等或有安徽产品专区

在发展电子商务方面,我省将引导小微企业依托第三方电子商务平台开展业务,推动电子商务服务集成创新。深化大中型企业电子商务应用,促进大宗原材料网上交易、工业产品网上定制、上下游关联企业业务协同发展。

发展一批集交易、电子认证、在线支付、物流、信用评估等服务于一体的第三方电子商务综合服务平台。依托国内外知名第三方电子商务平台,建立安徽产品专区。

鼓励实行弹性作息制度

我省将实施旅游消费促进计划和旅游产品品牌建设工程,继续创建一批国家级5A景区、休闲度假区和生态旅游示范区,开展全域旅游示范点。深度开发一批具有国际影响力的特色精品旅游线路。推动“旅游+”跨界融合,深化旅游与工业、农业、文化、科技融合,重点打造乡村旅游、健康旅游、工业旅游、体育旅游、自驾旅游、研学旅游、特色街区(小镇)等新业态。

我省将落实职工带薪休假制度,鼓励有条件的地区和单位实行方便外出休闲度假的弹性作息制度。

皖江、巢湖或有越来越多游轮

为提升品质时尚消费,我省欲紧跟时代潮流,围绕数码产品、时装、化妆品、餐饮等领域,推动与消费者体验、个性化设计、柔性定制等相关的生产模式创新,更好满足个性化多样化的消费需求。

利用国家放开低空管制的契机,争取开展国家低空空域开放试点,以通用航空消费带动相关产业发展。借鉴三峡经验,开发皖江和巢湖水域资源优势,积极发展邮轮游览,打造高品质旅游消费市场。

服装、餐饮、服务将明码标价

意见规定,为建立完善公平开放的消费市场,我省将全面清理地方保护政策,推进消费政策管理标准化、统一化,消除跨地区、跨行业商品和服务消费的体制壁垒。

推进通讯、建材、服装、餐饮等商品和服务明码标价,加强旅游景点门票、城市

出租车、供暖供气供水供电等公共产品价格监管,破除价格欺诈。

生产经营类事业单位转企改制

我省将稳妥推进教育、医疗、养老、文化等事业单位分类改革,将生产经营类事业单位转企改制。

创新公共服务供给方式,鼓励社会资本提供个性化多样化公共服务,形成政府保基本、非基本公共服务主要靠市场的供给体系。落实国家进一步放宽外商和民营资本准入的政策规定,按照服务性质而不是所有制性质制定服务业发展政策。

促进农业人口举家进城落户

意见规定,我省将深化户籍制度改革,促进农业转移人口市民化,推动消费结构升级和消费潜力释放。鼓励城镇放宽落户条件,促进有能力在城镇稳定就业和生活的农业转移人口举家进城落户。

建立健全统一的城乡居民基本医疗保险制度和养老保险制度。鼓励农业转移人口进城购房,将符合城镇住房保障条件的农业转移人口纳入以公共租赁住房

为主体的住房保障体系,实行灵活的住房公积金缴存政策。

机场车站到主要景点无缝换乘

我省将加快推进互联网协议第4版(IPv4)向第6版(IPv6)过渡,促进宽带网络城乡全覆盖。加强物联网技术在工业生产和物流环节的融合渗透,建设区域性现代物流公共信息和服务平台,加大配送末端网店布局,提高物流配送效率。

推动从机场、车站、客运码头到主要景区景点无缝衔接换乘,加快旅游咨询集散服务中心、自驾车房车营地、旅游驿站、旅游厕所、旅游标识牌等旅游基础设施建设,完善旅游服务智能化设施。加快实施电网改造升级和网络覆盖。沿皖江岸线和巢湖水域规划建设邮轮游艇码头。

实施合肥、黄山机场口岸签证

我省将依托黄山、九华山等国际著名旅游目的地,延伸消费链条,做大做强面向全球旅游消费者的消费市场。支持合肥等中心城市以会展中心为载体,开展各类大规模、高质量国际文化体育会展活动。

实施合肥、黄山国际机场口岸签证,研究制定外国人入境过境旅游便利化措施。依托“一带一路”、长江经济带等国家发展战略,用好国际旅行商大会、中国山岳旅游联盟等开放平台,深化区域旅游合作,扩大境外旅游交往。

严格限制一次性用品生产销售

在环境政策体系方面,意见规定,以健康节约绿色消费方式引导生产方式变革。严格限制过度包装和一次性用品的生产、销售。推行垃圾分类回收和循环利用。推动绿色低碳出行,优先发展公共交通,逐步提高新能源和清洁能源类公交车比例。推动绿色办公,提升绿色采购在政府采购中的比重。严格限制发展高耗能、高耗水服务业,积极构建循环型服务业体系,推进服务主体绿色化、服务过程清洁化。

首季度末,全省房地产待售面积2611.6万平方米,同比增47.1%

省经济信息中心:楼市“高”反弹的可持续性存疑

□ 李红梅 记者 丁林

省经济信息中心日前公布《经济短期回升明显 可持续性有待增强》报告。报告称,今年一季度,经济回暖迹象明显,但短期回升势头可持续性值得关注。以房地产为例,报告认为,“高”反弹势头可持续性存疑。

楼市“高”反弹的可持续性存疑

报告指出,对当前的经济形势要持谨慎态度。以近期最为火热的房地产市场为例,专家认为,受前期契税调整、房贷首付比例下降以及公积金政策调整等因素影响,今年房地产市场明显回暖,带动房地产投资反弹。

“但这种‘高’反弹势头的可持续性存疑。”报告分析,今年一季度末,全省房地产待售面积2611.6万平方米,比去年全年高135.2万平方米,增幅高达47.1%,库存增加。与此同时,房地产企业拿地意愿依然不强。一季度末,全省购置土地面积同比下降5.1%。

同时报告指出,当前省内房地产业的好转主要集中在合肥等个别地区,并没有让其他中小城市和边远城市大量过剩的未售房屋数量得到削减。

中小微企业不良贷款在增加

需要警醒的还有经济数据向好背后的资金效率不高及金融风险增大。

“不良贷款有所上升,金融风险不容小觑。”报告分析认为,2月末,全省企业不良贷款余额同比增长30.1%,较年初

新增19.2亿元,主要表现为中小微企业不良贷款增加;银行业金融机构不良贷款率为1.98%,同比上升0.28个百分点。且信用债市场的到期债券违约事件频发。数据显示,主要债券品种中已有25只实质性违约,今年以来就有11只,违约速度明显加快。

另外,在全省各行业新增贷款中,工业贷款占比持续下降,2012~2015年比重分别为32.8%、26.2%、11.8%、9.8%,今年前2个月工业贷款同比少增42.3亿元。

资源价格上涨非行业真需求

在资源价格层面,今年以来,钢材、煤炭、铁矿石等价格大幅上扬,其中螺纹钢的涨幅高达47%、铁矿石近70%、煤炭接近50%。

“去库存后补库存、季节性需求、投

机增加等因素是资源价格上涨的主要原因,而这种上涨属阶段性上涨,并非行业需求的真正回升。”报告如此认为。

以马钢下游终端订单情况为例,实际需求并未出现明显改善,为数较多的下游企业在一季度时已经透支了二季度采购需求,为二、三季度市场供求环境带来隐患。且钢材的终端需求50%以上用于建筑业,螺纹钢85%以上用于建筑业,其变化与房地产紧密相关。

另外,专家也提醒,从我省主要工业产品产量看,一季度增幅靠前的依次是橡胶轮胎外胎、小型拖拉机、平板玻璃、水泥和金属切削机床,分别为87.7%、63.2%、41%、32.1%和27.9%。其中,水泥产量的大幅增长主要受去产能、去库存以及房地产端影响,产量反弹需冷静看待。