

为妈妈打造“母亲节”理财计划

□ 实习生 刘书琴 记者 邹传科

本周日，“母亲节”如约而至。对于即将到来的“母亲节”，省城各大银行、保险等机构也推出了相应的节日专属产品或优惠，儿女们不妨借助这个日子，为妈妈打造一个“母亲节”的理财计划。而对于五月份银行理财产品的走势，记者也采访了相关理财专家。



金融机构推出母亲节系列产品

本周日就是母亲节，省城合肥多家金融机构在节前纷纷推出母亲节系列产品。

在银行理财产品方面，尽管受到实体经济增速放缓、资金面趋于宽松的影响，银行理财产品近来收益出现下滑趋势，不过，仍有银行推出了预期收益率并不低的“母亲节”专属理财产品。交通银行推出的“稳添利母爱感恩版”就是母亲节专属理财产品，新签约的客户可以享受38天期限3.9%预期收益率的专属优惠。交行网银也推出一款77天母亲节专属保本保息理财产品“稳添利皖景5号”，本月6日起息。而杭州银行也推出一款投资期限90天、预期收益率达4.6%的母亲节专属理财产品。据悉，去年同期，省城合肥多家银行共推出了近十款母亲节专属理财产品，平均预期年化收益率5.4%。

此外，省城一些保险机构也推出一系列针对母亲节的产品，如新华保险推出了“康寿长乐”养老年金保险、“康健长青”防癌疾病保险，其投保年龄最高可达70周岁。阳光保险则针对母亲节推出了一款名为“真爱久久”的老年险。

银行理财收益率或将持续下行

银率网数据显示，上周全国共有985款银行理财产品发售，平均投资期限为136天。其中，人民币非结构性理财产品累计发售887款，平均预期收益率为3.93%，较之前一周下降0.03个百分点。银行理财产品收益率已经正式迈入“3”时代，虽然收益率越来越低，但固定收益类的银行理财产品仍有着本金基本安全，收益稳定的特点，在现在优质资产难觅的环境下，银行理财产品仍是个人投资的资产配置必备产品。

而在银率网分析师闫自杰看来，国内市场在债市信用风险加剧，债券投资收益快速回落的情况下，市场投资者避险情绪上升，短期内暂无有效的疏解通道，这对整个理财市场的影响是比较大的，预计未来一段时期内，银行资管部门或会主动降低收益预期、降低杠杆率，银行理财收益或出现进一步下滑。“短期内，低利率时代并不会结束，包括银行理财在内的各类理财产品收益仍会小幅下跌。另外，年内仍存在降息空间，因此投资者购买理财产品要注意期限宜长不宜短，尽早锁定投资收益。”中信银行合肥胜利路支行分析师方莹莹这样分析。

金融资讯

交通银行：

一季度业绩实现“三稳两优”

4月28日晚间，交通银行对外公布2016年一季度业绩，该行年化平均资产回报率(ROAA)和年化平均股东权益报酬率(ROAE)分别为1.06%和14.41%，较上年全年分别提高0.06个和0.98个百分点。

一季度，交行紧紧围绕“两化一行”(国际化、综合化，建设以财富管理为特色的一流公众持股银行集团)战略，加快推进结构调整，持续深化体制改革，着力强化风险管控，各项业务良好发展。交行管理层将其概括为“三稳、两优”。规模、利润、质量实现“三稳”，负债、资产实现“两优”。交行表示，一季度，交行认真落实中央“三去一补”的任务，聚焦重点，坚持在服务实体经济中谋求发展。这些政策措施，也为交行搏得了“开门红”。

刘书琴 邹传科

兴业银行：

荣获“优秀清算会员奖”

近日，银行间市场清算所股份有限公司(简称上海清算所)揭晓2015年度“中央对手清算业务”和“登记托管结算业务”优秀会员单位评选结果，兴业银行凭借在各项清算业务与托管债券发行承销业务中的优异表现，独家摘得“人民币利率互换代理业务特别贡献奖”，并再度蝉联优秀清算会员奖和发行业务优秀奖，荣获“利率金融衍生品中央对手清算优秀奖”。据悉，该行近期有望获批上海清算所外汇净额代理清算业务资格，继续做大做强净额清算业务的同时，将进一步丰富代理品种，为广大客户提供更加全面、便捷的代理清算服务。

邹传科

405家上市公司热衷理财

爱理财的上市公司们对理财产品的热度不减。据Wind数据统计显示，截止到5月3日，今年以来，共有405家上市公司宣布投资理财产品，投入金额共计约1705亿元，购买理财产品1915项。

一些对理财产品有“偏好”的上市公司，甚至在短期内疯狂购入了数十项理财产品，产品期限从9天到170天不等。而去年同期(2015年1月1日至5月2日)来看，两市共有398家公司购买理财产品，购买的理财产品数量为2193项，涉及总金额约为1653亿元。

证券

“千足金”称谓退出市场

即日起，市场上销售的黄金饰品将不再有“千足金”的称谓了，全部统一为“足金”，记者昨天走访省城多家卖场发现，商场也都重新更换了标签，此前在标签上明确标注的“千足金”“足金”已统一为“足金”，但消费者仍然可以根据自己的需求选择贵金属含量不同的产品。记者注意到，以前的足金产品(纯度为990.0‰)在标签上直接标注“足金”；以前的千足金产品(纯度999.0‰)现在的标签改为“足金”，但下面还有一行小字“厂家标称金含量999‰”。企业执行的标准为“企业标准”。

实习生 刘书琴 记者 邹传科

天有不测风云 新华关爱如一



2014年3月28日，投保人周翠荣为其丈夫李杰向新华保险安徽分公司投保了《健康福享重大疾病保险》，附加福享两全保险，年缴保费2500元，累计缴纳保费5000元。天有不测风云，人有旦夕祸福，2015年4月23日至5月3日，5月8日至5月13日，被保险人突因胸闷不适入住濉溪县医院和淮北市人民医院住院治疗，经诊断为冠心病和急性心肌梗塞，在李先生治疗期间，公司前往医院看望了解病情，安抚家人情绪，并就保险理赔事宜进行了指导。

2015年6月16日，李先生家人携带理赔申请资料向新华保险安徽分公司申请重大疾病保险金，公司领导高度重视，在客户提供完整资料情况下，立即进行立案处理，从立案、查勘、结案至理赔款56255元到账，仅用时两天。

邹传科

中信银行：

推出赴美旅游一站式全流程服务

为支持2016“中美旅游年”，中信银行日前宣布推出赴美旅游一揽子出国金融服务及优惠活动，携手VISA、东方航空等国内外十大合作伙伴，倾力为赴美旅客提供涵盖出国金融签证、机票优惠、国际精品酒店特价、机场贵宾服务、境外租车、旅行团特价线路、翻译和导游服务、信用卡境外返现等8大领域的一站式全流程服务，旨在让用户从签证到旅途中的每一个过程，都尽享中信银行带来的丰厚礼遇和专属服务。同时，中信、VISA联合宣布，即将合作发行国内首张“中美旅游年”主题信用卡。

中信自1998年起率先推出出国金融业务，同时取得美国使馆独家代理签证业务资格，由此成为中国赴美金融服务的领航者，在业内形成了“要出国，找中信”的良好口碑。随着2016“中美旅游年”的启动，中信率先推出赴美一揽子计划，针对赴美旅客的实际需求，提供创新产品与服务。

据悉，2007年至2014年，中美两国旅游的年交流规模超400万人次，旅游交流规模总量超2500万人次，年均增幅达7.6%。据国家旅游局预计，2016年中美双向旅游交流规模将首次突破500万人次。

邹传科

部分银行理财产品推荐：

招商银行：点金公司理财增利系列118号理财计划：起购金额：5万元；投资期限：161日；预期最高收益率：3.8%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：4月29日~5月6日。

农业银行：“金钥匙如意组合”2016年第154期：起购金额：5万元；投资期限：181日；预期最高收益率：5.0%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：5月4日~5月9日。

交通银行：“得利宝·稳添

利”人民币理财产品：起购金额：5万元；投资期限：189日；预期最高收益率：3.04%；收益类型：保本固定；风险程度：很低；销售日期：4月29日~5月5日。

浦发银行：2016年第34期“汇理财稳利系列”V计划：起购金额：5万元；投资期限：90日；预期最高收益率：3.05%；收益类型：保本固定；风险程度：很低；销售日期：5月3日~5月5日。

(信息来源银率网，仅供参考)

邹传科/整理