

女性专车 关爱女性的风向标

□ 斯涵雨

从4月26日开始,郑州市公交三公司3车队906路公交车,推出夏季女性专车。每天早上7时30分和下午4时30分的交通高峰时段,分别发一趟女性专车。该趟专车只让女乘客上车,男乘客可乘坐跟随其后的另一辆906路公交车。(4月28日《大河报》)

一趟女性专车,却荡开无数涟漪。

大多数女性认为,公交公司开通女性专车,是一项贴心的服务。夏季即将到来,气温不断升高,女性朋友穿的越来越单薄,拥挤的公交上常常遭遇咸猪手,而女性专车则可以有效避开此类性骚扰,而且可以为孕期、哺乳期的妇女提供更为周到的服务,还有利于倡导关爱女性,营造文明进步的社会氛围,值得肯定。

当然反对者也大有人在,最大的理由便是,既然男女平等,为何要设女性专车?这不是对男性的歧视吗?其实不然。尽管现在女性地位有了很大程度的提高,但女性自身的生理特点以及家庭、就业等惯性压力,使得女性依然处于相对弱势的状态。近年来,公交车上借故骚扰女性的新闻屡见报端,这也印证了女性的弱势地位,说明广大女性仍然需要社会的全方位保护。

此外,此次郑州市推出女性专车是在上午和下午交通高峰时段,分别发一趟女性专车,即女性专车是在特定时段推出的一项特别关爱服务,既照顾到了女性乘客的特别需求,也并不妨碍其他人公平享受公共资源。

诚然,女性专车只是治标之举,而提升社会整体素质,倡导公交文明,强化治安管理,有效杜绝危害女性事情的发生方能标本兼治。然而,在公民素质尚不理想的状态下,公交公司此举是提高服务质量、创新服务模式的一个良好尝试,而并非出于对男性的性别歧视。

有人又说了,一趟女性专车根本解决不了问题,何必小题大做?这里我们有必要重温一句名言:一个国家对待妇女儿童的态度,决定了这个国家的文明程度。当下,我们的经济日益发达,我们的城市越来越漂亮,我们的公民越来越文明,那么,顺应女性之需求之呼吁,推出女性专车,何尝不是文明进步的一次检验呢?

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

烟草如此去库存分明是在找“抽”

□ 罗志华



「死神」的召唤
王恒漫画

近日,一份“倡议书”的翻拍照片在山东德州市从事卷烟行业人的微信朋友圈中流传。照片内容显示,当地烟草局(公司)提出,结婚、生子、升学、祝寿等喜庆活动是日常生活中卷烟消费的重要领域,倡议全体干部职工带头拉升喜庆活动用烟档次、带头增加喜庆用烟数量,挖掘潜在消费群体,引发关注。(4月28日《京华时报》)

当地烟草局之所以这么做,与他们希望为烟草去库存有关。据烟草行业权威数据显示,2016年以来,截至3月21日,全国卷烟销售量同比下降9.84%,山东省更是下降了14.25%。销售整体都在下滑,社会库存太大,势必对烟草企业的收入造成影响。正如山东大学社会学教授王忠武所言,随着我国控烟越来越严格,烟草行业近年来社会压力、销售压力都很大,又无法公开做广告,重压之下就会出奇招。

烟草销量下降对于社会是一件大好事,也体现出控烟所取得的一些成效,对于这样的局面理应倍加珍惜才对,为何要反其道而行之?这只能说明,当地烟草局把自己的小利益看得太重,以不惜损害社会公共利益的方式,来维护自身利益。这一做法对社会将构成较大的危害。

人情往来不仅讲究对等,而且广泛存在攀比心理,要求本系统干部职工在办酒时,要提高用烟的档次,加倍增加酒桌上香烟的摆放数量,每份回礼还要含2盒香烟,此种做法从小处看,是侵犯了当事人办酒席的选择权,往大处讲,则将产生示范效应,向社会溢出奢侈和鼓励吸烟等错误做法,非烟草系统的人员可能照此学样,用高档香烟和加倍提供香烟数量来撑面子。

在中央出台八项规定,明确机关事业单位不得用香烟作为招待品,要求党员干部做好表率节俭办酒席等背景下,当地烟草局的这种做法,显然属于逆流而动,显得极不合时宜,其目的是想让更多人抽烟,但分明就是自己在找“抽”,注定不会得逞。

非 常道 | FEI CHANG DAO

国防部喊话逃兵役青年: 青春不止眼前的潇洒

近日云南有部分青年为了逃兵役,体检前扎耳眼、文身,甚至心理测试时故意答偏。对此,国防部新闻发言人吴谦上校在昨天下午国防部例行记者会上表示:“青春不止眼前的潇洒,还有家国之边关。”对于少数适龄逃兵役人员,有关部门将根据《兵役法》等进行处理。

人民日报谈常外毒地: 领导要常上网 不能掩耳盗铃

“学校为什么要建在化工区?审批部门请给个解释!”“救救常州外国语学校孩子们!我们的正当诉求得不到妥善解决。”早在几个月前,常州外国语学校“毒地”事件就已在网上传播,然而,有关领导和部门却视而不见、充耳不闻,采取掩耳盗铃之策,眼看着事件持续发酵。

“经常上网看看,潜潜水、聊聊天、发发声,了解群众所思所愿”,新形势、新技术、新挑战,都要求各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线。

微 声 音 | WEI SHENG YIN

如有人管 谁还去爬塔吊

现实中,对农民工讨薪诉求,有的地方政府仍存在一推六二五、怕惹祸上身的心态,相互推诿,增设门槛,效率低下。农民工依法讨薪通道不畅,就容易出现讨薪失管,发生恶性讨薪事件。如果有人对农民工讨薪一管到底,谁还去爬楼、爬塔吊?

@人民日报

防止个人信息泄露 这些你要做到!

①快递收货地址尽量填工作单位;②有用的单据妥善保存,无用的碎掉或涂黑再丢弃;③存有个人信息的旧手机尽量避免转卖;④公共场所尽量不要使用来路不明的免费WiFi;⑤使用身份证复印件要在上面标明用途;⑥微信上不晒包含个人信息的照片。

@人民日报

世 相 杂 谈 | SHI XIANG ZA TAN

对“山寨社团” 不能止于名单曝光

□ 刘建国

昨天上午,民政部公布了最新一批的100家山寨社团名单。自3月16日,民政部民间组织管理局主管的中国社会组织网开通了“离岸社团”“山寨社团”曝光台以来,一个多月的时间,曝光台陆续公布了5批“山寨社团”名单,曝光总数已经达到427家。(4月28日《北京青年报》)

仔细看看,不难发现“山寨社团”都具有特殊性,那就是打着某个幌子,让人真假难辨。比如说,一些“山寨社团”动辄以“中国”“全球”开头,并通过宣传扩大影响力,让人防不胜防。而且,“山寨社团”的长期大量存在,同时说明了其具有生存和发展的市场,能够以“山寨”名义满足某些企业和个人的虚荣心。

应该说,民政部公布“山寨社团”名单,能够对公众起到提醒和警示作用,同时还能有效遏制公权力机构为非法机构打掩护,这种做法值得称赞。但是,仅仅依赖于名单曝光,缺乏其他配套措施的同步推进,恐怕“山寨社团”依然会陷入到“割韭困局”中。目前的现实在于,网络上的曝光名单中,只是将“山寨社团”的名称予以列出,至于办公地点在哪里、负责人是谁、规模如何等等,都缺乏进一步的明晰解读。如此之下,即便通过网络平台予以曝光,但“山寨社团”依然可以“变脸”重操旧业,治理难度可见一斑。

面对名单曝光所带来的尴尬效果,有必要做到对症下药,在治理方式和方法上更进一步。“山寨社团”在从事业务过程中,都是打着某些幌子,通过某些不正当的行为敛财。只要具备了诈骗罪的犯罪构成要件,司法部门就应该主动及时介入,对“山寨社团”给予严厉的打击处理。

整治“山寨社团”不能止于曝光,而是应该强化监督执法,提高行业准入门槛,让“山寨社团”无处遁形。

酒店借“营改增”涨价 是一道“铜臭菜”

□ 殷建光

福州高端酒店是否也存在借“营改增”涨价的情况?相关部门如何应对?记者昨日调查发现,福州香格里拉大酒店、万达威斯汀酒店等,从5月1日起,均将加收“6%增值税”。对此,福州市国税局相关负责人表示,“营改增”后,酒店税负一般“不升反降”,借机涨价是误导消费者。(4月28日海峡网)

酒店借“营改增”涨价,是一些酒店的惯性病,只要上边出台个政策,到了他那里,不管是成本真增加,还是成本假增加,他们一律涨价,酒店借“营改增”涨价就是这样的一道“铜臭菜”。

这道“铜臭菜”散发三大臭气,一是侮辱国家政策臭气,本来营改增是减轻企业负担的,你这一弄,好像成了增加企业负担了,这是典型的侮辱国家政策;二是不尊重消费者权益的臭气,尊重消费者权益是商家基本的操守,现在却是伤害消费者权益,明明成本降低了,还涨价,这是拿消费者当猴耍;三是欺诈臭气,这是对消费者的典型欺诈,胡乱涨价。

那么,如何铲除这道“铜臭菜”呢?一是加大宣传力度,让消费者明白,营改增是减轻企业负担,让人人都知道营改增,减轻企业负担,商家不应该涨价;二是加大惩罚力度,凡是借营改增涨价的,一律进行严惩,让他们得不偿失;三是建立打持久战机制,就是营改增后,要坚持长时间监督市场价格,直到市场价格不再浮动,回到正规,防止某些商品价格趁机涨价,扰乱正常的市场运行。

“营改增”是减轻企业负担,促进大众创业、万众创新,促进市场繁荣、社会发展的重要举措。我们要做到三防,一是防止企业乱涨价,减轻了企业负担,增加消费者负担;二是防止地方政府部门乱收费,不能营改增了,他又来个其他费用,让国家政策缩水;三是防止今天不涨、明天涨,有些企业知道现在风声紧,过一阵不紧了,就悄悄涨价,我们必须睁大眼睛,不要让他们存在任何侥幸心理。