

以诚为利 以和为贵

□ 艾琳琪



徽商兴起于南宋,鼎盛于明清,是中国十大商帮之一。公元1132年,宋皇室迁都临安(今杭州),促成了国家经济、政治和文化中心的南移。徽州地处江南,濒近临安,水系纵横,舟楫便利。独特的地理环境和时代潮流,使徽州这块神奇的土地孕育着商机。机遇是魔鬼,它把住天堂的入口和地狱的大门。机遇稍纵即逝,丧失它就会失去成功,抓住它就意味着成功在握。

在商业资本的盘剥下,农民和小手工业者受害极深,于是“无商不好”之类的诅咒此起彼伏。然而这正表明了一个事实:讲求商业道德,建立公平交易的市场秩序,已经成为时代的迫切要求。

在这种形势下,徽商举起“诚信”的旗帜,本着先义后利、义中取利的心态走进市场,恪守货真价实、童叟无欺、奉公守法、互惠互利等基本道德,自然博得广大生产者和消费者的欢迎,使他们在生意场上左右逢源,处处受益。徽商吴南坡“宁奉法而折阅,不饰智以求赢”、“人宁留诈,吾宁留信”的表示,胡仁之大灾之年不为“斗米千钱”所动、平价售粮的举动,都使徽商“诚信”的风格得以彰显,进而成为徽商集团的标识。

徽商的商业道德体现在:一是以义为先,重义轻利;二是重承诺,崇信誉;三是诚实经商,童叟无欺;四是货真价实,讲求质量;五是团结互济。而将这五个方面归结到一点就是诚信两字,具体到经营策略上,就是以德治商。徽商不惑于眼前利益,他们认为商家与顾客的关系是互惠互利、相互依存的。因此,徽商大都通过长期艰苦努力去建立良好的商业信誉,并极力维护这种信誉,视之比金钱更宝贵。徽商将商业信誉看作商品价值的重要组成部分,具有很强烈的品牌意识,注重积累商业信誉这一无形资产,涌现出一大批“老字号”。绝大多数徽商秉承的经商原则是“一切治生家智巧机利悉屏不用,惟以至诚待人。”

相对于商海的狂风巨浪,个体的商人只是一叶扁舟,因此,在徽商这样的集团里,他们对和谐的人际关系追求依然执着,善于处理同宗人士的关系,并且卓有成效。明末休宁义士金声说:徽商“一家得业,不独一家食焉而已,其大者能活千家百家,下亦至数十家。”他们也注意强化同乡的情谊。遍布各地的徽州或新安会馆,就是徽商将具有地缘关系的同道拢聚在一起的重要据点。即便是与消费者建立的也是互惠互利的长期关系。清代歙县商人吴炳留给子孙的是十二个字:“存好心,行好事,说句话,亲好人”,又说自己活到老,学到老,犹深感“厚之一字,一生学不尽,亦做不尽也”。

徽商斯商,不以见利为利,以诚为利。所以,生财有大道,以诚为利。徽商斯业,不以富贵为贵,以和为贵。所以,和衷能共济,和谐发展。

老庄思想对 当代徽商精神的启示

□ 程诚

徽商精神是安徽商人留给后人的宝贵精神财富与历史遗产,值得深入体会与发扬。对徽商精神的解释众说纷纭,如贾而好儒、公平诚信和百折不挠等优良品质,多达数十种,不一枚举。然而任何一个徽商都不可能集美于一身,尽善尽美,将各种美好品质不厌其烦归之于徽商这样一个抽象的集体,反映出当代国人对振兴安徽商业和传承优秀文化遗产的殷切期许。

必须指出,古代徽商也有一些落后与消极的因素,这就需要以动态与宽广的视域重塑徽商精神的内涵。

不滞于物,提倡创新的财富观。贵身重生、自爱知命的经营观。过分看重财富,则会反过来成为财富的奴隶。物我同胞,和谐人我的世界观。老子道:“我有三宝。持而保之:一曰慈,二曰俭,三曰不敢为天下先。慈,故能勇;俭,故能广;不敢为天下先,故能成器长。”老子提倡节俭、慈爱和谦逊,这也是对包括商人在内的整个社会阶层的普遍训诫。庄子曰:“以道观之,物无贵贱”,“均调天下,与人和者也。与人和者,谓之人乐。”万事万物无贵贱优劣之分,实现真正的个人快乐在于实现人我和谐,只有践行和谐,才能真正实现社会与个人的良性发展。

当前,我国商业经济日臻繁荣,经济总量已位居全球第二位。也出现了贫富差距拉大、拜金主义横行、戾气丛生等社会问题和潜在不安定因素。老庄不滞于物、贵身齐物、人我和谐的商业思想,对于解决这些问题具有重大意义。在经济转型的紧要关口,更有必要以动态和宽广的视域审视优秀思想文化遗产,向社会主义核心价值观看齐,重塑当代徽商精神,从而走出古代商业的兴亡周期率,实现徽商的伟大复兴,为“三个强省”、建设美好安徽和全面建成小康社会做出贡献。

重文道 尚开拓 守诚信 兼义利 致和合

——“徽商精神”之我见

□ 洪永奇

徽商是一段辉煌历史,是一个经济奇迹,也是一个文化现象。博大精深的徽文化体系恢弘、源远流长,哺育了具有历久弥彰魅力和享誉中外影响的徽商精神。用社会主义核心价值观来观照,从传统文化与时代精神中寻找最大公约数,我觉得,新时期的“徽商精神”可概括为15个字:“重文道,尚开拓,守诚信,兼义利,致和合”。

重文道,是徽商的精神之源。徽商的最大特点就是贾而好儒、儒而好贾,是典型的儒商。徽商很爱读书,有的白天经商晚上读书,有的早期经商后期读书,有的前辈经商后期读书。他们成功地将儒家做人处世之道运用于商业经营,古徽商的成功壮大,正是由于这种崇文济世的理念和品格,升华了其思想境界,开阔了其商业眼光,使他们比其他商人高明许多。“几百年人家无非积善,第一等好事只是读书”、“十家之村,不废诵读”等,真实反映了徽商以“文道”载“商道”的厚重底蕴。儒家文化的精神DNA深深融汇于一代代徽商的血脉之中,至今传承不绝。

尚开拓,是徽商的创业之基。古徽州因群山阻隔、人多地少、土地贫瘠而生存维艰,这促使徽州人穷则思变、奋发进取,纷纷走出深山、闯荡商海。许多人少小离家、奔波于外,辛苦打拼、百折不回,最终走上了成功之路。“徽骆驼”、“绩溪牛”等

称谓,都是徽商吃苦耐劳、拼搏进取精神的生动写照。他们长期历练形成的敢为人先、富于创造、追求卓越的进取意识,为后人留下了宝贵的精神遗产,对于当下激励“大众创业、万众创新”,对于鼓励企业家闯大市场、干大事业、求大发展,都很有裨益。

守诚信,是徽商的立身之本。清末胡开文墨店发现有批墨锭不符合质量要求后立即停止销售,并将卖出的墨锭高价收回销毁。诚信的价值观古今要求完全一致,在市场经济这个社会存在之下,以诚信立品牌扬信誉显得更加重要。

兼义利,是徽商的取财之道。“立人之道曰仁与义”。徽商秉持财自道生的理念,很讲求“义”字,宁可失利,不愿失义。特别是每当民族危难或自然灾害时,徽商多能慷慨解囊、回报社会,历史上的很多徽商都有架桥铺路、赈济灾荒、投资办学的善行义举。这对引导当下企业正确处理经济效益与社会效益的关系,致富思源、热心公益、回馈社会、展现企业良好社会形象很有借鉴意义。

致和合,是徽商的存续之魂。徽商合志同方、营造同术的团队精神,对于在当今互联网时代如何整合资源、叠加优势、发挥聚合效应和规模效应,对于凝聚省内外徽商力量、重塑新时期徽商品牌,都是久远的参照和不尽的启迪。

徽商精神与当代价值观

□ 杨跃冰

徽商一个曾经创造了辉煌历史的封建商帮,在其长期艰辛创业的历程中,逐渐形成了融东方儒家文化、徽人意志品格为一体的独特的商业经营理念和风格。胡适曾把徽商比喻成“徽骆驼”,徽商精神还不仅仅是“骆驼精神”,“徽商精神”有着更丰富的内涵。它既蕴含了商品经济的一般规律,又融合了中华民族的聪明睿智和优秀品格,是传统的中华民族精神的微观铸塑,是我们世代受益无穷的财富之源,具有极高的经济价值和现实意义。

党的十八大明确提出:“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观。”对于培育与践行核心价值观,习近平总书记曾经指出:“对历史文化特别是先人传承下来的价值理念和道德规范,要坚持古为今用、推陈出新,有鉴别地加以对待,有扬弃地予以继承。”那么,徽商精神无疑应成为中华优秀传统文化的有机组成部分,它蕴含着“爱国、诚信、礼义、尚学、敬业、和谐”这六大精髓,它与社会主义核心价值观具有高度契合性,并将传承这一精髓与践行社会主义核心价值观紧密结合起来。徽商精神承载的优良传统的继承发展与社会主义核心价值观的培育践行是互融互促的辩证关系,前者为后者提供文化滋养,后者为前者指引正确方向。

马克思说过:“理论在一个国家的实现程度,总是决定于理论满足这个国家的需要的程度。”人民大众的理论需求与价值期待,在当下的中国就是要求以社会主义核心价值观为引领,创造性转换与创新性发展传统文化资源,因此,实现徽商精神与社会主义核心价值观融合性发展便是一条不可或缺的路径选择。将徽商精神的优秀精华发扬光大,自然可以扩展、丰富与落实社会主义核心价值观。

文化传承是中国梦的根基,文化融合更是连接世界梦的重要纽带。历史的经验告诉我们,中华优秀传统文化作为中华民族的基因,不仅要让它植根在当代人的内心,还要使其一代一代传承下去,发扬光大,立于东方,展望世界,要让中华民族的文化基因成为世界舞台独特的民族气质。

诚然,我们不可否认,传统文化中存在诸多唯心主义和统治阶级的思想糟粕,我们当然应该予以批判。然而优秀的中国传统文化则应是社会主义价值观生成的重要源泉,培育与践行核心价值观自然离不开优秀传统文化的弘扬。徽商精神的优良传统总体上与社会主义核心价值观具有一致性,但它必然带有历史时代的烙印,我们一定要弘扬其优秀的积极的价值观,为我们今天中华民族复兴的伟大事业添砖加瓦。