

安徽猴年第一季 31名处以上官员落马

星报讯(吴贻伙 记者 雷强) 市场星报、安徽财经网记者从安徽省检察院获悉,第一季度,安徽省检察机关共立案侦查贪污贿赂犯罪案件310件402人,同比分别上升十多个百分点,其中行贿案件71人,同比上升16%。在查办大案要案方面,共查办大案292件,大案率达93.59%;查办县处级以上要案31人,同比上升66.7%。

比较典型的要案包括:安徽池州市委原副书记王强(副厅级)涉嫌受贿案、池州市江南产业集中区管委会原主任张权发(副厅级)涉嫌受贿案、六安市委督查组原副组长陈新民(副厅级)涉嫌受贿案、淮南市经信委原主任李亚(正处级)涉嫌受贿案、淮南市东辰集团原董事长、总经理于飞(正处级)涉嫌贪污、受贿案等。

据介绍,今年首季安徽反贪办案另一个显著特点是专项办案工作成效明显。安徽检察院反贪部门积极发挥办案龙头作用,依托侦查一体化工作机制,运用系统抓、抓系统工作方法,分别在医疗卫生、教育领域组织开展专项办案行动,带领有关检察机关查办了一批贪污贿赂窝串案,取得了良好的效果。此外,该省检察机关反贪办案的质效也明显提高,前三个月的案件侦结率、起诉案件数均有一定幅度的提升。

合肥瑶海区 行政区域“大变脸”

星报讯(解琛 记者 祝亮) 昨日,合肥市瑶海区正式宣布调整部分街道行政管辖权范围。调整后,全区街道总数由12个减少为11个(具体调整方案详见03版)。

据介绍,合肥市瑶海区原有12个街道、1个镇、1个开发区,即明光路、三里街、胜利路、铜陵路、七里站、大通路、和平路、车站、城东、红光、长淮、方庙等街道及大兴镇与龙岗开发区,共有90个社区,总面积62.73平方公里,总人口72.22万人。调整后,全区街道总数由12个减少为11个。

随着经济社会的快速发展,瑶海区的内部行政区域划分已不能适应形势发展的需要,有必要进行一定的调整,主要理由如下:一是各街道之间面积、人口、社区数差距较大。12个街道中有2个街道面积不到1平方公里,有2个街道只有3个社区。最小的胜利路街道只有0.66平方公里,常住人口1.43万人,3个社区;而较大的长淮街道面积为5.71平方公里,常住人口11.8万人,有10个社区,各街道间面积、人口、社区数及资源分布不均。二是各街道之间资源配置不合理。有的街道规模虽小,但机构设置、人员配备并不少,造成资源浪费。而有的街道规模较大,人员配备相对不足,严重影响了对辖区居民的服务及管理工作。

安徽高院发布2015知识产权司法保护白皮书 我省知识产权侵权案年增101%

□ 姜明 记者 雷强

4月22日上午,安徽高院召开全省法院知识产权司法保护新闻发布会,通报了2015年度全省法院知识产权司法保护状况,并公布十大典型案例,同时发布了安徽法院知识产权案件年度报告。

据省高院民三庭庭长许徽介绍,2015年,全省法院依法调节知识产权民事关系,惩治和震慑知识产权犯罪,共新收知识产权民事一审案件2860件,同比上升101%;新收知识产权民事二审及再审案件264件,同比上升179%。共受理侵犯知识产权犯罪案件132件,知识产权行政案件9件。

发布会上,省高院还发布了安徽法院知识产权案件年度报告(2015年)。

典型案例1 “中粮”名称冲突引争夺

基本案情:被控侵权人桐城市中粮福润肉业有限公司的企业名称是经当地工商行政部门登记所产生的合法性权利,但由于“中粮”系列注册商标和“中粮”字号是在先权利,且在全国范围内享有很高知名度,因此,相关行业的主体在选择企业名称时就负有主动避让上述注册商标和企业字号的义务。但本案被告仍将“中粮”文字作为企业名称予以注册并投入实际商业使用,具有攀附中粮集团公司商誉的主观意图,违背了诚实信用的商业道德,构成不正当竞争。

入选理由:本案对于处理企业名称权与商标权、企业名称权与企业名称权之间的冲突具有典型意义,也体现了我省法院对知名企业具有较强显著性和较高知名度的商业标识给予更高层次保护的司法导向。

典型案例2 贴“安吉白茶”的只能是产地

基本案情:本案所涉及的“安吉白茶”文字及图证明商标在我国享有较高的知名度。安吉白茶是我国十大名茶之一,安吉县农业局茶叶站早在2001年就申请了“安吉白茶”文字及图证明商标,并发布了《安吉白茶证明商标使用管理规则》,该商标限定的种植区域仅限于安吉县境内。芜湖麒麟茶叶有限公司未经许可,在非产自上述区域的茶叶商品包装上使用“安吉白茶”文字,构成商标侵权。

入选理由:不仅有效保护了涉案商标的商誉,维护了市场经济秩序,也维护了消费者的合法权益。

典型案例3 杭州上岛VS巢湖上岛

基本案情:在侵犯商标权案件中,由于财务账册不完整、取证困难等原因,原告一般难以证明被告侵权行为的违法所得,也难以证明其因被告侵权行为所导致的实际损失,多数案件是法院在法定赔偿额度内确定赔偿额。本案参考杭州上岛公司在我国对“上岛及图”商标的许可使用费为4万元/年,同时综合考虑杭州上岛公司商标和企业名称的知名度、侵权时间、巢湖上岛向阳路店对自身侵权行为的认识、杭州上岛公司为制止侵权支出公证费和律师费等因素,酌定巢湖上岛向阳路店向杭州上岛公司赔偿经济损失共计9万元。相对以往类似案件,本案判罚尺度大幅提高,体现了我省法院加大知识产权司法保护力度,提高侵权代价的司法导向。

入选理由:本案是新《商标法》实施后,我省法院审理的第一起参照该商标许可使用费的倍数合理确定侵犯商标专用权的赔偿数额的案件。

典型案例4 不卖“山寨货”也可能侵权

基本案情:本案舒城县迎春漆业有限责任公司原是立邦涂料(中国)有限公司特许经营商,在双方签订的特许经营合同到期后,迎春漆业公司在未续签许可协议的情况下仍继续使用立邦公司“立邦”文字及图系列商标。值得注意的是,本案争议双方均认可迎春漆业公司销售的产品是立邦正规产品。

入选理由:本案裁判的意义在于明确了经营者在销售商品时使用他人注册商标的边界:一是使用的必要性,即不做这种指示消费者将无法得知商品信息;二是使用方式的正当性,即不得不正当地利用他人商标所代表的商誉;三是使用的合理性,即该等使用不会使得消费者对市场主体发生误认和混淆。

典型案例5 一支铅笔的包装也不容小觑

基本案情:本案原告是国内知名的文具用品生产企业,生产销售的“Marco 马可”铅笔在全国各大城市均有销售。安硕文教用品(上海)股份有限公司对涉案铅笔产品外包装申请了著作权登记。蚌埠市神龙笔业有限公司生产的被控侵权产品与原告享有著作权的作品相比,在整体构图及元素使用、色彩搭配等设计要点方面相应部分构成相同或近似,构成著作权侵权。

入选理由:本案借用了外观设计专利的相关比对规则,采用“整体比对+要部比对”的方式,在被控侵权产品外包装与作品整体视觉效果构成相近的情况下,对产品的设计要点进行比对,进而作出是否侵权的判断,具有规则指导意义。

安徽工业呈现多点企稳信号: 九成行业保持增长 民企贡献率逾95%

星报讯(记者 丁林) 经济的探底何时结束?来自省经信委的消息称:今年一季度,安徽工业企稳信号多点呈现,包括工业用电量较快增长以及钢材等主要产品价格回稳。

钢材等主要产品价格回稳

先从被称为经济晴雨表的用电量来看。一季度,安徽工业的用电保持较快增长:全省工业用电同比增长4.5%,比1~2月份提高1个百分点。

同时,在主要产品价格方面,也呈现回稳趋势。以马钢钢材为例,其综合价格达到2386元/吨,较2月份和去年底分别提高了211元和475元。此外,芜湖海螺425#标号水泥约190元/吨,较去年底回升近40元;电解铜均价37674元/吨,较2月份提高1614元/吨。

民营工企贡献率达95.4%

经济运行局局长马翠兵说:“民营及中小企业在一季度表现得特别活跃”。

“一季度,民营工业企业实现增加值1705.4亿元,增长11.9%,对全部工业增长的贡献率由去年同期的78.5%提高到95.4%。”马翠兵称,中小企业实现增加值1569.1亿元,增长13%,比全部规模以上工业高4.5个百分点,增加值占比由去年同期的62.3%提高到66.2%,对全部工业增长的贡献率由去年同期的79.4%提高到95.5%。

40个行业有36个保持增长

从行业层面看,马翠兵说,全省一季度的40个行业中,有36个是保持增长的,汽车、水泥以及家电、化工行业的增长都在10%以上。

具体看,汽车行业受江汽S2、S3、猎豹城市MPV、长安小型SUV产量快速增长影响,保持较快增长,一季度累计生产汽车39万辆,同比增长21%,其中江汽一季度累计生产汽车19.5万辆,同比增长26.8%。

家电行业生产稳定,一季度生产四大家电2376.7万台,同比增长15.1%,其中彩电增长45.2%;化工行业中轮胎、化纤等化工产品一季度产量分别增长59.4%和27.4%,合肥马牌轮胎一季度产量同比增长40.5%。