

霍山小女子勇夺全国第一的背后

星报记者对话《中国诗词大会》第一季总冠军殷怡航及其家人

□ 陈波 记者 李世宏
李尚辉 文/图

过五关斩六将，成功战胜守擂擂主，来自咱安徽霍山的殷怡航拿下了中央电视台《中国诗词大会》第一季总冠军。这几天，全国各地的网络、微信圈也都在被“殷怡航”这个名字轮番刷屏。那么，殷怡航是在生活中怎样的一个女孩，她的父母又是如何把女儿培养得这么优秀的呢？



殷怡航(右一)和大赛精英在直播现场合影

A 霍山小女子 全国总冠军

“中央电视台第一季《中国诗词大会》，今晚将迎来最后一期总决赛。让我们掌声欢迎第一位争霸者，来自华东政法大学的女汉子，殷怡航……”4月15日晚，CCTV10的黄金时间，伴随着主持人董卿的介绍，一位亭亭玉立的姑娘落落大方地走上台前，向观众和评委拱手致意：“我说我是女汉子，是因为我看上去挺文静，其实挺闹腾

的。上树能抓鸟，下河能捉鱼，曾经一天骑行82公里……”

据悉，《中国诗词大会》是中央电视台继《中国汉字听写大会》、《中国成语大会》、《中国谜语大会》之后，由中央电视台科教频道自主研发的又一档大型演播室文化益智节目。

在4月15日晚这场收官之战上，包括45岁的语文老师夏昆在内的5位高手，向擂主李子琳发起挑战，最后的总冠军被“霍山才女”华东政法大学法律系的19岁女大学生殷怡航获得。

B 农村天地广 家学渊源深

殷怡航说，因在大学选修了唐诗宋词，被老师推荐上了《中国诗词大会》，没想到要拿总冠军，只想上去露个脸，做个“表情包”什么的，却一不小心拿了个全国第一。

殷怡航觉得，自己对古诗词的热爱离不开家庭环境的熏陶。“我老家在霍山县上土市镇的农村，我爷爷、父母都很爱古诗词，从小爸爸

妈妈给我讲的睡前故事，大都是些成语典故和诗词歌赋。那时候，农村就像一幅优美恬静的田园画，在那种环境里，很容易让我脑海里闪过诸如‘牧童骑黄牛，歌声振林樾’、‘空山新雨后，天气晚来秋’这些优美的诗词意境来。所以，我就对古诗词有着与生俱来的偏爱。”

“她从小就爱看书，喜欢古典诗词、武侠小说、侦探小说之类的。平时在家里，她也缠着我们一起玩诗词唱和、成语接龙这些游戏，每次都是我输得次数多。”殷怡航的妈妈何春晓笑着说。

C 家庭环境宽 兴趣爱好广

从《中国诗词大会》整个比赛过程来看，也许同其他选手相比，殷怡航在国学修养方面并不比别人胜出多少，但赛场上的她镇定自若、幽默从容，应对有度，一路过关斩将，最终勇夺桂冠。“也许我是比赛型的选手，对手越是强大，越是能激发我的全部潜力。”

殷怡航从小刻苦好学，学习成绩很少让爸妈操心，父母对她的课余爱好既不强求，也不约束，任其放归自然自由成长，潜移默化地培养了她坚强独立、不怕困难、笑对挫折的独特个性。

“她的爱好非常多，网球、乒乓球、滑板、自行车啥都喜欢。我们夫妻俩喜欢骑行运

动，女儿的成绩有了进步，作为奖励，一到周末或是放假，我们也让女儿和我们一道全副武装，出去骑行和露营。”说起自己的女儿，何女士脸上满是幸福和骄傲。

“也许是我们给她的成长空间很宽松自由吧，怡航性格从小就比较独立，对自己的事情很有主见。分科时我要她选理科，觉得理科生将来找工作容易些，她硬是选了文科。高考填报志愿时，我们都想她读外国语学院，结果她还是一个劲地想学法律。说实话，我们也愿意女儿按自己的意愿去规划自己的人生道路。”父亲黄凯谈起女儿，眼里也都是疼爱。

“我学法律，爱诗词。诗词是理想主义的，而法律工作者也无不怀着惩恶扬善、除暴安良的理想主义情怀。”殷怡航没觉得自己的专业和爱好有多大反差。

胡润再发中国豪车白皮书—— 开宝马的负面新闻最多 路虎车主家庭收入最高

星报讯(记者 丁林) 继2014年后，昨日，胡润研究院再发中国豪车白皮书。基于奥迪、宝马、保时捷等9个豪车品牌，调研在北上广深等10个国内一线城市展开。1350个样本定量问卷访问显示，国内豪华车车主对宝马的喜好度排名第一，但同时，宝马车主的负面新闻也最多；从财富拥有上，路虎车主家庭收入最高。

报告称：路虎车主家庭收入最高

报告显示，从中国豪华车车主的收入来看，各项指标均高于去年：平均个人月收入达到3.1万(去年为3万)，家庭月收入将近9万(去年为8.8万)，家庭平均总资产超过1140万(去年为880万)。

路虎车主家庭收入最高，雷克萨斯车主家庭收入最低；保时捷车主家庭总资产最高，将近1700万，而英菲尼迪车主家庭总资产最低，为802万。奥迪、宝马、奔驰、沃尔沃和路虎车主家庭总资产在1200万上下；雷克萨斯和凯迪拉克车主家庭总资产不到1000万。

报告显示：宝马车主负面新闻仍最多

奔驰和沃尔沃在中国和欧洲都保持了车主人和公众看法上最为一致的正面车主形象。国内豪华车车主对宝马的喜好度排名第一，保时捷、奔驰、奥迪、路虎排名第二至第五。欧洲豪华车车主同样对宝马的偏好度最高，其次是奔驰、奥迪和沃尔沃。

尽管国内车主对宝马的喜爱不用质疑，但宝马车主负面新闻仍最多。报告显示，在车主恶性事故的新闻中，宝马车主所占比例仍然最高，但已经从70%下降到55%；沃尔沃车主的负面消息仍然最少。负面新闻对豪华车车主选择品牌的影响力再度提高，66%的受访者认为，这类负面新闻对他们购车时选择品牌有非常大和比较大的影响，相对上一年提高了一成多。

白皮书上的中国9大豪车车主形象标签

奥迪	车主标签：政府官员、成熟、睿智。 基本状况：中性偏男性、年龄偏年长、已婚偏多的高学历人群。
宝马	车主标签：乐享其成、炫富。 基本状况：中性偏女性、年龄偏年轻的已婚群体、学历偏高学历。
奔驰	车主标签：大企业、高品位、成功。 基本状况：中性偏男性、年龄偏年长、学历偏高学历。
雷克萨斯	车主标签：外企中高层。 基本状况：中性偏男性、年龄偏年长、学历偏高学历。
沃尔沃	车主标签：社会中坚、低调、注重品质生活、关爱家庭、自信。 基本状况：中性偏男性、年龄偏年长、学历最高。
路虎	车主标签：男性、暴发户、爱运动。 基本状况：男性、年龄偏年轻、学历偏高学历。
凯迪拉克	车主标签：企业高层、成熟。 基本状况：中性偏男性、年龄偏年长、学历偏高学历。
英菲尼迪	车主标签：小资。 基本状况：中性、年轻、学历偏高学历。
保时捷	车主标签：富二代、高调张扬、个人主义。 基本状况：中性、年轻的、偏单身的高学历人群。

合肥香街开业首日火爆，或带动七桂塘恢复往日人气

4月12日，位于合肥市三孝口七桂塘的香街正式开业，首日便吸引了很多市民前往，现场人气火爆。

作为三孝口商圈最大的美食城，这里聚集了30多家各类美食，涵盖海鲜、烧烤、龙虾、特房特色小吃、中餐、饮料等。尤其是一道叫做“海鲜大咖”的海鲜大拼盘，在合肥市面上非常稀有。拼盘里的帝

王蟹、虾类和贝类都是从外地空运而来，保证食材的新鲜安全，辅以各类蔬菜，香辣可口，非常适合三五好友聚会享用。

据美食城负责人介绍，他们引进了四川地区大美食城的模式，结合了合肥地区的特色和市民的口味加以改进。不管什么类目的小吃美食这里都可以吃到。美食城为食客提供了非常大的就餐场所，不

仅可以吃饭，还可以看演出、看电影唱歌，价格比较合理，停车也非常方便。

合肥的市民都知道，七桂塘女人街以前是非常繁华热闹的街区，但改造为香街之后人气有所下滑。香街美食街的开业，以其丰富的美食、亲民的价格和地理优势，有望吸引广大市民，带动七桂塘街区恢复往日人气。

南方理财金H近一年平均七日年化收益第一

被称为“股民好伴侣”的场内交易型货币基金备受投资者青睐。其中，南方基金旗下的理财金H(511810)表现抢眼，业绩、规模、成交量纷纷创新高。Wind数据显示，截至4月13日，理财金H近一年平均7日年化收益率为3.049%，在交易型场内货币ETF中排名第一，全部场内货币ETF中排名第二。截至4月13日，南方理财金H规模达185亿，2016年一季度单日最高成交额达106.9亿，创下该基金的单日成交额纪录，也成为场内活跃度居前的货币基金。