

合肥市烟草局

启动涉烟案件稽查“职能化分工”应用试点

新年伊始,合肥市烟草局瞄准新时期涉烟案件特点,启动涉烟案件稽查“职能化分工”应用试点,力促专卖案件查办工作提质增效。

此次试点工作,首期在包河区局、蜀山区局开展,试点工作突出案件特点分类,按照案件成因区分为物流货运环节案件、互联网案件、店面案件、非法流通案件,推进“职能化分工”办案。一是物流货运环节案件。建立更加翔实的物流货运站档案,梳理嫌疑货运站及贩运特点;二是突出互

网、微信、QQ、论坛等社交媒体卷烟售假信息,加强与公安网侦、技侦部门的协作,及时获取案件信息;三是关注重点经营户。强化举报信息受理,对区域内重点违法户、商贸公司、娱乐消费场所销售“猎奇品牌”、“自创品牌”的假烟进行追踪;四是非法流通案件查办。突出对品牌信息、销售信息、库存信息等的收集整理,定期筛选出销售异常且波动较大零售户,监测危险品牌,第一时间查办案件,稳定市场秩序。

陶星辉

合肥市烟草局召开一季度党组中心组学习(扩大)会议

近日,合肥市烟草局召开一季度党组中心组学习(扩大)会议。

会议邀请省委党校省情研究中心主任张彪副教授围绕学习贯彻新《准则》、《条例》作了《把党规党纪刻在每一位党员干部的心上》专题讲座。从充分认识全面从严治党战略的重要意义;切实抓好《准则》、《条例》贯彻实施;严以律己——带头做政治上的明白人三个方面,结合生动详实的案例,深刻解读了《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》,培训的内容发人深省,对于每一位参训人员都是一场心灵上的洗礼。

市烟草局领导班子成员、总会计师、副调研员,各直属单位领导班子成员,机关管理人员参加会议。

鹿琳娜

合肥市烟草局

“四个着力”明确新年度专卖工作重点

为全面推进精益管理,力促全市专卖管理工作取得良好开局。合肥市烟草局“四个着力”明确新年度专卖工作重点。

一是着力强化市场监管,狠抓打团破网。严密监控重点市场,以大要案件查办为切入点,启动稽查模式专业化分工,开展互联网、微信、QQ等自媒体贩售假烟行为的打击,强化物流货运站、快递货运环节的监控,集中力量查办案件。

二是着力强化信息化建设,狠抓“数字专卖”。推进“专卖信息系统实施年”主题活动,强化执法记录仪、平板电脑、高拍仪、监控设备等信息化器材使用,强化执法监督、提升工作效率,降低执法风险。

三是着力强化基层创建,狠抓标准化创建。完善行政执法询问室建设,建立标准化卷烟识别教研室,建立常态化的卷烟识别、专业技能学习培训机制,大力开展“争创标杆所(队),争当技能能手”双争活动,不断提升执法人员的技能水平和履职能力。

四是着力强化“大内管”机制,狠抓规范经营。强化宣传促销、生产经营行为的监管;认真探索市场化取向改革形势下的内管工作新方法,及时分析、核实异常预警线索,加大市场监控和货源调控,严厉打击卷烟非法流通,全力护航卷烟市场稳定。

陶星辉

合肥市烟草局召开新年纪检工作谋划会



近日,合肥市烟草局组织召开2016年2月份纪检工作例会,及时传达市局(公司)2016年工作会议精神,认真谋划2016年纪检监察工作部署。

会议通报了各单位元月份党风廉政建设工作的开展情况,对即将出台的《2016年度纪检工作考核草案》进行了解读,并围绕“2015年工作怎么看、当前形势怎么看、2016年工作怎么干”进行了讨论发言。

会议明确了2016年度纪检监察的工作重点要放在两个责任的落实、廉政教育的宣传和政风行建设的推进上。会议要求各单位党组纪检组要充分利用每月开展的重点工作推动纪检“三转”工作进一步深化落实,同时,通过建立纪检工作考核长效机制促进构建“清廉、务实、高效”的纪检工作框架。

鹿琳娜

合肥市烟草局

四项措施推动精益管理工作

为持续推进营销工作市场化转型,实现卷烟营销工作的精益改善。合肥市烟草局(公司)卷烟营销中心采取“四项措施”扎实推进精益管理工作。

一是注重课题持续研究。围绕“控本、降耗、提质、增效”的精益管理核心要素,在前两年开展精益管理的经验基础上,结合工作实际,科学选择设计“提升细支烟市场占有率、提高明码标价盒回收率、缩短雪茄烟高端定制周期”等3个精益改善项目、2个QC小组活动项目进行项目申报和研究。

二是注重打好精益基础。根据精益改善项目开展情况及指标变化情况,深入分析、聚焦问题,安排营销相关部门有针对性地开展市场调研。并广泛收集市场反馈及意见建议,时时把握市场动态、品牌动销、客户库存、品牌宽度等情

况,及时调整工作办法,确保精益改善工作切有实效。

三是注重精益工具应用。充分运用“PDCA、DMICA”分析法,以及使用Minitab统计软件,对立项的精益改善项目,以及日常工作难点问题展开分析研究,运用价值流图来识别浪费,形成“确定价值-对策实施-效果检测-问题改进”的有效循环,着眼多余、浪费等问题症结,实施有效对策。

四是注重加强管理融合。进一步将精益改善工作与对标、贯标、创优等已开展的管理活动深度融合,相互促进、系统推进。同时,做好精益改善课题的深化与结合,从客户服务、终端建设、品牌培育方面改进工作部署,提高工作效率,努力以精益改善为契机,推动全区营销工作水平整体提高。

王剑

合肥市烟草局

多措并举整治节后“回流烟、礼品烟”



为严厉打击节后“回流烟、礼品烟”,净化卷烟市场环境。合肥市烟草局结合市场卷烟异动现象,立即开展整治“回流烟、礼品烟”行动,行动明

确“三个重点”:

一是强化宣传服务。在日常检查、走访中大力宣传烟草专卖法律法规、回收礼品烟的违法性以及防范卷烟调包常识,增强零售户自我防范意识。

二是强化市场监控。深入开展与公安、工商等部门联动,采取交叉互查、错时检查、联合检查等方式,加强重点街道、商业繁华地段巡查,加强对辖区名烟名酒店、宾馆、饭店、娱乐场所的检查,集中清理回流烟、礼品烟。

三是强化案件查办。对查获的非法卷烟案件及时调查处理,查找卷烟来源,查清是否有团伙作案、专业回收的地下网络,坚决取缔无证非法经营,堵住“回流烟、礼品烟”销售渠道。

陶星辉

合肥市烟草局“融情家园”微信公众号正式上线运行

为深入推进党风廉政建设,合肥市烟草局深入思考、积极谋划,主动对接“互联网+”国家发展新战略,廉政宣传工作取得明显成效。

经前期精心准备,“融情家园”微信公众号于日前正式上线运行。“融情家园”微信公众号以“宣传合烟清风、剖析典型案例、传递企业正能量”为主要功能定位,设有廉政新闻、廉政案例、廉政动态三大功能板块。并结合工作实际,定期向关注用户发送各类廉政简讯、法律知识、正反案例等,有计划、有针对地开展廉政教育与廉政宣传,有效的促进了全区纪检工作的开展。

下一步,烟草局将积极吸收意见建议,做好更新完善工作,为党风廉政建设打下坚实基础。

戴歆