

# 中国铁建地产长三角区域2016年品牌战略发布： “城市生活家 筑家更懂生活”

作为华夏重点发展的区域，长江流域及其周边城市俨然成为了各行业的“翘楚”，古富饶、今发达，令这个区域对全国房企充满了魅力。中国铁建地产，始终远见城市发展，在深耕浙江六年后，于2016年成立长三角区域公司。

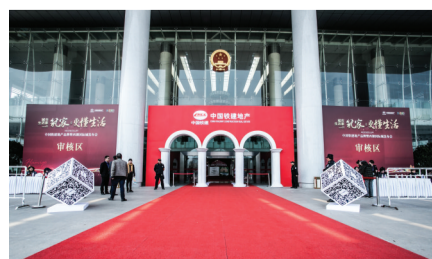
3月27日，阳春三月的杭州百花盛开、朝气蓬勃，中国铁建地产长三角区域品牌发布盛典，于西湖边的浙江省人民大会堂隆重召开，来自杭州、上海、南京、合肥、郑州的主流媒体、各合作单位、杭州各项目新老业主等2000余人莅临现场，盛况空前。



## A 央企风范精工筑家， 品质房企更懂生活

作为前身铁道兵、位居世界500强第79位、荣获全球最大工程承包商殊荣的中国铁建股份有限公司旗下地产公司——中国铁建地产，始终坚持传承“铁道兵”精神，以央企风范精工建筑，正因如此，中国铁建地产得以频传佳绩，被列入十六席主管房地产央企成员之一，宏伟蓝图已然成功布局长三角区域、珠三角区域、环渤海区域、西南区域4大区域19个城市76个项目，计容建筑面积共计约2328万平方米，韬略全国之恢弘格局已斐然成章。

在发布会上，中国铁建地产长三角区域公司筹备组组长马建军先生提出，中国铁建地产作为央企，秉持对品质的严苛要求，无论市场如何起伏变化，都要为老百姓从品质方面去考虑，坚持不降低产品标准。同时，为了适应快速变化的市场，马总形容中国铁建地产是一头“会飞的大象”，在稳健发展的同时，也能对市场变化做出快速应对。



## B 峥嵘六载布局长三角，实现区域公司“双百亿”

中国铁建地产已在浙江深耕六载，品牌形象已然深入人心。如今，随着长三角区域项目的日益成熟与壮大，中国铁建地产以上海作为战略中心，将浙江、江苏、安徽、江西、河南五省一市全部纳入版图，不仅更好地整合长三角资源，提升区域战略，进行更具规模化的运作，更是迈出全国化战略的重要一步。

中国铁建地产集团长三角区域公

司浙江事业部负责人包海利先生在讲话中表示：在深耕浙江的第一个五年里，中国铁建地产在杭州从“零”起步，获得了长足发展，初步实现了“落地杭州，深耕浙江”的目标；第二个五年，浙江十盘齐发，凭借中国铁建地产品牌的支撑、长三角区域公司的支持、生活家理念的引领，中国铁建地产势必会在杭州迎来更美好的前景。

此次发布会上，中国铁建地产公布了2016年“双百亿”计划——暨长三角区域销售破百亿，土地投资破百亿。据悉，长三角区域目前已在上海、杭州、宁波、南京、徐州、合肥布局21个项目。此外，杭州西湖国际城、合肥国际公馆、南京原香颂，都将于今年上半年入市。同时作为今年区域重点项目的上海奉贤区西渡项目，也将于今年下半年全面启动。



## D 进驻西湖“第一城”， 紫金港上的西班牙风情

战略布局的确定与升级，标志着新项目的品质将再上新台阶。在发布会中首次亮相的中国铁建地产国际城系列在杭州的第三代项目——西湖国际城，则正好打响了更高品质的第一枪。作为中国铁建入驻西湖的首部作品，发布会上展示了西湖国际城的总体规划——即以热情、浓烈的西班牙风情为蓝本打造项目形象，融合中国铁建多年来的品质营造实力与经验，并全面落实升级版“生活家+”理念，为项目引进集教育、医疗、互联网、享受等资源于一身的优质配套，力求为客户提供更好、更高品质的生活方式。

“没有机会就踏实前进，抓住机会就大踏步得往前跑”。2016年中国铁建地产进入跳跃发展的关键时期，以区域团队作战取代城市单兵作战，成立区域公司以获得更多的资源、更大的支持、更强的研发。未来，“生活家+”将不断实践于中国铁建地产长三角区域各大住宅项目，不断为项目综合品质，为业主生活品质做加法，呈现更多的人居典范，真正实现“做中国最具价值的城市综合运营商”。

## C 城市“生活家+”，3+1品牌理念再升级

早在2014年，中国铁建地产便已超越单纯的“建宇造房”，走向对理想生活的营造——“生活家”之“健康家”、“教育家”、“享受家”的服务理念便由此而来。2015年，中国铁建地产在原来“生活家”的基础上，与时俱进、紧随时代潮流，加入“互联网家”的概念，通过“铁建会”这个平台不断为业主提供更加优质的生活服务，进一步丰富“生活家”的概念，将世界带入业主的家。2016年，随着中国铁建地产长三角区域公司的成立，“长三角铁建会”正式启动，发布会上，由主办方领导与品牌合作商家代表——国际SOS及旗下子品牌奥思礼礼宾中国区首席执行官陈楷植先生、杭州新东方学校市场总监张磊先生、杭州桐君堂中医

馆武林馆馆长钱小媛女士等，共同见证了3+1生活家品牌理念的升级！

启动仪式后，著名房地产评论专家丁建刚先生，对话了中国铁建地产区域领导、D2C创始人、优步浙江公司代表、名人名家餐饮创始人代表等社会各界领军人物，从衣、食、住、行四大基本生活要素交流各自的生活理念，共论“生活家+”价值，探讨对当代领先的城市生活方式的个人见解与认知。

此次发布会，中国铁建地产特别邀请了知名学者于丹教授前来现场分享“成长之路，成功之道”。于丹教授结合国内外各个案例分析及验证了成功的重要因素，并讲解了家庭教育对孩子成长与成功的影响，与中国铁建地产提出的“教育家”理念不谋而合。